

永續供應鏈管理

供應商管理策略

※提升成本領先能力

整合公司資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值

※建立永續供應鏈能力

帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，帶動供應商永續發展

※強化供應鏈供應能力

持續輔導供應商件多元化供應，與在地化供應能力

※構築綠色供應鏈

推廣供應商從實施節能減碳走向循環經濟

※重視環境友善

主動落實綠色採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善

※衝突礦產不妥協

確保產品與供應鏈不含衝突礦石

※落實永續風險管理

關注供應商的能資源使用、水資源管理以因應極端氣候變遷對供應鏈的衝擊

※關注環境議題

加強廢棄物資源化再利用，致力於降低環境污染衝擊

實施情形：

※本公司已通過 ISO9001 品質系統認證及 ISO14001 環境管理系統、ISO45001

職業安全衛生管理系統等認證，一直將供應商視為合作夥伴，為幫助供應商提升環保、安全與衛生水準，共同努力善盡企業社會責任，本公司訂有『協力廠商評選管理規定』已要求廠商應遵循公司對於安全衛生及環境政策，若有違反時，公司可隨時終止或解除契約。

※本公司定期針對供應商品質、安全衛生環保等進行評核，若有供應商在環

保、安全與衛生稽核時發現重大缺點，進一步以經驗交流或現場輔導等方式，協助其提升管理水平，建立永續成長的夥伴關係。也不定期舉辦供應商教育訓練課程，以宣導及溝通本公司環保、安全或衛生之政策及作法和供應

商應配合達成之事項，期望能夠和供應商凝聚綠色產品共識，共同努力，以達到雙贏的策略，同時也提高供應商的員工與財產的安全防護，直接或間接地提升了公司與供應鏈廠商的競爭力。

※我們採購和使用更多支持可持續發展的節能產品和服務。

※我們致力提升供應商的可持續發展意識，並鼓勵創新、廣泛應用新技術、新設計。

※在與供應商合作的過程中，我們堅持合乎道德標準和負責任的行為準則，尋求以信任與合作為基礎的長期發展關係。

※本公司承諾盡可能採購有具有環保、省水或節能標章標章之產品;及採購產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，具符合再生材質、可回收、低污染或省能源。