

## 員工滿意度調查

### 員工滿意度調查實施情形與改善計畫

項目	揭露內容
實施目的	為落實公司治理精神，重視員工權益與意見回饋，本公司定期辦理員工滿意度調查，作為人力資源政策與管理制度持續改善之重要依據。
調查單位	管理部
調查對象	本公司全體正式員工
覆蓋率	本次調查共回收有效問卷 75 份，覆蓋率約為 95%
調查頻率	每年至少辦理一次，必要時得視營運或組織需求加辦專案性調查
調查期間	民國 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
調查方式	採匿名線上問卷方式進行
調查內容	薪資獎酬、績效管理與晉升制度、學習與發展、策略與控制、工作本質、資源與團體、願景與價值、領導與直屬管理及決策與溝通等。
調查結果摘要	整體員工滿意度維持穩定水準，其中部分構面列為後續改善重點
改善計畫	依調查結果擬定改善措施，包含策略與控制、資源與團體、願景與價值及決策與溝通
改善執行情形	由管理部會同相關單位依計畫執行，並定期向管理階層報告進度
追蹤與檢討	於後續調查中持續追蹤改善成效，作為下一年度人資政策調整依據