

A large glass sphere sits on a patch of green grass in the foreground. Inside the sphere, a lush green landscape with trees and a blue sky is visible. The HYC logo is superimposed in the center of the sphere. In the background, a cityscape with buildings and mountains is visible under a clear sky.

HYC

A small white butterfly icon is located to the right of the title text.

鑫 永 銓 永 續 報 告 書

2025 ESG

SUSTAINABILITY REPORT

CONTENTS

SUSTAINABILITY
REPORT 目錄



01 報告書資訊



1-1 關於本報告書	5
1-1-1 編製依據	5
1-1-2 報告書編製流程	5
1-1-3 報告涵蓋期間、頻率	5
1-1-4 報告邊界與範疇	5
1-1-5 資訊重編	5
1-1-6 外部確信／保證情形	6
1-1-7 永續報告之責任單位	7
1-1-8 報告書編製流程與品質管理	7
1-2 關於本公司(公司簡介)	9
1-2-1 公司基本資料速覽	9
1-2-2 發展歷程	10
1-2-3 主要商品／服務項目	13
1-2-4 企業經營	13
1-3 業務、產品創新與規模	14
1-3-1 KING 王牌事業部 橡膠輸送帶、橡皮壩、 畜牧用水床、橡膠板、客製橡膠製品	14
1-3-2 SILIET 矽利特事業部 電子級熱壓緩衝墊	21
1-3-3 NEWSHEET 鑫複材事業部 熱塑碳纖維複合材料	25
1-4 ESG 永續績效	29

02 經營理念與 ESG永續發展策略



2-1 經營者的話	36
2-2 2025 永續亮點 Sustainability Highlights	38
2-3 經營理念與永續發展策略	39
2-4 ESG 永續發展 短中長期發展策略	39
2-4-1 E 環境永續 短中長期發展策略	40
2-4-2 S 企業社會責任 短中長期發展策略	42
2-4-3 G 公司治理 短中長期發展策略	44
2-5 推動永續發展機制	46
2-5-1 推動永續發展治理架構	46
2-5-2 運作及執行情形	48
2-6 董事會及功能性委員會(GRI 2-9)	49
2-6-1 永續績效與薪酬之連結	49
2-6-2 董事會對永續治理之角色及成果	49
2-6-3 董事會結構及運作情形	51
2-6-4 功能性委員會結構及運作情形	56

03 重大主題鑑別



3-1 利害關係人議合一鑑別利害關係人關注議題	58
3-2 決定重大主題的流程	60
3-3 重大性議題矩陣	65
3-4 重大主題列表	67
3-5 重大主題管理政策、方針與指標	68
3-6 12 項重大主題之 2026 年度短期目標	75
3-7 補救負面衝擊之措施及執行有效性	76
3-8 建議管道及程序	78

2025

鑫永銓永續報告書

CONTENTS

SUSTAINABILITY
REPORT 目錄



04 治理面

4-1 經濟績效	80	4-5 風險管理	88
4-1-1 營運表現	80	4-5-1 風險管理機制	88
4-1-2 財務收支及獲利能力分析	80	4-5-2 公司風險管理流程	88
4-1-3 財務補助	80	4-5-3 法規遵循	89
4-2 稅務	81	4-6 資訊安全	90
4-2-1 稅務政策	81	4-6-1 企業資通安全管理政策	90
4-2-2 稅務治理制度	81	4-6-2 資訊管理程序循環	90
4-2-3 利害關係人稅務議題之溝通與管理	81	4-6-3 企業資通安全組織	91
4-2-4 政府機關	81	4-6-4 資通訊安全管理事件通報處理程序	91
4-2-5 投資人	81	4-6-5 企業具體管理方案	92
4-2-6 年度稅務繳納狀況	81	4-6-6 資通安全風險與因應措施	93
4-3 誠信經營	82	4-6-7 資安防護具體成效	94
4-3-1 誠信經營理念、政策、行為規範	82	4-7 客戶隱私保護	95
4-3-2 誠信治理	83	4-8 參與各類社團組織	95
4-3-3 反競爭行為	84	4-8-1 公協會參與	95
4-4 溝通管道及申訴機制	85	4-8-2 學習與成長	96
4-4-1 職業災害	85	4-8-3 人脈與社交	97
4-4-2 職場霸凌	86	4-9 產品及服務管理	99
4-4-3 職場性騷擾	87	4-9-1 顧客健康與安全	99
4-4-4 申訴及建議管道與程序	87	4-9-2 行銷與標示	99
		4-9-3 品質與安全管理制度	99



05 社會面



5-1 人力發展	119
5-1-1 人權承諾	119
5-1-2 人力結構	120
5-1-3 員工多元包容及平等	120
5-1-4 員工權益及福利	126
5-1-5 團體協約	131
5-1-6 人才培育、發展與薪資政策	131
5-1-7 員工薪酬政策與薪資公平性	134
5-2 職業安全及衛生	135
5-2-1 職業安全及衛生政策	135
5-2-2 職業傷害	142
5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務	143
5-3-1 社會公益參與	143
5-3-2 社會共融、當地社區共好	151
5-3-3 廠區環境與員工福利	151

4-10 供應鏈管理	104
4-10-1 供應商管理	104
4-10-2 永續供應鏈管理	104
4-10-3 在地採購	105
4-11 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則揭露管理	105
4-11-1 SASB 準則簡介與本公司適用之產業分類	105
4-11-2 RT-IG 工業機械與設備：揭露主題與本公司績效對照	106
4-11-3 RT-EE 電機與電子設備：揭露主題與本公司績效對照	108
4-11-4 SASB 揭露索引彙總表	108
4-11-5 SASB 與GRI揭露之互補關係說明	109
4-12 IFRS (International Financial Reporting Standards) 國際財務報導永續揭露準則 (S1/S2) 接軌管理	109
4-12-1 本公司接軌 IFRS 永續揭露準則之承諾與定位	110
4-12-2 永續相關財務資訊揭露之一般規定 (IFRS S1)	111
4-12-3 氣候相關揭露 (IFRS S2)	112
4-12-4 第三方確信	116
4-12-5 IFRS S1/S2 接軌路徑圖	117

2025

鑫永銓永續報告書

CONTENTS

SUSTAINABILITY
REPORT 目錄



06 環境面

6-1 氣候變遷	153
6-1-1 氣候變遷對公司造成之風險 與機會及公司採取之因應措施	153
6-1-2 因應氣候變遷相關指標與目標	157
6-1-3 內部碳定價	158
6-2 溫室氣體管理	161
6-2-1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	161
6-2-2 溫室氣體排放量	161
6-3 能源管理	163
6-3-1 能源使用政策	163
6-3-2 能源使用情況	163
6-4 產品碳足跡	164
6-4-1 查證概要與範疇	164
6-4-2 產品碳足跡量化結果	165
6-4-3 量化方法與數據品質	165
6-4-4 碳足跡管理應用與減量方向	166
6-5 水資源管理與減量目標	166
6-5-1 水資源風險評估	166
6-5-2 水資源管理	169
6-5-3 排放水管理	171
6-5-4 水資源使用情形	171



6-6 廢棄物管理	172
6-6-1 廢棄物管理或減量目標	172
6-6-2 廢棄物減量及資源循環再利用	172
6-6-3 廢棄物產生情況	173
6-7 TCFD 氣候相關財務揭露 (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)	176
6-7-1 治理(Governance)	176
6-7-2 策略 (Strategy)	178
6-7-3 風險管理(Risk Management)	182
6-7-4 指標與目標(Metrics & Targets)	185
6-7-5 低碳綠色產品與創新	187
6-7-6 TCFD 框架揭露對照表	188
6-8 TNFD 自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)	189
6-8-1 治理(Governance)	189
6-8-2 策略:LEAP 分析 (Strategy)	191
6-8-3 風險與影響管理(Risk & Impact Management)	199
6-8-4 指標與目標(Metrics & Targets)	201
6-8-5 自然正向行動(Nature Positive Actions)	204
6-8-6 TNFD 框架揭露對照表	209

07 附錄



附錄一 GRI 內容索引表	213
附錄二 GRI x SASB x TCFD x TNFD x SDGs 對照索引表	221
附錄三 國際永續揭露框架對照索引表	228
附錄四 名詞對照與縮寫表	232



2025

鑫永銓永續報告書

01

報告書資訊

1-1 關於本報告書	5	1-2 關於本公司(公司簡介)	9
1-1-1 編製依據	5	1-2-1 公司基本資料速覽	9
1-1-2 報告書編製流程	5	1-2-2 發展歷程	10
1-1-3 報告涵蓋期間、頻率	5	1-2-3 主要商品／服務項目	13
1-1-4 報告邊界與範疇	5	1-2-4 企業經營	13
1-1-5 資訊重編	5	1-3 業務、產品創新與規模	14
1-1-6 外部確信／保證情形	6	1-3-1 KING 王牌事業部 橡膠輸送帶、橡皮壩、 畜牧用水床、橡膠板、客製橡膠製品	14
1-1-7 永續報告之責任單位	7	1-3-2 SILIEET 矽利特事業部 電子級熱壓緩衝墊	21
1-1-8 報告書編製流程與品質管理	7	1-3-3 NEWSHEET 鑫複材事業部 熱塑碳纖維複 合材料	25
		1-4 ESG 永續績效	29

1-1 關於本報告書

鑫永銓股份有限公司（以下稱鑫永銓或公司）自 2024 年起，依全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)之指引編撰，出版ESG永續報告書，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。

1-1-1 編製依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布的2021版GRI永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI - Standards)；並參考、呼應經濟合作暨發展組織(OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約(UNGC)、聯合國永續發展目標(SDGs)、ISO 26000社會責任指引、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)準則揭露；本報告亦依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以說明公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人揭露。相關對照表可詳見附錄。



1-1-2 報告書編製流程

本報告書由總經理室擔任編製窗口，採跨部門協作方式編製，編製流程分為四階段：

階段	主要工作	參與單位
1 規劃	確認報告邊界、期間、依循準則與重大主題範圍	總經理室、永續發展委員會
2 資料蒐集	各面向數據蒐集、彙整與來源佐證留存	研發、採購、製造、品保、工安、人資、業務、財務
3 撰寫與覆核	章節撰寫、數據交叉核對、內部稽核覆核	總經理室、各數據權責單位、內部稽核
4 核定與發布	永續發展委員會審議、董事會核可後對外發布	永續發展委員會、董事會

報告書所有量化數據以「1-4 ESG 永續績效」所載關鍵績效指標為單一權威來源，各章節引用之數據均回溯至該表以確保一致性；涉及跨國際框架 (TCFD／TNFD／SASB／IFRS) 之揭露，亦統一以該表為準，避免多框架並行之數據落差。

1-1-3 報告涵蓋期間、頻率

本報告每年定期發行一次，涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司的營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效，將同時公布於本公司網站。

現行發行版本 | 2026年7月發行

1-1-4 報告邊界與範疇

本報告書揭露實體範圍以本公司為邊界。

1-1-5 資訊重編

2025年本公司永續報告書無資訊重編情形。

1-1-6 外部確信／保證情形

本報告書整體尚未取得單一之第三方獨立確信(Assurance)；惟本公司之關鍵ESG永續管理系統與相關KPI數據與ISO 14001環境管理系統、ISO 14064組織碳盤查、ISO 14067產品碳足跡、ISO 45001職業安全衛生管理、ISO 50001能源管理系統深度連結，各系統已分別取得國際標準之第三方驗證(Certification)與查證(Verification)，作為報告書相關揭露之佐證基礎，確保各節能減碳數據及節能專案之確信度。

本公司規劃逐步擴大確信範疇，並以取得報告書整體之獨立確信為中長期目標。

一、已取得之第三方認證與查證

本公司目前已通過下列國際標準之第三方驗證／查證：

標準／認證	項目	類型	對應揭露章節
ISO 9001	品質管理系統	管理系統驗證	產品品質與服務管理
ISO 14001	環境管理系統	管理系統驗證	環境面管理(排放、水、廢棄物)
ISO 45001	職業安全衛生管理系統	管理系統驗證	職業健康與安全
ISO 27001	資訊安全管理系統	管理系統驗證	資訊安全管理
ISO 50001	能源管理系統	管理系統驗證	能源與溫室氣體管理
ISO 14064-1	組織型溫室氣體盤查	數據查證	溫室氣體排放量(類別一至四)
ISO 14067	產品碳足跡	數據查證	產品碳足跡揭露
C2C	Cradle to Cradle 產品認證	產品認證	循環經濟與低碳產品



ISO 9001



ISO 14001



ISO 45001



ISO 50001



ISO 27001



ISO 14064-1



ISO 14067



C2C

二、溫室氣體數據之第三方查證

公司溫室氣體排放(類別一、二、三、四)已通過第三方機構執行查驗證，相關確信等級與範疇詳見 4-12-4 第三方確信章節。

三、內部控制與確信精進規劃

本公司已建立永續資訊內部控制制度，並規劃由內部稽核單位執行覆核，以確保揭露資訊之正確性與完整性。未來將依下列路徑逐步提升確信等級：短期以完備ISO系列驗證、能源與溫室氣體查證為基礎；中期擴大數據查證範疇至水資源、廢棄物等關鍵環境指標，並就報告書關鍵章節取得有限確信(Limited Assurance)；長期則以取得報告書整體之獨立確信、並逐步趨向合理確信(Reasonable Assurance)為目標。



1-1-7 永續報告之責任單位

🔍 編製單位：鑫永銓總經理室

📞 電話：049-2263888

📍 地址：南投市南崗三路294號

🌐 網址：www.hyc-king.com

1-1-8 報告書編製流程與品質管理

本報告之編製，由總經理室擔任統籌單位，協同各權責部門，依下列流程完成資料蒐集、彙整、審查與核定：

編製階段	主要工作
1 規劃啟動	確立報告邊界、範疇與依循準則（GRI、SASB 及國際框架），並成立跨部門編製小組。
2 重大主題鑑別	透過利害關係人問卷（155 份）與 GRI 3 衝擊評估，鑑別本年度重大主題（詳見第 3 章）。
3 資料蒐集	各權責部門依重大主題與 GRI 揭露要求，提供管理方針、量化績效數據及佐證資料，並註明資料來源與邊界。
4 彙整撰寫	編製小組彙整各部門資料，確保跨章節數據一致（統一以 1-4 ESG 永續績效為數據來源）。
5 內部審查	由各數據權責單位覆核所屬章節之正確性，涉及估算者說明假設與限制。
6 核定發布	報告經永續發展委員會審議、呈報管理階層核定後對外發布。

本公司永續資訊之揭露，遵循一致性、可追溯性與可驗證性原則，所有量化數據均保留原始來源、計算邊界與活動數據依據，以確保資訊品質並支持後續之第三方查證。



1-2 關於本公司(公司簡介)

1-2-1 公司基本資料速覽

項目	內容
公司名稱	鑫永銓股份有限公司 (HYC)
成立年度	1964 年 (1980 年遷至南崗工業區)
公司地位	台灣證券交易所上市公司；台灣最大橡膠輸送帶生產廠商
總部地址	南投市南崗三路 294 號
主要產品	橡膠輸送帶、橡皮壩、橡膠板、畜牧用水床、客製橡膠製品；電子級熱壓緩衝墊；熱塑碳纖維複合材料產品
主要事業部	KING 王牌事業部、矽利特事業部、鑫複材事業部
2025年營業收入	1,596,478 仟元 (較 2024 年成長 9%)
2025年營業利益	497,794 仟元 (較 2024 年成長 12%)
2025年稅後淨利	450,996 仟元；稅後 EPS 5.78 元
2025年資產總額	3,805,519 仟元；負債佔資產比率 17%
員工總數	116 人 (其中外籍員工 31人，其中有4位為越南籍在台實習生)
市場分布	外銷全球 40 餘國，涵蓋物流、礦業、鋼鐵、農業、電力與水利等產業
管理系統認證	ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 50001
系統查證	ISO 14064-1、ISO 14067
循環經濟 產品認證	環保橡膠輸送帶產品系列，通過C2C (Cradle to Cradle)搖籃到搖籃循環經濟產品銅級認證。
社會公益投入金額	2025 年社會公益投入金額1,529 仟元

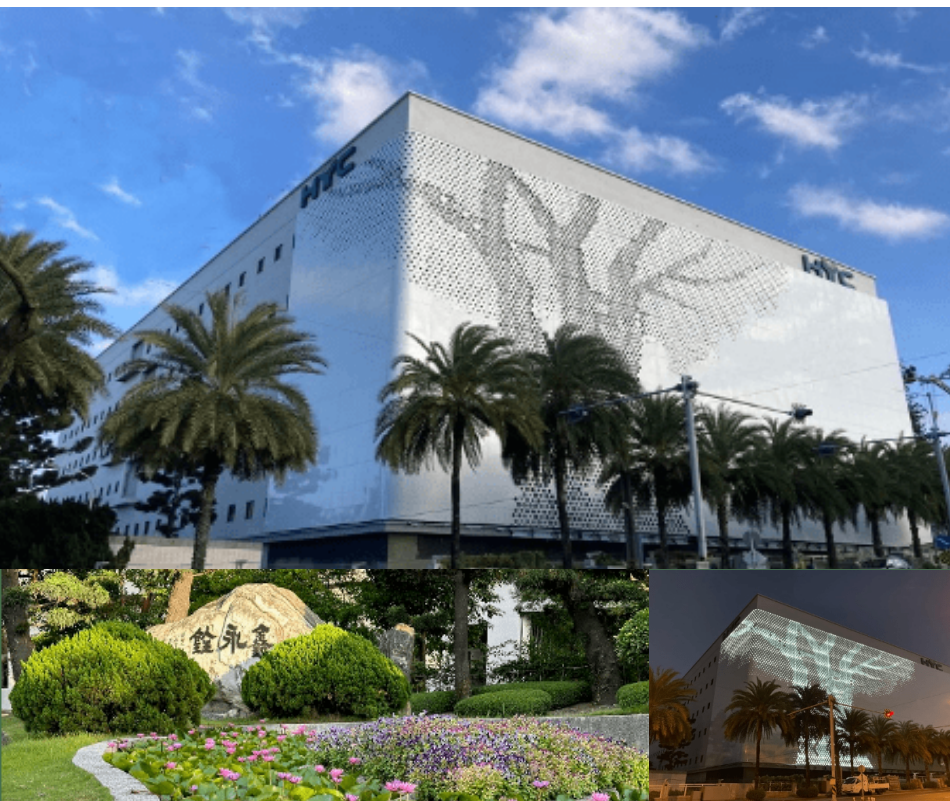


截至本報告發布日，本公司為台灣最大之橡膠輸送帶生產廠商，產品依CNS、JIS、ISO、DIN、BS、AS、ASTM、MSHA 等國內外規範設計驗證，並通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 50001 認證、ISO 14064-1、ISO 14067 查證，環保橡膠輸送帶產品系列取得C2C (Cradle to Cradle)搖籃到搖籃循環經濟產品銅級認證。

1-2-2 發展歷程

鑫永銓成立於1964年，目前為台灣最大的橡膠輸送帶生產廠商，鑫永銓一直持續投入新進設備與環保製程創新，截至本報告發布日已通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 50001之認證及 ISO 14064-1、ISO 14067 查證，環保橡膠輸送帶產品系列取得C2C(Cradle to Cradle)搖籃到搖籃循環經濟產品銅級認證。

圖示 | 公司綠美化環境



1-2-3 主要商品 / 服務項目

各式橡膠輸送帶、橡皮壩、橡膠板、畜牧用水床、客製橡膠製品、電子級熱壓緩衝墊、熱塑碳纖維複合材料產品。

歷史沿革：創立於1964年首創於台中市，1980年遷至南崗工業區。

- 1985年** 獲中央標準局領贈『正字標記』。
- 1994年** 與工業技術研究院機械所，合作開發塑膠滾輪壓出，與自動裝備。
- 1995年** 取得經濟部商檢局『ISO-9002國際品質標準認證』、推廣芳綸(Kevlar)輸送帶
- 1996年** 董事長獲選為中華民國第四屆傑出中小企業董事長獎。
- 1998年** 導入MIS電腦及時資訊管理系統及電腦自動監測生產管理系統。
- 1999年** 導入CIS企業識別系統。
- 2000年** 榮獲經濟部第四屆小巨人獎。
- 2001年** 引進亞洲最大壓延機。
- 2002年** 二廠及新辦公大樓啟用、導入ERP企業資源管理系統。
- 2003年** 榮獲金根獎。
- 2004年** 股票興櫃掛牌。
- 2005年** 榮獲國家磐石獎。
- 2006年** 股票上櫃掛牌。
- 2007年** 新一廠、三廠(工業用布廠)興建完成。
- 2008年** 四廠及全公司自動化倉儲系統興建完成。



圖示 | 榮獲小巨人獎



圖示 | 榮獲國家磐石獎

2009 年

取得經濟部標準檢驗局「ISO-14001環境管理系統認證」。

2010 年

公司股票上市掛牌、通過「OHSAS 18001/TOSHMS
職業安全衛生管理系統驗證」。

2011 年

產品榮獲紐倫堡發明獎
「金銀牌」肯定。圖示 | 榮獲紐倫堡發明獎
金銀牌獎

2012 年

榮獲全國工業區廠區「綠美化冠軍」。

2013 年

獲選為第一屆「中堅企業」、矽利特PCB/太陽能緩衝墊產品正式生產。

2014 年

New Sheet下世紀板材誕生。

2015 年

獲選為第三屆「中堅企業」。

2016 年

鑫複材部門發展熱塑複合材料並與知名品牌合作開發。

2017 年

全廠區屋頂裝設太陽能板成為綠能屋頂，為南投縣單一量體最大之太陽光電站、榮獲行政院農業委員會頒發「橡皮壩優良農建工程獎優等獎」。

2018 年

全球最輕量化及環保可回收熱塑複材行李箱問世、總統來訪，鼓勵企業朝綠能科技循環經濟發展、鑫複材部門投入長碳纖維粒子開發及應用。



圖示 | 全廠區屋頂裝設太陽能板



2019 年

五廠及實驗大樓興建完成、取得「ISO 45001職業安全衛生管理系統認證」。



圖示 | ISO 45001證書

2020 年

鑫複材部門與歐美知名品牌合作開發電動自行車的碳纖維熱塑(可回收)相關配件、榮獲第三屆「華人綠色企業金傳獎」、榮獲家扶基金會「全國扶幼楷模獎」。

2021 年

自主發起COVID-19疫情急難救助計畫，協助南投地區受疫情影響生活困頓的居民。



圖示 | 自主發起疫情急難救助計畫

2023 年

新四廠興建完成、熱塑碳纖維複合材料應用產品，榮獲「iF創新設計獎」、人資部經理榮獲第二十九屆「中部地區傑出經理獎」、天下Cheers快樂工作人評選之「南投縣TOP 5好企業」。

2024 年

熱塑碳纖維製輪圈組，榮獲「iF創新設計獎」、2024年榮獲經濟部產發署「性別主流化標竿企業第一名」。

2025 年

取得「ISO 50001能源管理系統認證」並建置自發自用太陽能發電系統、2024年度ESG永續報告書獲得勞動部職業安全衛生署「114年度企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」績優企業、獲得「職場健康促進自主評核合格證明」標章、金管會第12屆公司治理評鑑結果，評列36%至50%級距(不分產業)。



圖示 | ISO 50001證書



圖示 | 太陽能發電再生能源憑證

2026 年期後事項(截至本報告發布日)

取得ISO 27001資訊安全管理系統認證、完成ISO 14064-1溫室氣體盤查第三方查證、ISO 14067產品碳足跡第三方查證，並取得環保橡膠輸送帶產品系列C2C(Cradle to Cradle Certified™)從搖籃到搖籃循環經濟綠色商品認證。

1-2-4 企業經營



一、品牌初心 (Purpose)

“從輸送產業開始，以創新材料創造產業價值，
以永續思維守護未來環境。”

鑫永銓創立於台灣，以橡膠輸送帶製造起家，長期深耕工業、農業、物流等關鍵產業。憑藉對材料技術的堅持與品質的要求，逐步發展出橡皮壩、水床系統、高性能熱壓緩衝墊及熱塑性碳纖維複合材料等產品，從傳統製造走向高值化材料專業製造企業。我們相信，好的材料不只是產品，更能提升產業效率、減少資源浪費，為環境與社會創造更長遠的價值。透過創新材料與製造技術，協助客戶提升競爭力，同時降低對環境的衝擊。我們始終秉持誠信、創新、團隊合作與客戶滿意的核心價值，持續投入研發與製程優化，致力於提供兼具品質、效率與永續性的產品與服務。今日的鑫永銓，不僅是產品供應商，更是協助客戶解決問題、提升競爭力與實現永續目標的重要合作夥伴。



二、定位 (Positioning)

對外定位



創新材料 × 永續製造 × 卓越品質

永續材料與解決方案提供者

鑫永銓以材料創新為核心，整合研發、製造與應用能力，為不同產業提供高品質、高效能且兼顧永續發展的材料與解決方案，協助客戶提升競爭力，共創長期價值。

市場定位

不是單純的製造商，而是：

- 材料技術開發者
- 客戶問題解決者
- 永續價值創造者
- 產業升級推動者



三、核心價值 (Core Value)

誠信 (Integrity)

堅持承諾與品質，建立客戶長期信任

創新 (Innovation)

持續投入研發，開發更高效、更環保的材料技術

團隊合作 (Collaboration)

跨部門協作，共同創造最佳解決方案

客戶滿意 (Customer Success)

以客戶需求為核心，創造雙贏價值



四、願景、使命 (Vision and Mission)

願景 VISION

智慧創新、綠能減碳、價值共創，成為永續成長的卓越企業

使命 MISSION

突破創新、創造價值、回饋社會、永續經營

承諾 BRAND PROMISE

創新材料，永續未來

精神 BRAND SPIRIT

學習成長、持續精進、完善服務、成果分享

1-3 業務、產品創新與規模

鑫永銓股份有限公司（以下稱鑫永銓或本公司）自 2024年起，依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative,GRI)之指引編撰，出版ESG永續報告書，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。並重新建構完整的ESG企業永續網站，將ESG永續報告書內容公告於企業網站，以提升利害相關者對公司永續發展資訊的可獲得性、透明性、及時性、完整性、互動性，並由此收集各界回饋意見，據以持續改善、優化報告內容及呈現方式。



1-3-1 KING王牌事業部 橡膠輸送帶、橡皮壩、畜牧用水床、橡膠板、客製橡膠製品

a

智慧製造 | 低碳循環 | 永續共榮

KING王牌事業部為本公司創立最早、規模最大的核心事業單位，致力於橡膠輸送帶、橡皮壩、橡膠板、畜牧用水床及客製橡膠製品之研發與製造。產品採用先進配方與結構技術，具備耐熱、阻燃、耐磨、耐寒、抗靜電、耐衝擊、抗撕裂、耐濕氣、耐水、耐油及耐酸鹼等特性，廣泛應用於物流與包裹輸送、礦業與水泥、鋼鐵與碼頭、農業與畜牧、電力系統及水利工程等關鍵產業。產品依 CNS、JIS、ISO、DIN、BS、AS、IS、SABS、ASTM、MSHA 及 GBT 等國內外規範進行設計與驗證，並以 ISO 管理系統作為營運基礎。本事業部以高品質、客製化、工程整合與快速回應為核心競爭力，避免落入單純價格競爭，長期服務國內外產業，深受政府工程單位與大型企業信賴。



事業部價值主張

以耐久與高可靠度降低客戶停機與更換頻率。
以配方與結構設計回應特殊工況需求。
以品質一致性支持全球客戶長期營運。



ESG永續主張

以產品生命週期價值取代短期價格比較。
以能源、材料及製程效率降低環境負荷。
逐步建立回收、再利用及循環設計能力。

b

完整價值鏈：從材料到循環

KING王牌事業部以「一條輸送帶的永續旅程」呈現價值創造方式。永續價值並非只發生在工廠內，更耐久的產品可降低更換頻率，減少廢棄物；更穩定的品質可降低停機與重工損失；更好的裝櫃與物流規劃可降低運輸資源耗用；具回收導向的設計則能為材料下一個生命週期創造條件。價值鏈每一階段均同時包含商業價值、環境影響與風險管理責任。

階段	管理重點	永續連結
1 原料	責任採購、法規追蹤、供應風險管理	來源可追溯性、EUDR 因應
2 設計	配方、耐久性、能源效率、可回收性	延長壽命、降低材料消耗
3 製造	自動化、能源管理、數位品質	降低單位產品能耗與重工
4 交付	包裝、裝櫃率、運輸協同	降低物流資源與運輸排放
5 應用	可靠度、停機風險、生命週期成本	降低客戶營運成本與環境足跡
6 循環	回收、材料再利用、設計回饋	創造材料下一生命週期價值



C

E — 環境面：延長壽命、減少碳排、循環再利用、綠色材料

本事業部產品全面導入高耐用與低碳製程設計理念，以實現產品生命週期的綠色效益。橡膠輸送帶之耐熱、耐磨、耐衝擊、抗撕裂等耐用特性，除可降低整體維護與更換成本外，更可減少運轉中斷與維修成本，進一步提升營運效率、延長設備壽命並減少碳排與資源損耗。橡膠配方設計的價值，不只在於通過物性規格，更在於平衡耐磨、耐熱、耐油、耐燃、耐撕裂、低滾動阻力、加工穩定與使用壽命。配方是連結材料、製程、產品性能與環境效益的核心：

設計目標	對客戶的價值	永續效益
耐磨與耐疲勞	延長使用週期、降低更換次數	減少材料消耗、廢棄物與停機
低阻力與穩定運轉	降低驅動負荷與能耗	降低使用階段間接排放
耐熱、耐油、耐燃	提高特定工況安全與可靠度	降低事故、報廢與非計畫性損失
再生或低碳材料導入	回應客戶採購與碳管理需求	降低原生資源依賴

產品開發階段即納入永續考量，積極推動綠色材料導入與循環經濟應用，大部分產品已使用可回收再生橡膠、環保碳黑及符合 EUDR 要求之天然橡膠，並逐步減少耗材與塑膠類使用，以響應減塑政策與全球供應鏈規範。本事業部同時推動碳足跡盤查與碳標籤標示，提升產品透明度與客戶綠色採購信心。



圖示：環保再生碳黑 | 環保再生橡膠

EcoCore™ 低碳循環材料發展平台(推動中)

EcoCore™ 定位為本事業部低碳與循環材料之發展平台，而非單一產品規格。其後續應以材料來源、產品性能、耐久性、製程適配、碳足跡及回收可行性等多重條件進行驗證；在完成正式認證與數據查證前，本公司不以絕對減碳比例對外宣稱。

能源管理方面，橡膠混煉、壓延、硫化及相關製程具能源密集特性。本事業部依 ISO 50001 能源管理邏輯，持續辨識重大能源使用、設定改善方案、追蹤績效並強化設備效率，具體路徑包括設備效率提升與保溫改善、待機與尖峰用電管理、壓縮空氣與蒸汽熱能效率改善，以及透過生產排程與良率改善降低單位產品能耗。碳管理則依 ISO 14064-1 建立組織型溫室氣體盤查，並逐步以 ISO 14067 方法學發展產品碳足跡能力。



符合聯合國永續發展目標：

SDG 9 工業創新與基礎設施

SDG 12 責任消費與生產

SDG 13 氣候行動



d

S — 社會面：產品安全、民生防護、設備升級、技術傳承



KING品牌深耕產業多年，始終將工安與社會責任視為最優先。橡膠輸送帶產品符合多國工業安全規範，具備耐燃、抗靜電等特性，適用於高風險製程環境，有效降低火災與人員傷害風險。橡皮壩產品則大量應用於農田灌溉、防洪設施及水資源調節等民生與國土工程，不僅保障飲用水源與農作穩定，也降低極端氣候下的災害風險。

製造現場的永續，首先是讓員工安全工作並持續成長。本事業部依職業安全衛生管理系統精神，推動高風險作業標準化與許可管理、設備防護與鎖掛牌機制、近失事件回報、工安講習、以及管理者巡查與改善追蹤，並投入多項設備升級計畫，持續改善員工作業環境。

人才與技術傳承方面，本事業部推動職能地圖與技能認證、師徒制與標準作業教材、技術文件數位化與版本管理，及跨部門解題與工程經驗沉澱。



符合聯合國永續發展目標：

SDG 3 良好健康與福祉

SDG 6 潔淨水與衛生設施

SDG 8 體面工作與經濟成長

SDG 11 永續城鄉



圖示：橡皮壩於水利系統應用

e

G — 治理面：台灣研發、國際品質、彈性供應

KING品牌所有產品均由台灣製造、服務全球產業，從開發、生產到出貨各階段皆落實永續治理原則。面對國際市場需求，本事業部具備彈性客製能力，能依歐洲、美國、日本等市場規範進行調整，提升全球競爭力與品牌信任度。

品質治理上，本事業部認為品質不是最終檢驗的結果，而是從客戶需求、結構設計、配方、製程參數與驗證方法共同形成的系統。產品生命週期思維要求不只確認「是否符合規格」，更須確認「能否在客戶現場持續可靠運轉」。

智慧製造與數位品質方面，本事業部持續推進自動化、設備聯網、製程資料化與數位品質，目的不在單純追求無人化，而是降低人為差異、提高可追溯性、縮短異常反應時間，並在缺工環境下維持製造穩定。



符合聯合國永續發展目標：

SDG 8 經濟成長與生產力

SDG 9 工業創新與供應鏈韌性

SDG 17 夥伴關係



圖示：橡膠輸送帶應用



圖示：畜牧用水床應用

f

客戶價值：從價格走向生命週期成本

對工業客戶而言，輸送帶的採購價格通常只是總成本的一部分。停機、維護、更換工時、能源耗用、物料損失、廢棄物處理與安全風險，往往決定真正的生命週期成本。

產品價值	可降低的客戶成本或風險
更長使用壽命	降低更換頻率、備品需求與廢棄量
穩定直線性與接頭品質	降低跑偏、停機及現場修正
適合工況的耐熱、耐油或耐燃性能	降低劣化、火災與非計畫停機風險
低阻力與穩定運轉	降低驅動能耗與機械負荷
快速技術支援	縮短問題判斷與恢復時間

避免過度宣稱之原則

產品的節能、減碳、安全或社會效益，須依實際工況、系統設計、使用年限與比較基準判定。除非有試驗、量測或第三方資料支持，本公司不使用絕對或保證式之效益聲明。

g

循環經濟：從廢棄物回到材料

硫化橡膠具耐久優勢，但也使回收更具挑戰。循環設計方向包括延長壽命與可維修性、降低不必要的材料複雜度、提升材料辨識與產品履歷，及評估再生材料在不同層級之適用性。

循環環節	推動內容
延長壽命	以耐久設計減少更換與廢棄
回收辨識	建立材料與產品履歷
逆向物流	集中、分類與運輸規劃
材料處理	機械回收、熱裂解或其他路徑評估
再利用	依性能分級導入適當應用
設計回饋	將回收資訊回饋至下一代產品設計

回收網絡方面，本事業部正評估以區域合作方式建立廢輸送帶回收機制。台灣地區規劃與具合法資格之回收及材料處理夥伴合作，評估機械回收、熱裂解或其他路徑，並以流向可追溯、處理合法、環境效益可說明為必要條件；美國市場則依客戶集中區域評估建立回收、暫存與運輸方案，其可行性取決於州別法規、逆物流成本、規模經濟與合作商能力。跨國層面則規劃將客戶退役資訊、材料種類及處理結果回饋至產品設計。

Cradle to Cradle (C2C) 可作為材料健康、循環性、能源、水與社會公平之整合參考架構。



h

2030 永續價值路徑

本事業部之 2030 路徑採「先建立可信資料，再設定量化承諾」原則，各項時程應依公司資本支出、技術成熟度、法規要求及客戶需求滾動檢討。

期間	階段	重點方向
2026-2027	基礎建設	完善碳盤查、能源資料、原料風險分級、供應商ESG 資訊、AI 知識庫架構與回收可行性評估
2027-2028	產品與製程	擴大產品碳足跡、低碳材料驗證、數位品質與能效改善；建立重點產品生命週期資料
2028-2029	價值鏈協作	與客戶及供應商共建減碳、回收與材料循環專案；強化物流與退役產品資訊
2029-2030	規模化與揭露	將經驗轉化為可複製流程，設定經核定之量化目標，接受必要查證並持續改善

i

結語

KING 王牌事業部作為鑫永銓的起點與核心，憑藉長期技術耕耘、穩健製造能量與永續思維，在橡膠輸送與水利應用領域展現強勁韌性。

本事業部以價值鏈整合方式推動永續：從負責任原料採購開始，透過配方設計與工程驗證提高產品壽命，再以智慧製造、能源管理與數位品質強化一致，最終延伸至低碳運輸、客戶全生命週期價值及材料循環。

未來，KING 將持續深化低碳材料、EcoCore™ 概念、產品碳足跡、AI知識管理與跨區域回收合作，並以審慎、可追溯、可持續改善的方式，建立橡膠工業的長期價值，成為全球基礎設施與產業鏈永續化的堅實後盾。

永續輸送，帶動發展

Sustainable Conveyance. Driving Development.



智慧製造 | 低碳循環 | 永續共榮

Every Conveyor Belt Creates Sustainable Value.

從原料、設計與製造，到客戶應用與循環回收，以完整與永續的價值鏈創造更長久、更可靠、更低環境負荷的產品。



1-3-2 SILIEET 矽利特事業部 電子級熱壓緩衝墊

創新材料、永續價值

a

E — 環境面：環保創新、資源節約



SILIEET矽利特事業部專注於高分子矽橡膠熱壓緩衝墊材料研發，以高韌性耐高溫纖維為核心，結合高分子複合材料製程，打造兼具高強度、低摩擦、尺寸穩定、耐高溫及長壽命等特性的電子級壓合材料，可於 $-70^{\circ}\text{C}\sim 280^{\circ}\text{C}$ 穩定使用，廣泛應用於PCB、FPCB、CCL、LCD、太陽能板、複合材料、Probe Card、智慧卡及載板等高溫壓合製程。透過導入RFID壽命管理與雲端追蹤機制，產品進一步提升使用效率、降低浪費並增強供應鏈管理能力，可重複使用、輕量化、自動化生產特性符合工業4.0與永續製造的發展方向。



圖示：熱壓緩衝墊產品



符合聯合國永續發展目標：

SDG 12 責任消費與生產

SDG 13 氣候行動

SDG 15 保育森林與陸域生態



環保創新 有效減碳

產品具備可重複使用、高耐溫及無紙化等優勢，可有效取代傳統PCB製程所使用的牛皮紙、鋁箔及燒付鐵板，大幅降低耗材使用、碳排放與水資源消耗。此外，產品壽命管理系統導入RFID技術，提升資材使用效率與壽命監控準確度，避免不必要的報廢、減少資材損耗，同時也推動製程與倉儲管理的無紙化轉型協助企業推動循環經濟與綠色製造。

實現

年減逾百萬噸牛皮紙使用，避免超過3,000萬棵樹木砍伐
大幅節省製紙所需之水資源(逾5億公升)
降低CO₂排放，緩解氣候變遷與水土保持衝擊



b

S — 社會面：產品安全、效能提升、降低成本、雲端追蹤、製程潔淨

透過均勻的熱傳導與壓力分布性能，提升壓合效率與製程良率，協助客戶邁向智慧製造與綠色轉型。為提升管理效率，矽利特導入 RFID 與雲端追蹤系統，建構完整的產品生命週期管理，實現資材履歷追蹤、自動盤點、壽命監控及數據化管理，有效降低資材浪費、人為錯誤與管理成本，同時提升供應鏈透明度與製程效率。

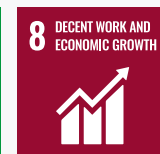


符合聯合國永續發展目標：

SDG 3 良好健康與福祉

SDG 8 就業與經濟成長

SDG 9 工業創新與基礎建設



圖示: RFID次數管理系統

C

G — 治理面:本土研發、在地生產、品質保證

矽利特產品從研發、生產到技術服務皆於台灣完成，年產能達40萬平方米，供貨穩定且提供專業應用技術支援，可快速滿足各產業客製化需求。產品榮獲德國紐倫堡國際發明展金、銀雙獎，展現全球領先的技術實力與創新價值。產品具備低摩擦、抗靜電、潔淨度高及熱壓均勻等特性，可有效降低污染風險、提升壓合品質與產品良率，兼顧製程安全、產品品質及操作效率，協助客戶邁向智慧製造與低碳轉型。



符合聯合國永續發展目標：

SDG 9 促進本地產業創新與彈性供應鏈



圖示: 德國紐倫堡國際發明展金、銀雙獎



d 協助PCB產業永續轉型：由牛皮紙轉向矽利特

根據試算，一家台灣上市PCB製造商每年使用超過1,200噸牛皮紙，若大中華地區全面轉型，估計可減少逾167萬噸紙張消耗，等同於保護近28,000座大安森林公園面積的森林資源。

e

結語

矽利特並非只是材料創新，更是環境保護與產業永續的關鍵推手，為電子產業提供兼顧效率、潔淨、永續的全方位解決方案。



1-3-3 NEWSHEET 鑫複材事業部 熱塑碳纖維複合材料

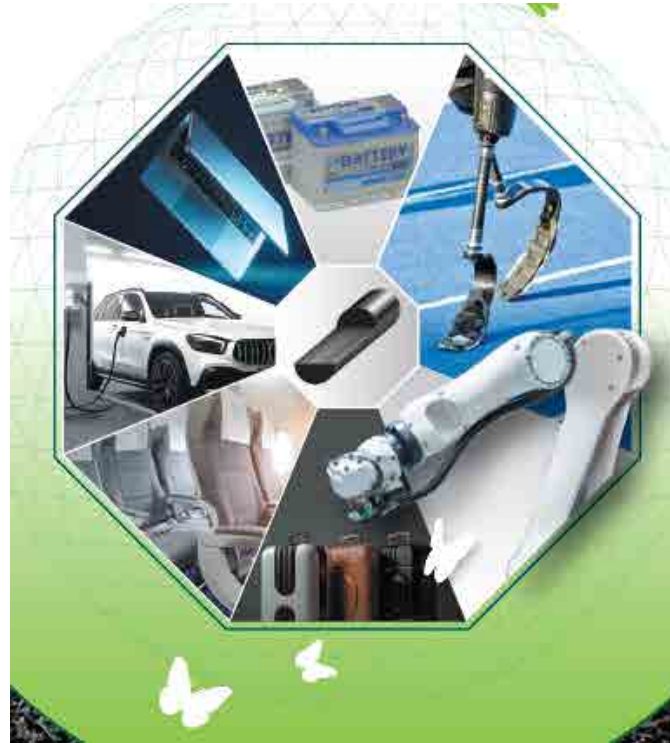
環保新材、高效能解方、循環經濟

鑫複材所開發之熱塑碳纖維材料兼具高比強度、高比剛性、優異耐衝擊性能、耐疲勞、耐腐蝕及耐候性等特性，可有效取代鋼材、鋁合金及部分工程塑膠，在降低重量的同時維持甚至提升結構性能。

此外，材料具有良好的熱塑加工特性，可配合自動化設備完成高速沖壓、熱壓成型、連續成型、機械加工、雷射切割、超音波焊接及射出包覆等多元製程，大幅縮短製造週期，降低人工依賴，提高產品一致性與量產效率。

目前產品已應用於

- 建築工程模板系統
- 高階行李箱
- 自行車車架、輪圈及零組件
- 無人機與無人載具相關組件
- 氫能儲存壓力容器
- 燃料電池系統零件
- 電動車結構件
- 智慧製造設備



圖示：複合材料產品應用產業



透過完整材料研發、模具設計、製程整合及產品開發能力，NEWSHEET 建立從原料、半成品到最終產品的一站式整合服務，提供客戶高效率、高品質且符合永續理念的複合材料解決方案。

a

E - 環境面

可回收、減碳、循環利用



面對全球淨零排放及ESG永續浪潮，NEWSHEET鑫複材事業部全面導入循環材料設計理念，以「材料生命週期管理」為核心，打造可回收、可重製、可再利用之熱塑複合材料。



圖示：產品回收流程

產品回收流程包括：



形成完整回收系統。

同時，由於熱塑材料加工不需化學交聯反應，可避免大量揮發性有機化合物排放，降低有害廢棄物產生；產品重量可較金屬降低30~70%，應用於交通運輸工具後，可有效降低能源消耗及使用階段碳排放，符合產品全生命週期減碳策略。

環境效益

- 材料可100%回收再利用
- 降低新原料消耗
- 減少廢棄物掩埋及焚化
- 降低VOC排放
- 減少碳排放
- 支持循環材料供應鏈
- 提升企業ESG績效

符合聯合國永續發展目標：

SDG 12 永續消費與生產模式

SDG 15 保育森林與陸域生態



b

S - 社會面

建立循環材料產業鏈、提升產業永續競爭力

鑫複材事業部產品可重複加工與回收製粒，不僅促進原料循環再利用，也延伸出新的產業加工模式。此機制除了減少整體製造業資源依賴，更促進上下游協作，強化永續產業鏈連結。

本事業部不僅提供高性能材料，更積極建構完整循環材料供應體系，串聯材料供應商、加工製造商、品牌商及終端回收業者，共同建立循環經濟生態系。

公司亦與學研單位合作推動人才培育及產學合作，促進高性能複合材料技術發展，提升國內產業自主能力與國際競爭力。



符合聯合國永續發展目標：

SDG 9 產業創新與基礎建設



C

G - 治理面

在地研發、智慧製造、永續治理

本事業部堅持核心技術自主研發，從材料配方、纖維鋪層設計、製程開發、模具設計到產品驗證，皆由台灣研發團隊自主完成，建立完整智慧製造能力與供應鏈管理系統。

透過完整追溯機制，建立材料從原料、生產、使用、回收到再製之全生命週期管理，提升供應鏈透明度與企業治理能力。



本公司亦持續投入創新研發，每年投入大量資源於新材料、高效率製程及智慧製造技術，累積多項專利與技術成果，並參與國際展覽及技術交流。本事業部所開發之熱塑碳纖維複合材料產品，因兼具創新設計、材料性能及永續理念，已連續兩年榮獲國際 iF Design Award (iF 創新設計獎) 肯定，充分展現企業在材料創新、產品設計及永續治理上的國際競爭力。未來，公司將持續朝向智慧工廠、數位轉型、循環材料平台及低碳供應鏈發展，打造亞洲具代表性的熱塑複合材料品牌。



圖示：榮獲國際 iF 創新設計獎

圖示：2025 3月 巴黎複合材料展展示技術能力



符合聯合國永續目標 (SDGs)：

SDG 8 促進包容且永續的經濟成長

SDG 9 建構具韌性基礎建設、

推動產業創新與技術升級

SDG 12 落實負責任的生產模式



結語

鑫複材事業部以熱塑碳纖維複合材料為核心，開發兼具高強度、可回收與易加工特性的綠色材料，落實循環經濟與低碳設計理念。



1-4 ESG 永續績效 2023~2025年ESG各項關鍵績效指標

環境面 (E) — Environmental				
ESG 指標 / 亮點	2023年	2024年	2025年	趨勢
溫室氣體排放量 (類別一+二, 公噸CO ₂ e)	8,336.656 範疇一: 3,223.831 範疇二: 5,112.825	7,380.872 範疇一: 3,108.702 範疇二: 4,272.170	7,462.184 類別一: 3,235.524 類別二: 4,226.659	 -10.5% (較2023基準年)
溫室氣體排放密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元營收)	5.35	5.03	4.67	 -12.7% (較2023基準年)
碳排放強度 (產品碳足跡kgCO ₂ e)	—	—	3.66	   
再生能源使用量 (太陽能自發自用 kWh)	(系統規劃中)	218,050	298,610	 提升
再生能源占總電力比例 (%)	—	2.5% (218,050/8,857,494)	3.2% (298,610/9,215,614)	 提升
【能源管理】				
能源消耗總量 (GJ)	82,514.79	75,127.87	77,448.84	 -6.14% (較2023基準年)
能源密集度 (GJ/百萬元營收)	52.32	51.95	48.51	 -7.28% (較2023基準年)
【水資源管理】				
總取水量 (單位: 立方公尺)	10,344	10,999	13,122	 增加 
廢水排放量 (單位: 立方公尺)	8,275	8,799	10,498	 增加 
節能專案件數: 累積節電/節能度數: 變頻器更換 冷卻水塔節水改善	啟動節水計畫	蒸發/飛濺/排放 三項改善實施中	瓦斯/用電/加變頻	 進行中

環境面 (E) — Environmental

ESG 指標 / 亮點	2023年	2024年	2025年	趨勢
【廢棄物管理與循環經濟】				
廢棄物總量(公噸)	562.94	514.88	562.65	+ 增加 
廢橡膠回收再利用(公噸)	—	462.16	521	↑ 提升 
綠色產品佔總進貨比例(%)	40.75%	41.82%	32.98%	 ★★★★★
再生膠佔總進貨比例(%)	10.37%	7.17%	6.82%	 ★★★★★
節水率(vs基準年)	基準年	—	目標5%	 ★★★
廠區綠美化覆蓋率	—	—	20%	 ★★★★★



 社會面 (S) — Social

ESG指標 亮點項目	2023年	2024年	2025年	趨勢
【員工人力資源】				
員工總數(人)	104 外籍:25	108 外籍:26	116 外籍:31	 成長 
員工平均訓練時數(非主管,小時/人)	49.4	49.7 主管:27	55 主管:62.4	 提升 
女性主管比例(%)	女性主管3人 占主管21%	女性主管3人 占主管21%	女性主管4人 占主管29%	 穩定 
新進員工數(人)	44	44	48	 增加 
員工薪資(非主管全職) 平均年薪(仟元)	平均:572 中位數:547	平均:581 中位數:554	平均:593 中位數:568	 提升 
【職業安全衛生】				
可記錄職業傷害數(件)	0	1件 (非嚴重傷害)	0	低發生率 
可記錄職業傷害比率 (TRIR)	0	0.845 工時:236,645小時	工時:248,059小時	低發生 
健康檢查參加率(%)	95%	97%	99%	高完成率 

社會面 (S) — Social

ESG指標 亮點項目	2023年	2024年	2025年	趨勢
【社會公益】				
社會公益投入金額(萬元)	54.3	112.8	152.9	持續投入
認養兒童人數(人)	8	8	6	穩定
訓練費用投入(元/人)	110,722	445,433	300,646	
育嬰留停回任率(%)	5%	50%	0%	
供應商行為準則簽署率(%)	—	92%	92%	
社會公益投入佔稅前利益比(%)	0.06%	0.19%	0.25%	提升





治理面 (G) — Governance

ESG指標/ 亮點項目	2023年	2024年	2025年	趨勢
【公司治理】				
董事會召開次數(次)	5次 (出席率100%)	6次 (出席率89%)	6次 (出席率94%)	✓ 合規
董事進修時數(人/時)	54	54	60	✓ 平均每人達標
獨立董事比例(%)	33% (3/9席)	33% (3/9席)	33% (3/9席)	✓ 穩定
【誠信經營】				
重大違規/反貪腐事件(件)	0件	0件	0件	✓ 連續0件
員工誠信訓練完成率(%)	—	100%	100%	✓ 連續達標
法規裁罰件數(件)	1 (罰款2.2萬)	2 (罰款各10萬)	1 (罰款10萬)	✓ 皆已完成改善
【資訊安全】				
資安委員會運作次數(次)	成立委員會 首年運作	成立委員每年1次資安審查 全年度管理目標達成	成立委員每年1次資安審查 全年度管理目標達成	 建立中 



治理面 (G) — Governance

ESG指標/ 亮點項目	2023年	2024年	2025年	趨勢
【獲獎與認證里程碑】				
重要獲獎與認證	- ISO 14064-1首次碳盤查 - iF創新設計獎 - ISO 50001 籌備	- iF創新設計獎(連續2年) - 性別主流化標竿企業第一名	- 取得「ISO50001認證」。 - 獲得「2025年度企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」績優企業。 - 獲得「職場健康促進自主評核合格證明」標章。 - 公司治理評鑑結果，評列36%至50%級距(不分產業)	 持續獲獎
薪酬與ESG績效連結機制說明	—	—	—	★
ESG資訊編制內部控制成熟度	—	建立中	初步建立	★★★
客戶滿意度(分)	90	89	87	★★★

ESG

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

02

經營理念與ESG 永續發展策略

P. 25—55

2-1 經營者的話	36	2-5 推動永續發展機制	46
2-2 2025 永續亮點 Sustainability Highlights	38	2-5-1 推動永續發展治理架構	46
2-3 經營理念與永續發展策略	39	2-5-2 運作及執行情形	48
2-4 ESG 永續發展 短中長期發展策略	39	2-6 董事會及功能性委員會(GRI 2-9)	49
2-4-1 E 環境永續 短中長期發展策略	40	2-6-1 永續績效與薪酬之連結	49
2-4-2 S 企業社會責任 短中長期發展策略	42	2-6-2 董事會對永續治理之角色及成果	49
2-4-3 G 公司治理 短中長期發展策略	44	2-6-3 董事會結構及運作情形	51
		2-6-4 功能性委員會結構及運作情形	56

2-1 經營者的話

永續，是把產品做得更耐久、把資源用得更精省的能力

作為董事長，我始終認為，對一家橡膠製造企業而言，永續並不是附加在本業之外的活動，而是我們的產品能否在更長的時間內、以更低的資源耗用，穩定完成客戶任務的能力。

面對氣候變遷、供應鏈重組、歐盟森林砍伐法規 (EUDR)、碳費徵收、能源價格波動及全球人才短缺，我們選擇以價值鏈整合的方式推動永續：從負責任的原料採購開始，透過配方設計與工程驗證提高產品壽命，再以智慧製造、能源管理與數位品質強化一致，最終延伸至低碳運輸、客戶全生命週期價值及材料循環。我始終相信，真正具有競爭力的永續，不是口號或單一專案，而是把品質、效率、風險管理、人才傳承及循環設計，內建到每一個營運決策之中。



環境面

綠能建置、節能減碳、循環經濟、永續供應鏈

我們積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs)，致力於降低溫室氣體排放。廠區已設置太陽能總建置容量達1,900 kWp，2025年再生能源自發自用電量達298,610度，再生能源佔比提升至3.2%，並取得再生能源憑證。同期導入ISO 50001能源管理系統，2025年溫室氣體類別一及類別二排放量降至7,462.184公噸CO₂e，較2023年基準年減少10.5%；排放密集度亦同步下降12.7%，代表減碳成效來自製程效率的實質改善，而非單純的產量變動。

在材料創新方面，我們持續投入廢橡膠回收再製、環保碳黑及低碳橡膠材料之研發，2025年廢橡膠可回收再製量達521公噸。透過循環經濟模式，將廢棄物及副產品轉化為有價值的資源，不僅降低企業對環境的負面影響，也為下游產業開創新的加工模式。我期望鑫永銓能在產業內樹立典範，帶動上下游共同邁向永續。



社會面

照顧員工、回饋社會

製造現場的永續，首先是讓員工能安全工作並持續成長。2025年本公司可記錄職業傷害為0件，失能傷害頻率 (LTIFR) 為0，員工健檢參加率維持99%。我們承諾提供安全、健康且友善的工作環境，推動人才培育與多元包容的職場文化，並以「培訓製程副工程師到主任製程工程師」的內部晉級管道，讓數十年累積的配方、製程與異常處理經驗得以傳承。

「一個成功的企業家，不是衡量他賺多少錢，而是要去衡量他能夠照顧多少人」這句話長期落實為我們的具體制度：1999年921地震後一週隨即復工並安置受災員工家庭、2008年金融海嘯期間不放無薪假不減薪、2019年疫情期間不裁員並為員工加保防疫險。對外，我們也持續參與地方公益、急難救助與長期認養學童，以實際行動回饋社會。

治理面

以審慎、可追溯、可持續改善的方式前進

從公司治理層面，我們建立完善的 ESG 管理架構，強化董事會與管理層對環境與社會議題的重視，並將永續發展與氣候議題納入董事會常規議程，確保策略的透明度與問責性。2025年我們主動納入 TCFD、TNFD、SASB 及 IFRS S1/S2 等國際框架之揭露專章，在法規尚未強制適用的階段即建立揭露能力，為後續系統調適與數據品質提升預留緩衝期。

展望未來，鑫永銓將持續深化低碳材料、產品碳足跡、跨區域回收合作，並以審慎、可追溯、可持續改善的方式，建立橡膠工業的長期價值。我堅信，唯有持續落實永續發展，將 ESG 理念深入公司營運與企業文化之中，我們才能與員工、股東、客戶及整體社會共同創造長期價值，讓鑫永銓製造的每一項產品都創造更長久的永續價值。



圖示：廠區屋頂鋪設太陽能 總建置容量達1,900Kwp

2-2 2025 永續亮點 Sustainability Highlights

本頁彙整公司2025年度於環境、社會、公司治理三面向之關鍵成果，作為報告書之年度重點總結。各項數據之權威來源為「1-4 ESG 永續績效」，管理方針與目標詳見各對應章節。



★ **本年度重大進展**：完成 TCFD、TNFD、SASB 及 IFRS S1/S2 四大國際永續揭露框架之專章建置，並以「1-4 ESG 永續績效」為單一權威數據來源，確保全報告書跨框架數據一致，為後續取得第三方確信奠定基礎。



環境面 Environmental

減碳成效

-10.5%

溫室氣體減量

類別一+二 7,462.184公噸CO₂e排放
密集度下降12.7%較2023基準年

綠能發展

298,610 度

再生能源自發自用

再生能源佔比 3.2%

循環經濟

521 公噸

廢橡膠回收再製

綠色產品佔進貨 32.98%



社會面 Social

職場安全

0 件

可記錄職業傷害

LTIFR=0 | 總工時 248,059 健檢
參加率 99%

員工照顧

116 人

員工總數

外籍 31 人 | 不裁員承諾 歷經三次
危機零裁員

人才培育

49.7 小時

人均訓練時數

內部四階晉級管道 技術傳承制度化



公司治理面 Governance

董事會治理

6 次

董事會召開

出席率 94% | 獨立董事 33% 董事
進修 60 小時

國際框架接軌

4大框架

TCFD/TNFD/SASB/IFRS

自願超前部署揭露 數據一致、
交叉索引

誠信與供應鏈

92%

供應商行為準則簽署率

誠信訓練完成率 100% 反競爭行為
為零違規

2-3 經營理念與永續發展策略

鑫永銓的發展，必須同時兼顧經濟成長、環境永續與社會責任。

1

經營理念：願景與四大精神

本公司以「智慧創新、綠能減碳、價值共創，成為永續成長的卓越企業」為願景，並以「學習成長、持續精進、完善服務、成果分享」四大精神作為企業文化的基石。

願景三大主軸



智慧創新

積極推動研發與技術創新，以配方、結構與智慧製造持續提升產品競爭力與生產效率。



綠能減碳

推動再生能源使用、降低溫室氣體排放、深化循環經濟，實踐綠色生產模式。



價值共創

與股東、員工、客戶、供應商及社會大眾攜手合作，共同創造並分享永續發展的成果。

2

永續發展策略：以價值鏈整合推動 ESG

本公司遵循聯合國永續發展目標 (SDGs) 框架，並以完整價值鏈為主軸推動 ESG 管理，從負責任的原料採購開始，透過配方設計與工程驗證提高產品壽命，再以智慧製造、能源管理與數位品質強化一致，最終延伸至低碳運輸、客戶全生命週期價值及材料循環。各項策略之基期數值，均以本報告「1-4 ESG 永續績效」所載 2023~2025 年關鍵績效指標為準；其短中長期目標與推進期程，則詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略。

2-4 ESG 永續發展 短中長期發展策略

本公司依據2025年度重大主題鑑別結果、TCFD氣候風險與機會評估、TNFD 自然議題盤點、SASB產業揭露指標及 IFRS S1/S2 接軌規劃，綜合擬訂環境 (E)、社會 (S)、公司治理 (G) 三大面向之短中長期發展策略，作為 2-2 經營理念與永續發展策略之具體落實路徑。各項策略之基期數值，均以本報告書「1-4 ESG 永續績效」所載 2023~2025 年關鍵績效指標為準。

策略時程定義

短期

(~FY115/2026年)

以既有管理機制深化、法規遵循到位、基線數據建置為主。

中期

(FY116~120/2027~2031年)

以系統化管理、外部驗證認證取得、量化模型建立為主，對應 IFRS S1/S2 正式適用期程。

長期

(FY121~130/2032~2041年)

對接國家2050淨零排放路徑、TNFD自然正向目標與國際永續金融分類標準。

2-4-1 E 環境永續 短中長期發展策略

本公司以橡膠輸送帶為核心本業，屬能源與原物料密集之傳統製造業，環境面向的轉型壓力主要來自三個方向：其一為產品端，國際客戶與品牌商日益要求提供產品碳足跡與可回收性證明，並將其納入採購資格門檻；其二為製程端，製程與動力系統為主要能耗來源，能源成本波動直接衝擊營運毛利；其三為法規端，我國碳費制度已進入徵收階段，歐盟碳邊境調整機制(CBAM)亦逐步擴大適用範圍。本公司因此確立「以低碳材料創造產品差異化、以製程效能降低單位排放、以綠電轉換脫離化石燃料依賴」之三軸並進策略，並延伸建立溫室氣體、水與廢棄物、自然生態三項管理構面。就本公司而言，環境轉型並非單純的成本支出，而是本業競爭力的延伸。

短期已完成類別一、類別二溫室氣體盤查並取得外部查證，2025 年類別一＋二排放量為 7,462.184 公噸 CO₂e，較 2023 年基準年 8,336.656 公噸 CO₂e 減少 10.5%；排放密集度自 5.35 降至 4.67 公噸 CO₂e／百萬元營收，減幅 12.7%，顯示減碳成效係製程效率實質改善所致，而非單純來自產量變動。中期轉向系統化管理與外部驗證，低碳製程產線汰換比例須達 50%，為最關鍵之資本支出項目；長期則對接國家 2050 淨零路徑，並採「技術成熟即導入」之務實立場。

策略構面	短期 (~FY2026)	中期 (FY2027~2031)	長期 (FY2032~2041)
低碳材料 科技研發	① 輸送帶邊料綠色循環，廢橡膠可回收再製達 521 公噸/年 ② 減碳橡膠材料開發，再生膠佔進貨比重回升至 10% 以上 ③ 環保碳黑／白煙導入試量產 ④ 降低 30% 原生橡膠用量 ⑤ 降低塑料包裝材用量，導入可回收周轉包材	① 低碳橡膠帶取得C2C (Cradle to Cradle) 認證 ② 導入回收再製環保聚酯紗線簾布層 ③ 降低 40% 原生橡膠用量 ④ 完成主力產品碳足跡查證 (ISO 14067)，碳足跡強度由 3.66 降至 3.2 kg CO₂e/kg	① 新型生物基低碳合成橡膠導入 ② 導入生質尼龍／聚酯紗線之簾布層 ③ 降低 50% 原生橡膠用量 ④ 綠色產品佔進貨比重提升至 60% 以上
製程設備 效能提升	① 建立 Rotocure 低碳製程技術，節能率 >6% ② 製程熱能效率由 7% 提升至 30% ③ 冷卻水塔運轉節能效率提升 15% ④ 空壓機節能率提升 15% ⑤ 維持 ISO 50001 能源管理系統認證有效性	① 開展Rotocure低碳製程技術，橡膠帶產線汰換比例達 50% ② 改善製程動力系統，更換為IE4高效率馬達，提升電能效率 12% ③ 能源密集度由 48.51 降至 42 GJ/百萬元營收以下	① 開展 Rotocure 低碳製程技術，橡膠帶產線汰換比例達 100% ② 製程熱回收管理，提升熱能系統效率 50% ③ 能源密集度較 2023 年基準降低 40%

策略構面	短期(~FY2026)	中期(FY2027~2031)	長期(FY2032~2041)
綠電能源轉換	1 提升自產綠電比例，建置 1,900 kWp 太陽光電；自發自用電量由 298,610 度持續放大 2 以天然氣汰換高碳排燃料比例達 100% 3 盤點用電量(能源管理)，再生能源佔比由 3.2% 提升至 6%	1 導入生質燃料 2 購買綠能憑證、取得再生能源憑證 3 依照 PAS 2060 標準取得碳中和減碳證明(符合國際 ESG 發展) 4 設定 2040 年再生能源佔比達 20% 之目標	1 氫能相關技術成熟後將以零碳排氫氣取代低碳排燃料 2 推進 2050 年再生能源佔比達 50% 以上之目標，對接國家 2050 淨零路徑
溫室氣體減量管理	1 完成範疇一、二盤查與外部查證；類別一+二排放量由 2023 年 8,336.656 降至 7,462.184 公噸 CO₂e (-10.5%) 2 排放密集度由 5.35 降至 4.67 公噸 CO₂e/百萬元營收 3 建立內部碳定價機制，進行影子碳價情境試算，潛在碳成本約 224萬元／年(非實際應繳碳費) 4 完成範疇三重大類別初步盤點	1 類別一+二排放量較 2023 年基準減少 25% 2 範疇三上游採購與運輸類別完成量化與揭露 3 取得 SBTi 科學基礎減量目標認可	1 2030年類別一+二排放量較 2023 年基準減少 30% 2 2050年達成營運淨零(Net Zero)
水資源與廢棄物循環	1 水資源盤點與節水設備汰換；廢水排放符合放流水標準零違規 2 廢棄物總量控制於 562.65 公噸，一般事業廢棄物 100% 合法委外處理 3 建立製程用水回收再利用機制	1 取得 AWS 水管理標準或同等水風險評估認證 2 製程用水回收率達 30% 3 廢棄物回收率提升至 85%，掩埋比例降至 5% 以下	1 達成廢棄物零掩埋 (Zero Waste to Landfill) 2 製程用水回收率達 50%，水資源密集度較 2023 年降低 30%
自然與生物多樣性	1 依 TNFD LEAP 方法學完成營運據點自然相關依賴與衝擊初評 2 簽署生物多樣性與零毀林承諾 3 廠區綠化與原生植栽維護	1 完成供應鏈上游自然相關風險熱點鑑別 2 建立生物多樣性行動方案與量化指標 3 導入 TNFD 正式揭露架構	1 營運據點達成自然正向 (Nature Positive) 目標 2 關鍵原物料供應鏈100%完成零毀林盡職調查

註：本表各構面之管理方針、績效與說明，分別詳見 6-1 氣候變遷、6-2 溫室氣體管理、6-3 能源管理、6-5 水資源管理、6-6 廢棄物管理、6-7 TCFD 氣候相關財務揭露、6-8 TNFD 自然相關財務揭露各章節。

2-4-2 S 企業社會責任 短中長期發展策略

如何在人口紅利消退、年輕世代對製造業就業意願偏低的环境下，持續吸引並留住關鍵技術人才。公司員工總數自 2023 年 104 人成長至 2025 年 116 人，每位員工的專業深度與留任狀況對營運穩定性的影響更為顯著，故公司將「人」定位為永續經營之核心關鍵，以達成「一個成功的企業家，不是衡量他賺多少錢，而是要去衡量他能夠照顧多少人」之經營理念。



策略構面	短期 (~FY2026)	中期 (FY2027~2031)	長期 (FY2032~2041)
人才吸引與留任	① 員工總數由 104 人成長至 116 人，人力結構穩定成長 ② 提供優於法令之薪酬福利，維持不裁員、不放無薪假承諾 ③ 完善多能工機制與職務輪調，強化人員調度彈性 ④ 建立員工敬業度調查機制並取得首次基線值	① 關鍵人才留任率達 90% 以上 ② 建立接班人計畫與關鍵職務人才庫 ③ 導入彈性工時與混合辦公制度 ④ 員工敬業度較基線提升 10 個百分點	① 成為傳統產業人才首選企業，主動應徵比例逐年提升 ② 建立跨世代知識傳承與內部講師制度 ③ 員工敬業度達產業標竿水準
人才培育與職涯	① 深化「製程副工程師 → 製程工程師 → 資深製程工程師 → 主任製程工程師」內部晉級管道 ② 補助學費鼓勵員工取得碩士以上學歷 ③ 建立年度教育訓練時數統計與職能地圖	① 平均每人每年受訓時數達 25 小時以上 ② 建立數位學習平台與線上課程庫 ③ 導入 ESG／淨零轉型專業訓練，覆蓋全體管理職	① 建構學習型組織，內部晉升比例達 70% 以上 ② 平均每人每年受訓時數達 40 小時 ③ 將新事業部人才培育模式成功複製至海外據點
多元平等與人權	① 女性主管比例維持 29% (4 人)，持續提升女性經濟力 ② 落實兩性平等薪資無差異 ③ 訂定性騷擾防治措施、設置專線與申訴管道 ④ 管理階層主管簽署人權宣言，杜絕職場霸凌	① 女性主管比例提升至 35% ② 持續維持兩性薪資無差異 ③ 完成全公司人權盡職調查 (Human Rights Due Diligence) ④ 外籍員工母語化溝通與申訴管道全面到位	① 女性主管比例達 40%，達成同工同酬實質平等 ② 持續維持兩性薪資無差異 ③ 取得多元共融 (DEI) 相關外部評鑑或認證



策略構面	短期(~FY2026)	中期(FY2027~2031)	長期(FY2032~2041)
職業安全與健康	1 維持重大職業傷害 0 件、失能傷害頻率 LTIFR = 0 (總工時 248,059 小時) 2 員工健檢參加率維持 99% 以上 3 深化職業安全衛生教育訓練與作業風險評估	1 維持ISO 45001職業安全衛生管理系統認證有效性 2 將承攬商納入安全管理體系，達成承攬商零工安事故 3 建置員工身心健康促進方案與職場健康管理師制度	1 維持連續零重大職災紀錄 2 員工健檢異常追蹤改善率達 100% 3 打造安全健康職場標竿，取得健康職場認證
供應鏈社會責任	1 2026年全體供應商行為準則簽署率由92%提升至95%，關鍵供應商達100% 2 在地採購優先，強化供應鏈韌性 3 建立供應商 ESG 自評問卷機制	1 完成關鍵供應商 ESG 實地稽核，通過率達90% 2 將人權、勞動條件納入供應商評選權重 3 建立供應商輔導與改善追蹤機制	1 關鍵供應商 100% 完成 ESG 稽核與碳盤查 2 建立供應鏈共同減碳夥伴計畫
社會參與與公益	1 延續 921 地震、金融海嘯、疫情期間「先照顧員工、再向外作為」之公益傳統 2 深耕南投在地公益、產學合作與教育贊助 3 建立社會公益投入金額與受益人次統計	1 建立企業志工制度與年度志工時數目標 2 擴大產學合作，設立獎助學金與實習計畫 3 社會公益投入與本業循環經濟專業結合	1 成為在地企業社會責任標竿，建立長期社區共榮夥伴關係 2 公益投入具體衡量社會影響力(SROI)

註：本表各構面之管理方針、績效與說明，分別詳見 5-1 人力發展、5-2 職業安全及衛生、5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務、4-10 供應鏈管理各章節。

2-4-3 G 公司治理 短中長期發展策略

本公司作為上市公司，治理面策略之核心命題有二：其一為提升董事會對永續議題之實質督導職能，避免永續推動流於經理人層級之作業性任務；其二為建立與國際接軌之永續資訊揭露能力，因應主管機關對 IFRS S1／S2 之導入期程，及國際客戶、投資人與供應鏈對非財務資訊之查證要求。

本公司採取自願超前部署立場，報告書主動納入 TCFD、TNFD、SASB 及 IFRS S1／S2 四項國際框架之揭露專章，在法規尚未強制適用之階段即建立揭露能力，目的在於預留內部系統調適與數據品質提升之緩衝期，而非於強制期限屆至時倉促因應。

目前之氣候與自然風險財務量化多屬初步估算性質，尚未經會計師或第三方機構驗證，此一侷限已於相關章節明確揭露；中期策略之重點即在於建立具方法學基礎之量化財務模型，取代現行之合理假設推估。本公司亦於整合多項框架揭露時確立「單一權威數據來源」原則，所有跨框架引用之量化數據一律以「1-4 ESG 永續績效」為準，以避免多框架並行揭露常見之數據不一致風險，亦為後續取得第三方確信之必要前置作業。

策略構面	短期 (~FY2026)	中期 (FY2027~2031)	長期 (FY2032~2041)
董事會職能與結構	1 董事會每年召開至少5次，出席率維持 94% 以上 2 獨立董事比例 33% (3/9 席)，維持審計委員會與薪酬委員會運作 3 董事進修時數維持54小時以上 4 強化董事會對永續議題之督導職能	1 獨立董事比例提升至 35% 以上 2 女性董事席次達2 席以上，提升董事會多元性 3 導入董事會績效評估外部評鑑機制 4 設置永續發展委員會為董事會功能性委員會	1 獨立董事比例達 40% 2 董事會多元性與專業矩陣達國際治理標竿水準 3 將 ESG 績效納入經理人薪酬連結機制
誠信經營與法遵	1 維持誠信經營守則、行為準則與反貪腐政策，反競爭行為零違規 2 完成全體員工誠信經營與法規遵循教育訓練 3 健全溝通管道及申訴機制 (含職場霸凌、性騷擾專線)	1 導入 ISO 37001 反賄賂管理系統或建立同等內控機制 2 建立吹哨者保護制度與獨立調查程序 3 完成營運相關法規盤點與定期合規查核	1 維持零重大違規、零重大罰鍰紀錄 2 取得公司治理評鑑排名前 20% 以上

策略構面	短期(~FY2026)	中期(FY2027~2031)	長期(FY2032~2041)
風險管理 與韌性	- 氣候風險評估流程納入整體企業風險管理(ERM)框架,與市場、財務、營運風險採一致風險評級 - 風險管理執行情形每年至少向董事會報告一次 - 審計委員會每季至少召開一次會議監督風險管理機制	- 建立氣候與自然風險量化財務模型,取代現行初步估算 - 導入營運持續管理(BCM/ISO 22301)機制 - 完成供應鏈中斷與極端氣候情境壓力測試	- 建立整合性 ESG 風險儀表板與即時預警機制 - 風險管理成熟度達國際標竿水準
資訊安全 與隱私	- 維持資訊安全管理機制與客戶隱私保護政策,達成零重大資安事件 - 定期執行員工資安意識教育訓練與社交工程演練 - 強化備援與災難復原機制 - 取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證	- 建立資安事件通報與應變標準作業程序 - 完成供應鏈資安風險評估	- 建立零信任(Zero Trust)架構 - 維持零客戶資料外洩紀錄,符合國際個資保護規範
永續資訊 揭露	- 完成 TCFD、TNFD、SASB 及 IFRS S1/S2 自願超前揭露專章 - 確保跨框架數據一致性,全報告以 1-4 ESG 永續績效為權威來源 - 依 GRI 準則編製永續報告書	- 取得永續報告書第三方確信(有限確信) - 正式適用 IFRS S1/S2 揭露規範,與財報同步發布 - 溫室氣體盤查取得合併報表範圍之外部查證	- 永續報告書取得合理確信等級 - 永續資訊揭露即時化、數位化,與財務報導完全整合
經濟績效 與稅務	- 維持穩健獲利能力與財務結構,善盡納稅義務 - 揭露財務補助與稅務資訊透明度 - 將 ESG 因素納入重大資本支出評估	- 建立永續連結融資(SLL)或綠色融資機制 - 揭露國別稅務報告(CbCR)相關資訊 - 綠色營收佔比逐年提升並定期揭露	- 綠色產品營收佔比達 50% 以上 - 達成營運與投資決策全面對接永續金融分類標準

註:本表各構面之管理方針、績效與說明,分別詳見 2-3 董事會及功能性委員會、4-1 經濟績效、4-2 稅務、4-3 誠信經營、4-5 風險管理、4-6 資訊安全管理、4-7 客戶隱私保護、4-11 SASB 永續會計準則揭露、4-12 IFRS S1/S2 永續揭露各章節。

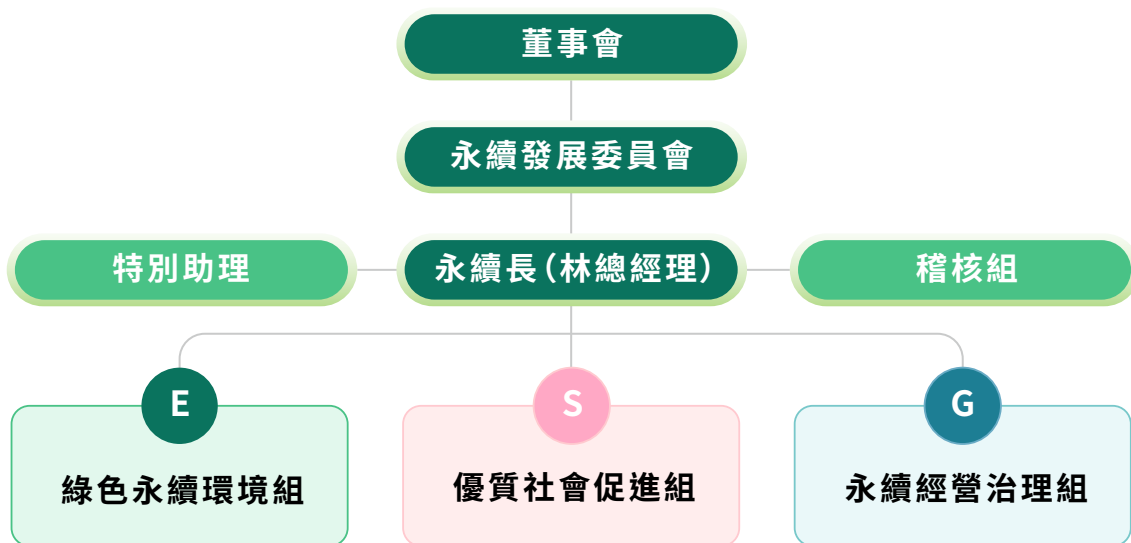
本策略應每年隨永續報告書編製作業檢視一次,並於重大營運變動、法規修訂或重大主題鑑別結果變更時滾動修正,修訂結果提報永續發展委員會及董事會。

2-5 推動永續發展機制

2-5-1 推動永續發展治理架構

為積極應對全球永續趨勢，因此成立永續發展委員會，願景是透過系統化與策略性的永續治理，推動公司在環境、社會及治理面向的短、中、長期目標，並協助公司有效整合永續理念到營運策略中。

打造永續治理之基石 我們公司深知永續發展的重要性，特別是在面對全球氣候變遷及社會責任議題的挑戰下，建立有效且完整的永續治理架構已成為公司營運不可或缺的一環。



圖示:永續發展委員會組織圖



各小組工作職掌說明

組 別	職 掌 說 明
 綠色永續環境組	辨識公司營運對環境的影響，擬定減碳節能、廢棄物減量及資源回收策略，並監督執行成效，確保符合法規與國際標準，定期檢視績效並提出改進建議。
 優質社會促進組	關注公司對員工、客戶、供應商及社區的影響，推動人權保障、平等就業及社區發展，並強化供應鏈管理與公益活動，定期檢視績效，提出策略調整建議。
 永續經營治理組	完善治理結構及內控體系，提升董事會運作效率與透明度，並加強風險管理，定期提交治理績效報告，檢視政策有效性並提出優化建議。

高層督導

首先，在永續治理的最高層次，公司董事會肩負關鍵的監督與領導角色。委員會定期召開會議，檢討公司各項永續發展計畫的推動成效，確保公司策略與全球永續趨勢及聯合國永續發展目標 (SDGs) 緊密結合。

執行落實

永續發展委員會推動永續策略，其工作小組涵蓋全公司各部門，負責制定年度永續行動計畫，並透過跨部門協調會議，協助各單位有效推動各項ESG措施。

內控與透明

本公司建立嚴謹的內部控制及資訊披露機制，透過定期的內部稽核，確保各項永續措施確實執行。公司自2025年起將每年出版永續報告書，依循全球報告倡議組織 (GRI) 準則、永續會計準則委員會 (SASB) 指標及氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 的建議揭露，提升資訊透明度與問責性，增強利害關係人的信任與認同。

積極互動

本公司亦建立了明確的利害關係人溝通管道，透過定期舉辦利害關係人座談會及調查問卷，收集內外部對公司永續發展策略的回饋意見。

人才培育

本公司也特別重視人才培育，透過系統化的教育訓練計畫，培養各層級員工的永續發展意識，提升員工對ESG議題的理解與實踐能力。

展望未來

我們將持續強化永續治理架構，並透過更積極、更創新的做法推動各項永續策略，有效應對全球永續發展的挑戰，並在市場競爭中保持領先地位，與利害關係人共同邁向永續發展的未來。



2-5-2 運作及執行情形

永續發展委員會以總經理為永續長，專責統籌永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫，帶領各部門以環境永續、社會參與及員工關懷、公司治理等三大面向執行不同專案，制訂全公司短、中、長期發展方向藍圖。同時與利害關係人持續溝通與互動，並定期向董事會報告。年度執行計畫與成果每年呈報董事會，最近呈報日期為2025年11月6日。



圖示: ESG 月例會

2025年永續發展委員會與董事會開會溝通事項:

開會日期	溝通事項	決議結果
2025年2月26日	本公司溫室氣體盤查及查證時程規畫執行進度報告	董事會對於執行項目及進度均無異議
2025年5月8日	本公司溫室氣體盤查及查證時程規畫執行進度報告	董事會對於執行項目及進度均無異議
2025年8月7日	本公司溫室氣體盤查及查證時程規畫執行進度報告	董事會對於執行項目及進度均無異議
2025年11月6日	- 依公司治理實務守則第38條規定，董事責任保險續保，針對投保金額、承保範圍及保險費率等重要內容，提董事會報告。 - 上市上櫃公司永續發展實務守則第9條規定，上市上櫃公司為健全企業永續發展之管理，宜設置推動永續發展責任之專(兼)職單位，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並向董事會報告。 - 上市上櫃公司誠信經營守則第17條第2項規定，上市上櫃公司為健全誠信經營之管理，應設置隸屬於董事會之專(兼)職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並向董事會報告。 2025年度與各利害關係人溝通情形報告。 - 本公司溫室氣體盤查及查證時程規畫執行進度報告。 2025年度資通安全風險管理架構及具體管理方案與執行情形報告 2025年度智慧財產相關執行情形報告 2025年度風險管理程序與執行情形報告	董事會對於執行項目及進度均無異議

2-6 董事會及功能性委員會(GRI 2-9)

2-6-1 永續績效與薪酬之連結

本公司深知，永續策略之落實有賴於將ESG績效與經營階層之責任及薪酬適當連結，以強化管理階層推動永續之誘因與當責性。

現況說明：公司董事及經理人之薪酬，目前主要依據公司整體營運績效、獲利表現及個人職責貢獻，經薪資報酬委員會審議後訂定。其中營運績效已內含能源效率、職業安全（職災件數）、法規遵循等與永續高度相關之面向，故永續績效已間接反映於薪酬考量之中。

未來強化規劃

本公司已將「把 ESG 績效正式納入經理人薪酬連結機制」列為公司治理面之長期發展策略（詳見 2-3-3 G 公司治理短中長期發展策略）。

規劃於中長期逐步建立可量化之永續KPI（如減碳達成率、職災件數、重大違規件數等），並將其納入經理人年度績效考核與變動薪酬之計算因子，

使薪酬制度與永續目標之連結由現行之間接連動，逐步深化為明確、可衡量之直接連結。

2-6-1 董事會對永續治理之角色及成果

2-6-2-1 對永續管理之角色及督導情形

鑫永銓於2026年3月4日將2025年度董事會成員、董事會暨功能性委員會績效評估執行情形提報董事會，評估結果均為優等。

評估週期	評估範圍		
每年一次	董事會、個別董事會成員 薪資報酬委員會及審計委員會績效評估		
評估期間	評估方式		
2025年1月1日至2025年12月31日	董事會內部自評、董事成員自評、薪資報酬委員會及審計委員會內部進行績效評估問卷		
評估內容			
1 董事會自我績效評估項目	2 個別董事成員績效評估項目	3 功能性委員會績效評估項目	
(1) 對公司營運參與程度	(1) 公司目標與任務之掌握	(1) 對公司營運之參與程度	
(2) 提升董事會決策品質	(2) 董事職責認知	(2) 功能性委員會職責認知	
(3) 董事會組成與結構	(3) 對公司營運之參與程度	(3) 功能性委員會決策品質	
(4) 董事選任及持續進修	(4) 內部關係經營與溝通	(4) 功能性委員會組成及成員選任	
(5) 內部控制	(5) 董事之專業及持續進修	(5) 內部控制	
	(6) 內部控制		

本公司將永續發展視為核心治理議題，董事會定期審閱永續發展策略與 ESG 目標執行情形，並監督重大永續議題之管理與績效追蹤。同時，董事成員亦持續參與 ESG 相關議題之專業進修，強化其於永續治理、氣候風險管理及責任投資等方面之認知與決策能力。



2-6-2-2 董事會績效評估

為落實公司治理提升董事會功能，本公司已訂定董事會績效評估辦法，內容包含專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向，2025年度整體董事會與功能性委員會的自評結果均為「優」。

2-6-2-3 對永續發展之持續進修

董事會進修

本公司重視董事專業進修，2025年度董事會全體董事進修總時數達60小時，平均每位董事進修時數達法規建議標準，進修及訓練情形請參閱本公司年報。



圖示：董事會專業進修

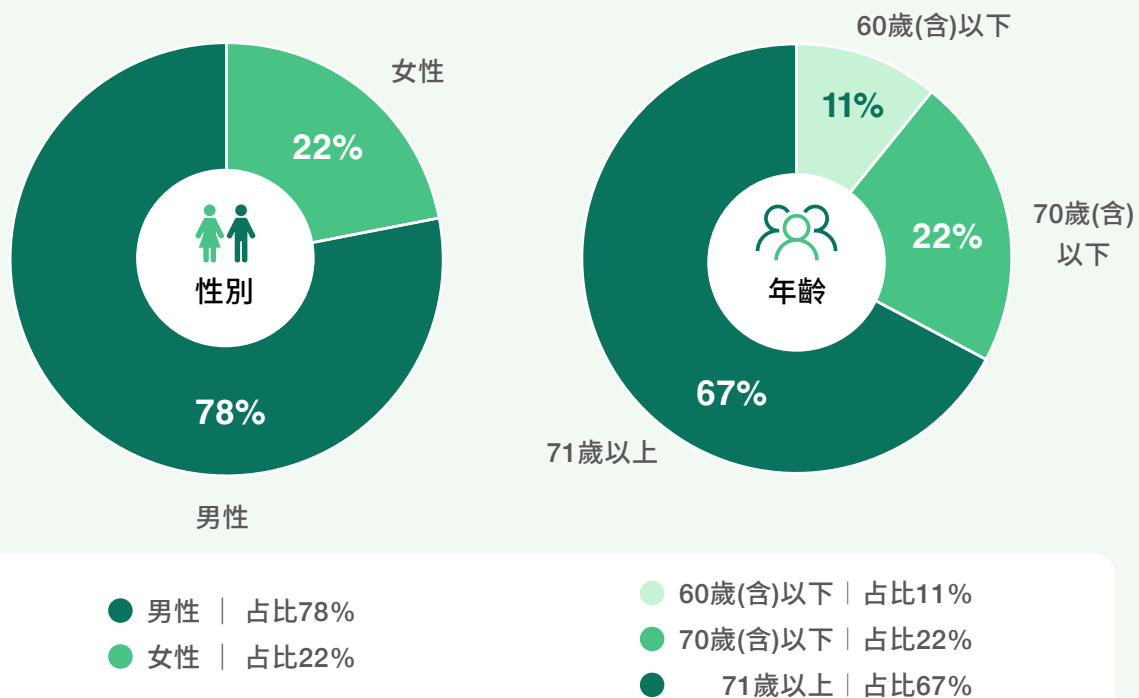
2-6-3 董事會結構及運作情形

2-6-3-1 成員及多元化

董事會組成

本公司本屆董事會由9位董事(含3位獨立董事)組成,其中女性董事有2位,占比為22%。

本屆董事會任期為2024年5月15日至2027年5月14日,個別成員之詳細資料(例如性別、年齡、兼任公司或其他公司職務等),請詳公司年報。



本公司董事會多元化及獨立性：

1

董事會多元化

本公司已訂定董事會成員多元化之政策及具體管理目標：

本公司所訂「公司治理實務守則」第20條董事會整體應具備之能力已述明,董事會成員組成應考慮多元化,除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外,並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針,包括以下二大面向之標準：

A. 基本條件與價值

性別、年齡、國籍及文化等,其中女性董事比率宜達董事席次三分之一。

B. 專業知識與技能

專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養為達到公司治理之理想目標,董事會整體具備之能力如下：

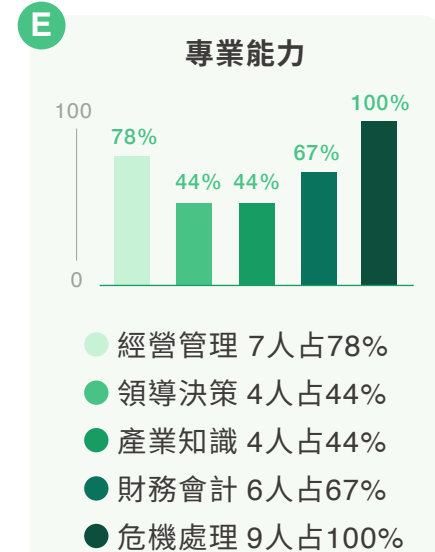
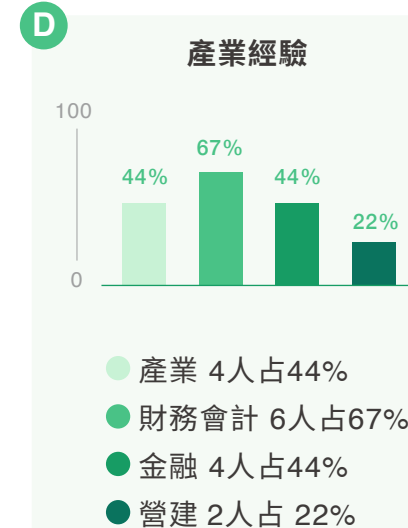
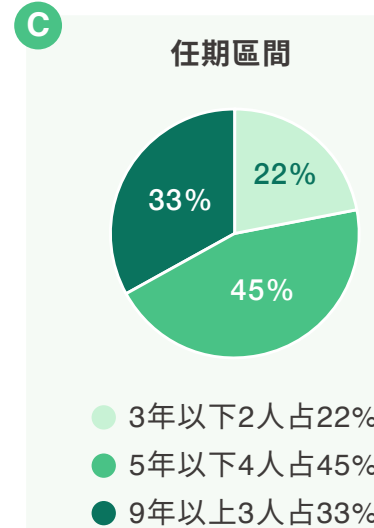
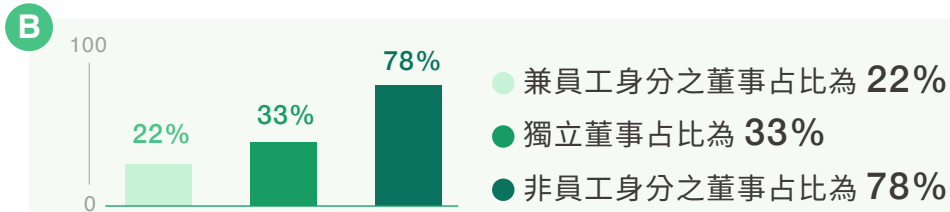
- | | | |
|-------------|----------|--------|
| ① 營運判斷能力 | ④ 危機處理能力 | ⑦ 領導能力 |
| ② 會計及財務分析能力 | ⑤ 產業知識 | ⑧ 決策能力 |
| ③ 經營管理能力 | ⑥ 國際市場觀 | |

2 本公司董事會成員多元化目標達成情形

第20屆董事會共有9席董事，全體董事落實多元化情形如下：

管理目標	達成情形
增加二席女性董事	達成 ☒
降低董事平均年齡	達成 ☒
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成 ☒

A 本屆董事成員已增加一席女性董事，將逐屆提高女性董事比率達 **1/3** 為目標。



本公司董事會共9人，51至90歲區間皆有分布，其中男性占**78%**、女性占**22%**。任期方面33%逾9年、45%為5年以下，兼任員工比例22%。



圖示：董事會多元化



3

董事會獨立性

本公司現任董事會成員共9位，截至2025年底，獨立董事均符合金管會證期局關獨立董事之規範，且各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項之情事，公司董事會具獨立性情形，請參閱本年報董事專業資料及獨立董事獨立性資訊揭露，各董事學經歷、性別及工作經驗資訊，請參閱公司年報。



4

具體管理目標

- A** 公司之董事會指導公司策略、監督管理階層，對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依法令、公司章程之規定或股東會決議 行使職權董事於董事會中聽取經營團隊的報告，並給予指導與建議，與經營團隊保持良好的溝通，共同為股東創造最大利益。
- B** 本公司任一性別董事席次未達三分之一原因：本公司注重董事會成員組成之性別平等，已於本屆增加二席女性董事，將逐屆提高女性董事比率達1/3為目標。
- C** 本屆獨立董事過半數任期未達3屆，將於下屆改選時，所有獨立董事連續任期均不超過3屆為目標。



圖示：股東常會開會情形

2-6-3-2 董事會運作情形

董事會運作情形資訊

本公司董事會至少每季召開1次，2025年共計召開6次董事會，實際平均出席率達**94%**。

其他應記載事項

董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理。

證券交易法第14條之3所列事項

決議事項內容詳本公司年報，所有獨立董事對證交法第14條之3所列事項均無異議照案通過。

2025年度董事於薪酬議案審議過程，所有涉及個人酬勞之董事均依規定利益迴避，未參與該案表決。本公司董事利益迴避紀錄均依法完整保留，並於公司年報中揭露，確保決策公正與合規。



圖示：董事會會議

董事會日期	議案內容	利益迴避董事姓名	迴避原因	參與表決情形
2025.08.07	討論薪資報酬委員會2025年8月7日審議通過2024年度董事酬勞個別分配案。	出席董事	出席董事各自依法於討論自身酬勞發放時利益迴避	✓ 經主席徵詢其餘出席董事同意照案通過

董事會主要負責監督經營團隊的運作管理，以確保公司妥善營運並持續成長。為落實鑫永銓ESG政策，本公司已訂定「公司治理實務守則」和「防範內線交易管理辦法」，以進一步提升公司治理績效。



2-6-3-3 提名與遴選

鑫永銓依據提名人選的學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單將提交股東會投票選任；依據《公司法》規定，持有公司已發行股份總數百分之一以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單。

2-6-3-4 利益迴避

鑫永銓之董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。

此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。依2025年董事會記錄，所有議案均未涉及董事成員的利益衝突，充分展現鑫永銓在董事會運作中的專業性與公正性。

至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站及公司年報揭露。

2-6-3-5 薪酬政策

薪酬結構與薪酬決定流程

本公司章程所載員工及董事酬勞之成數或範圍：

第二十四條

公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益，於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之三。

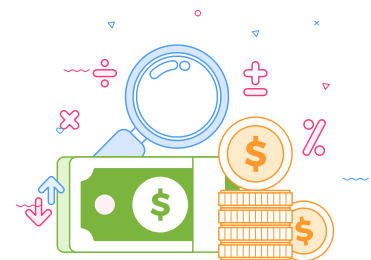
第二十四條之一

本公司年度總決算如有盈餘，應先提繳營利事業所得稅，彌補以往年度虧損，如尚有餘額應依法提列法定盈餘公積百分之十，並依法提撥或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額，併同累積未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配議案，提請股東會決議分派股東紅利。由於本公司正值穩定成長階段，考量股東權益、公司財務結構與長遠發展，股東紅利之總額應為累積可未分配盈餘百分之二十以上，其中現金紅利應不低於股東紅利總額的百分之十。本公司董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利之全部或一部，以發放現金之方式為之，並報告股東會。

董事及經理人績效評估與酬金之連結

本公司董事酬勞依章程規定，並由董事會決議以當年度稅前淨利提列1.5%為董事酬勞，董事酬金評估項目除參考同業水準外，並包含財務指標(稅後淨利達成率、營運效益及貢獻度)，非財務指標(開會出席率、進修時數、永續發展)等，並提報薪資報酬委員會。

經理人酬金包含薪資及紅利，其中薪資參考同業水準及職務職責、專業能力等項目，員工紅利係考量經理人各項評估項目，包含財務性指標(營收達成率、營業利益達成率及稅後淨利達成率)，非財務性指標(法令遵循、作業風險事項的重大缺失及特殊貢獻)及人才培育等三大部分，由董事長依經營績效核定，並提報薪資報酬委員會。2025年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考公司年報。





2-6-4 功能性委員會結構及運作情形

功能性委員會

本屆功能性委員會任期均為2024年5月15日至2027年5月14日，個別成員詳細資料委員會運作情形請詳公司年報。

1 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會由獨立董事擔任召集人，每年至少召開二次會議，成員共3位均為獨立董事，負責協助董事會訂定董事及經理人的績效評估與報酬的政策、制度、標準和結構。2025年，薪資報酬委員會共舉行了2次會議，出席率為100%。

2 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，成員共3位均為獨立董事，負責監督公司財務報表的真實表達、公司內部控制的有效實施、公司法令遵循情況、公司對現存或潛在風險的管控，以及簽證會計師的選任或解任、獨立性與績效等。2025年，審計委員會共舉行了5次會議，出席率為100%。

03

重大主題鑑別

3-1 利害關係人議合一鑑別利害關係人關注議題	58
3-2 決定重大主題的流程	60
3-3 重大性議題矩陣	65
3-4 重大主題列表	67
3-5 重大主題管理政策、方針與指標	68

3-6 12 項重大主題之 2026 年度短期目標	75
3-7 補救負面衝擊之措施及執行有效性	76
3-8 建議管道及程序	78

3-1 利害關係人議合 - 鑑別利害關係人關注議題

本公司參考AA1000 SES利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則,判斷對公司具影響性及受公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、客戶、供應商/承攬商、投資人/金融機構、政府機關、社會團體與社區居民。

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項,我們提供不同溝通管道與利害關係人溝通與議合,讓利害關係人能夠隨時提出意見,以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。

公司依據營運屬性列出主要之利害關係人,最近年度與利害關係人溝通實績彙總報告,並於2025年11月6日之董事會報告與各利害關係人之溝通情形:

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通實績
員工	1 薪酬、福利 2 人才培育 3 員工考核 4 營運績效 5 勞資關係	1 每月定期召開月會 2 每季定期召開勞資會議 3 每年舉辦全體員工健康檢查 4 每月提供醫療諮詢 5 舉辦員工家庭日 6 每年二次共識營 7 不定期舉辦員工座談及教育訓練,提升員工專業技能 8 保密申訴管道 聯絡窗口:管理部林鳳儀經理 電子信箱:ddt@hyc-king.com	1 年度總訓練時數 636.5小時 2 年度總訓練2,338人次 3 每年舉辦四次勞資會議 4 每月臨廠醫護服務,訪談員工體檢狀況及提供健康諮詢
客戶	1 產品品質 2 客戶關係管理 3 產品開發/技術研發	1 一年一次客戶滿意度調查 2 不定期視訊會議 3 不定期拜訪客戶 4 客戶不定期到廠訪視 聯絡窗口:行銷部 電子信箱hyc@hyc-king.com	1 客戶滿意度調查,2025年平均滿意度87分 2 官方網站 3 每年不定期拜訪客戶或客戶到廠訪視 4 客戶可查詢訂單排程系統
供應商/承攬商	1 產品品質 2 供應商管理 3 有關環安衛法規遵循	1 每年簽訂採購合約 2 每年供應商評鑑 3 主要供應商隨時可查詢訂購平台 4 與承攬商承攬協議 聯絡窗口:董事長室胡美惠特助 電子信箱:michelle@hyc-king.com	1 每年至少一次供應商評鑑 2 每年四次與主要供應商會議 3 主要供應商可隨時至供應商平台查詢採購訂單 4 不定期召開承攬協議會議

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通實績
投資人/ 金融機構	1 永續發展策略 2 經營績效 3 公司治理 4 股利政策	1 年度股東常會 2 法人說明會 3 公開資訊觀測站公告訊息 4 公司網站投資人專區 👤 投資人關係窗口：董事長室胡美惠特助 ✉ 電子信箱：michelle@hyc-king.com	1 每年舉辦一次股東會 2 每年至少一次法人說明會 3 發布中英文重大訊息 4 發布每季及年度財報 5 即時並依規定更新公開資訊觀測站資訊 6 不定期透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人提問
政府機關	1 職業安全衛生 2 環境管理 3 證券主管機關	1 不定期參與主管機關舉辦的研討會 2 通過各項環安衛及品質認證 3 依法令制定廢水、廢油、空汙、危害物管控等各項管制程序 4 公開資訊觀測站應公告資訊 👤 環安衛聯絡窗口：陳慶川專員 ✉ ccchen@hyc-king.com	1 環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：不定期參與 2 政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與 3 公開資訊觀測站：依規定揭露
社會團體與 社區居民	1 企業形象 2 社區關懷 3 社會責任	1 鄰里反應 2 參與公益活動 3 產學合作 👤 聯絡窗口：管理部林鳳儀經理 ✉ 電子信箱：ddt@hyc-king.com	1 鄰里反映問題均及時處理 2 長期支助弱勢家庭童學雜費共6名 3 長期贊助家扶中心舉辦寒冬送暖園遊會經費 4 長期提供修平科技大學、南開科技大學機械相關科系學生企業實習共3名



3-2 決定重大主題的流程

本公司參考 AA1000 當責性原則之重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則，並依循 GRI 3：重大主題 2021 之規定，以「衝擊重大性」(Impact Materiality) 為核心判準，評估各項永續議題於經濟、環境、人群（含人權）等方面衝擊之顯著性。2025年度重大主題鑑別作業之執行步驟如下：

步驟一

了解組織脈絡並彙整永續議題

本公司考量企業之營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，及供應鏈與價值鏈之各環節，同時關注國際永續趨勢、GRI準則與SASB產業揭露指標所列之產業重點議題，及國內外投資評比機構對橡膠製造業之關注面向，最終彙整出涵蓋公司治理面13項、環境面 8 項及社會面 9 項，共 30 項永續議題，作為本年度評估之基礎。

2025年度議題清單調整說明

本年度議題清單自前一年度之19項擴充為30項，主要係因應TCFD、TNFD、SASB 及 IFRS S1／S2 等國際框架之導入，將原併於單一議題下之項目予以細分（如將「能源管理」與「溫室氣體管理及減碳」整合為「能源與溫室氣體管理」，並新增「有害物質管理」、「排放與污染管理」、「綠色採購實務管理」等），使議題界定與國際框架之揭露要求相互對應。

步驟二

利害關係人問卷調查

本公司就六類利害關係人發送永續議題關注程度問卷，問卷以中文、英文、日文三種語言版本發放，國家涵蓋台灣、歐洲、美洲、澳洲、日本等利害關係人，採李克特五點量表（1分代表低關注、5分代表高關注），就 30 項永續議題逐項評分。本次共回收有效問卷 155 份，回收結構如下：

(一) 問卷版本與地區分布

問卷版本	主要地區	回收份數	佔比
中文版	台灣	147	94.8%
英文版	美國及其他國家	6	3.9%
日文版	日本	2	1.3%
合計		155	100.0%

(二) 利害關係人類別分布

利害關係人類別	回收份數	佔比
社會團體與社區居民	50	32.3%
供應商/承攬商	36	23.2%
員工	25	16.1%
投資人/金融機構	21	13.5%
客戶	14	9.0%
政府機關	9	5.8%
合計	155	100.0%

步驟三

鑑別衝擊並評估顯著性

本公司就 30 項議題分別進行「正面衝擊」與「負面衝擊」評估，評估範疇涵蓋自身營運、上游供應鏈、下游客戶與使用者，及所處社區與環境。實際或潛在之正面衝擊，係指本公司對該議題已建立管理政策並落實執行，因而對經濟、環境、社會產生之良好影響；實際或潛在之負面衝擊，則指本公司未執行或執行未盡良善管理時，整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之不利影響。

(一) 衝擊評估構面與計分方式

衝擊類型	評估構面	計算方式
負面衝擊	- 規模 (Scale)：衝擊之嚴重程度 - 範疇 (Scope)：影響之廣度與人數 - 不可補救性 (Irremediability)：能否回復原狀 - 可能性 (Likelihood)：發生機率	嚴重性 = (規模 × 範疇 × 不可補救性) 之幾何平均；實際已發生之衝擊不予折減；潛在衝擊依可能性折減，折減後仍保留 60%~100%
正面衝擊	- 規模 (Scale)：效益之顯著程度 - 範疇 (Scope)：受益對象之廣度 - 可能性 (Likelihood)：實現機率	(規模 × 範疇 × 可能性) 之幾何平均

各構面採 1 至 5 分評分，評分依據為公司營運特性、2025年度實際績效數據，及國際同業重大主題慣例，由永續發展委員會召集各單位共同評定。

(二) 衝擊重大性與綜合重大性之計算

項目	計算公式	說明
衝擊重大性	負面衝擊 × 65% + 正面衝擊 × 35% (負面衝擊達 3.5 分以上者，取兩者較高值)	GRI 3-2 要求嚴重負面衝擊應優先納入重大性判斷，故負面衝擊給予較高權重，並設下限保護機制，避免嚴重風險被正面績效稀釋
綜合重大性	衝擊重大性 × 60% + 利害關係人關注程度 × 40%	以衝擊為主判準、關注度為輔，符合 GRI 3 以衝擊重大性為核心之規定

下限保護機制之設計理由

「負面衝擊達3.5分以上者取較高值」之設計，係為避免如「職業健康與安全」等具高度不可補救性之議題，因本公司現階段績效良好（2025 年職業傷害 0 件）而在正負加權後被低估。此類議題之重大性源自其潛在後果之不可逆性，而非既有績效之優劣。

步驟四 排定衝擊優先順序

本公司將衝擊評估結果與利害關係人問卷統計結果整合，依綜合重大性分數排序，並以前12項作為本年度重大主題。以下依公司治理、環境、社會三面向，分別列示各議題之正面衝擊、負面衝擊、衝擊重大性、利害關係人關注程度及綜合重大性分數（標示★者為本年度重大主題）：



(一) 公司治理面衝擊評估結果

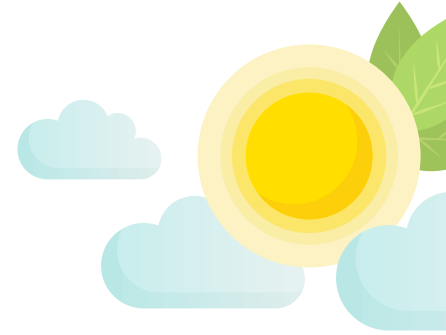
公司治理面 永續議題	負面衝擊型態	正面衝擊	負面衝擊	衝擊重大性	關注程度	綜合重大性	總排序
★產品安全管理	潛在	5.00	3.53	4.04	4.63	4.28	3
★法規遵循	潛在	4.31	3.62	3.86	4.61	4.16	4
★永續供應鏈管理	潛在	4.31	3.60	3.85	4.55	4.13	5
★資訊安全與客戶隱私	潛在	3.63	3.36	3.45	4.61	3.91	11
★氣候相關風險與機會	潛在	4.00	3.34	3.57	4.30	3.86	12
誠信經營	潛在	3.91	3.04	3.34	4.54	3.82	14
營運績效	潛在	5.00	2.42	3.32	4.52	3.80	15
公司治理	潛在	4.31	2.76	3.30	4.52	3.79	16
綠色採購實務管理	潛在	4.00	2.77	3.20	4.42	3.69	20
創新研發	潛在	4.64	2.20	3.05	4.50	3.63	22
客戶關係管理	潛在	4.31	2.20	2.94	4.64	3.62	23
營運風險控管	潛在	3.30	2.77	2.96	4.48	3.57	24
創新科技導入應用	潛在	3.63	1.68	2.36	4.41	3.18	29

(二) 環境面衝擊評估結果

環境面 永續議題	負面衝擊型態	正面衝擊	負面衝擊	衝擊重大性	關注程度	綜合重大性	總排序
★氣候變遷因應	實際	4.31	4.31	4.31	4.42	4.35	1
★能源與溫室氣體管理	實際	4.31	4.31	4.31	4.39	4.34	2
★有害物質管理	潛在	4.64	3.27	3.75	4.64	4.11	6
★排放與污染管理	實際	3.63	3.63	3.63	4.52	3.99	8
★循環經濟	潛在	5.00	2.77	3.55	4.49	3.93	9
★廢棄物管理	實際	4.31	3.00	3.46	4.61	3.92	10
水資源管理	實際	3.63	3.30	3.42	4.50	3.85	13
環境衝擊與生態保育	潛在	3.30	3.05	3.14	4.52	3.69	19

(三) 社會面衝擊評估結果

社會面 永續議題	負面衝擊型態	正面衝擊	負面衝擊	衝擊重大性	關注程度	綜合重大性	總排序
★職業健康與安全	潛在	3.91	3.54	3.67	4.61	4.05	7
人權與包容性	潛在	3.63	3.04	3.25	4.49	3.75	17
人才吸引與留任	潛在	3.63	3.04	3.25	4.46	3.73	18
員工權益與多元平等	實際	3.30	3.00	3.10	4.50	3.66	21
薪酬福利及員工照顧	潛在	3.91	2.42	2.94	4.50	3.56	25
員工培訓與訓練	潛在	3.91	2.20	2.80	4.52	3.49	26
勞資關係	潛在	3.30	2.20	2.58	4.50	3.35	27
社會關懷與公益投入	潛在	4.00	1.74	2.53	4.50	3.32	28
公共事務與國際參與	潛在	3.30	1.74	2.29	4.33	3.11	30



步驟五

審視與核可

上述鑑別結果每年經永續發展委員會審議後，提報董事會核可，作為本年度永續報告書資訊揭露範圍與管理方針制定之依據。

本年度鑑別結果之重要發現：

(一) 衝擊評估與關注度排序存在明顯落差

本次評估顯示，利害關係人關注度排序與綜合重大性排序並不一致，「客戶關係管理」關注度居全體之冠（4.64分），但因其衝擊範疇侷限於商業關係、不可補救性偏低，綜合排序降至第 23 位；反之「氣候變遷因應」關注度僅 4.42 分，卻因屬實際發生、範疇廣泛且不可逆之衝擊，綜合排序躍居首位。此一差異正是 GRI 3 要求以衝擊重大性為核心判準之理由，利害關係人之關注程度，未必等同於企業對外部環境與社會所造成之實際衝擊。

(二) 三地區調查結果之差異

台灣受訪者於各項議題之評分普遍高於台灣以外其他國家受訪者。以「循環經濟」為例，台灣平均 4.54 分，台灣以外其他國家平均為 3.50 分；「社會關懷與公益投入」台灣 4.55 分，台灣以外其他國家僅 3.50 分。此一落差部分源自海外樣本全數為客戶身分，其關注焦點集中於產品安全（台灣以外其他國家4.67分）與法規遵循（台灣以外其他國家4.67分）等與採購決策直接議題，對社區公益、公共事務等與商業關係較疏遠之議題則評分較低。此現象符合客戶類利害關係人之典型立場，亦提示本公司於國際市場溝通時，應優先揭露產品安全與法規遵循相關資訊。

(三) 社會面議題僅一項列入重大主題之說明

本年度社會面僅「職業健康與安全」一項列入重大主題，主因在於公司員工規模為 116 人，社會面議題之衝擊範疇相對受限，評分於「範疇」構面普遍為3分。惟此結果不代表社會面議題之管理重要性降低「人權與包容性」（第 17 位）、「人才吸引與留任」（第 18 位）、「員工權益與多元平等」（第21位）等議題，仍屬公司持續管理並揭露之範圍；其中「員工權益與多元平等」持續納入管理範圍（2025年女性主管比例29%，並落實兩性平等及薪資無差異），公司將於 2-3 ESG 短中長期發展策略中追蹤其改善進度。

(四) 本次鑑別作業之限制

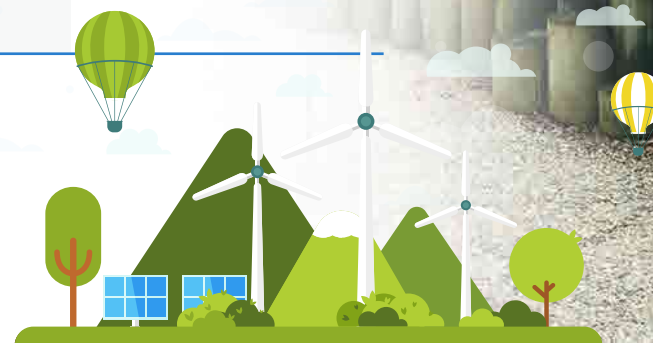
本次評估之衝擊評分由公司內部評估小組依營運特性與實績數據判定，尚未經外部專家或第三方機構複核；海外樣本數量偏低（台灣以外其他國家合計8份）且身分別集中於客戶，代表性有限，故未逕以海外平均分數作為議題排除之依據；另本次問卷各議題平均分數集中於 4.30 至 4.64 分之間，離散程度偏低，顯示受訪者對多數議題均給予高度關注，鑑別度有限，此亦印證GRI 3不宜僅以關注度排序決定重大主題之立場。上述限制已列入次年度改善規劃，未來將擴大海外問卷發放對象與數量。

3-3 重大性議題矩陣

本公司將 30 項永續議題依「利害關係人關注程度」(橫軸)與「對經濟、環境、社會之衝擊程度」(縱軸)定位，繪製重大性矩陣。

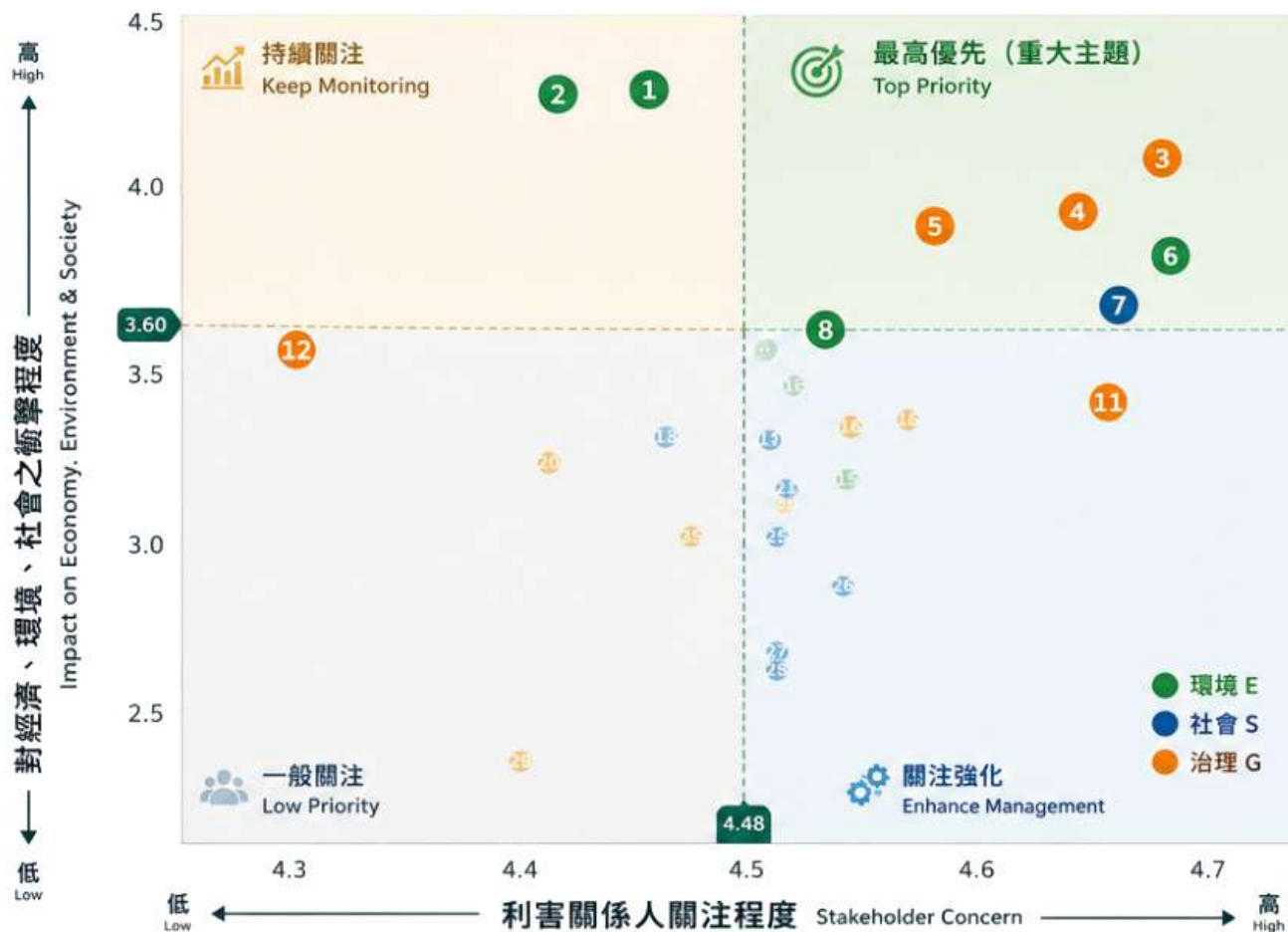
衝擊 \ 關注	低	較低	中	較高	高
高		★■ E氣候變遷因應 ★■ E能源與溫室氣體管理			★■ G產品安全管理
較高	★■ G氣候相關 風險與機會		★■ E循環經濟	★■ G永續供應鏈管理 ★■ E排放與污染管理	★■ G法規遵循 ★■ E有害物質管理 ★■ S職業健康與安全
中		■ G綠色採購實務管理	■ E水資源管理 ■ S人權與包容性 ■ S人才吸引與留任 ■ S員工權益與多元平等	■ G誠信經營 ■ G營運績效 ■ G公司治理 ■ E環境衝擊與生態保育	★■ E廢棄物管理 ★■ G資訊安全與客戶隱私
較低			■ G創新研發 ■ G營運風險控管 ■ S薪酬福利及員工照顧	■ S員工培訓與訓練	■ G客戶關係管理
低	■ S公共事務與 國際參與	■ G創新科技導入應用	■ S勞資關係 ■ S社會關懷與公益投入		

圖例：★ 為本年度重大主題 (右上高關注高衝擊區)；■ E 環境面、■ S 社會面、■ G 公司治理面。



矩陣定位之量化數據(各議題之正負衝擊分數、關注度分數及綜合排序)，詳見3-2

決定重大主題的流程之三面向衝擊評估表;前 12 項重大主題清單詳見 3-3。



前 12 項重大主題

編號	重大主題	ESG	Impact 衝擊重大性	Financial 財務重大性
1	氣候變遷因應	E	★★★★★	★★★★☆
2	能源與溫室氣體管理	E	★★★★★	★★★★☆
3	產品安全管理	G	★★★★☆	★★★★★
4	法規遵循	G	★★★★☆	★★★★★
5	永續供應鏈管理	G	★★★★☆	★★★★★
6	有害物質管理	E	★★★★☆	★★★★☆
7	職業健康與安全	S	★★★★☆	★★★★☆
8	排放與污染管理	E	★★★★☆	★★★★☆
9	循環經濟	E	★★★★☆	★★★★☆
10	廢棄物管理	E	★★★★☆	★★★★☆
11	資訊安全與客戶隱私	G	★★★★☆	★★★★☆
12	氣候相關風險與機會	E	★★★★☆	★★★★☆

Impact：對經濟、環境與社會的衝擊程度

Financial：對企業財務的影響程度

重大主題與國際標準對應

重大主題	GRI	SASB (RT-IG/RT-EE)	TCFD	TNFD	IFRS (S1/S2)	SDGs
1 氣候變遷因應	201-2, 305	✓	✓	間接	S2	7, 13
2 能源與溫室氣體管理	302, 305	✓	✓	間接	S2	7, 13
3 產品安全管理	416	✓	-	-	S1	3, 12
4 法規遵循	205, 419	✓	-	-	S1	16
5 永續供應鏈管理	308, 414	✓	間接	間接	S1	8, 12, 17
6 有害物質管理	306, 416	✓	-	-	S1	3, 12
7 職業健康與安全	403	✓	-	-	S1	3, 8
8 排放與污染管理	305, 306	✓	✓	間接	S2	6, 11, 13
9 循環經濟	301, 306	✓	間接	間接	S1	12
10 廢棄物管理	306	✓	-	-	S1	12
11 資訊安全與客戶隱私	418	✓	-	-	S1	9, 16
12 氣候相關風險與機會	201-2, 305	✓	✓	間接	S2	13

✓ 主要對應 間接 部分相關 - 無直接對應

圖示：雙重重大性評估矩陣圖

3-4 重大主題列表

為使重大主題之鑑別結果更為直觀，本公司將 30 項永續議題依「利害關係人關注程度」（橫軸）與「對經濟、環境、社會之衝擊程度」（縱軸）繪製重大性矩陣圖。

依循 GRI 3: 重大主題2021之規定，以「衝擊重大性」為核心判準，結合利害關係人關注度調查結果，完成2025年度重大主題鑑別作業。本次共回收有效問卷 155 份（台灣 147 份、美國及其他國家6 份、日本 2 份），調查對象包含員工、客戶、供應商／承攬商、投資人／金融機構、政府機關及社會團體與社區居民等六類。

永續發展委員會就30項永續議題分別執行正面與負面衝擊評估，評估構面涵蓋規模、範疇、不可補救性及可能性，並區分實際已發生與潛在之衝擊型態；再以衝擊重大性（權重60%）結合利害關係人關注程度（權重40%），歸納出 12 項重大主題，包含環境面 6 項、公司治理面 5 項、社會面 1 項：

a 氣候變遷因應 (E)

b 能源與溫室氣體管理 (E)

c 產品安全管理 (G)

d 法規遵循 (G)

e 永續供應鏈管理 (G)

f 有害物質管理 (E)

g 職業健康與安全 (S)

h 排放與污染管理 (E)

i 循環經濟 (E)

j 廢棄物管理 (E)

k 資訊安全與客戶隱私 (G)

l 氣候相關風險與機會 (G)

本年度重大主題與前一年度相比之變動情形說明如下：

新增為重大主題 (4項)

有害物質管理、排放與污染管理、資訊安全與客戶隱私、氣候相關風險與機會。前二者係因本次採行 GRI 3 衝擊重大性評估後，其「不可補救性」與「對社區及使用者之影響範疇」評分顯著提高；後二者則反映國際客戶對商業機密保護之要求提升，以及主管機關推動 IFRS S1／S2 揭露之期程。

調整為次要議題 (4項)

誠信治理、產品創新及研發、人才培育、人權保護。此四項議題於本次評估中，衝擊之「範疇」構面評分相對較低，故未列入本年度重大主題。惟須說明者，調整為次要議題並非代表管理強度降低——本公司仍持續於報告書 4-3 誠信經營、1-3 業務與產品創新、5-1 人力發展等章節揭露其管理方針與績效，並納入次年度重新鑑別範圍。

名稱調整 (4項)

為與 GRI 準則用語及國際框架一致，「溫室氣體管理及減碳」調整為「能源與溫室氣體管理」（併入原能源管理）、「產品品質與安全」調整為「產品安全管理」、「供應鏈管理」調整為「永續供應鏈管理」、「職場健康安全」調整為「職業健康與安全」。上開調整僅涉及名稱與範疇界定之精確化，管理範圍實質延續。

各重大主題之衝擊評估計分結果、利害關係人關注度分數及排序，詳見《2025 年度 ESG 議題衝擊評估與重大主題鑑別報告》；各主題之短中長期目標與推進期程，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略。

3-5 重大主題管理政策、方針與指標

本公司依各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追蹤政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。以下按照各重大主題，分別說明其管理措施：



主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
氣候 變遷因應	全廠區營運、上游 供應商、下游客戶、 所處自然環境	- 完成 TCFD 四大支柱揭露，建立氣候治理與情境分析能力 2025年類別一＋二排放量7,462.184公噸CO₂e，較2023年基準減少10.5% - 低碳產品線取得國際客戶綠色採購先機	- 製程排放持續累積對全球氣候造成實際衝擊，溫室氣體一經排放即無法回收 - 影子碳價情境試算之潛在碳成本約224萬元／年（非實際應繳碳費）與CBAM擴大適用將壓縮成本結構 - 極端氣候事件可能造成供應鏈中斷與廠房損害	管理方針 - 將氣候風險評估納入企業風險管理(ERM)框架，與市場、財務、營運風險採一致評級 - 建立內部碳定價機制，導引資本支出決策 - 依 TCFD 架構定期向董事會報告，每年至少一次 - 訂定2030年減碳30%、2050年營運淨零之階段目標 績效指標 - 類別一＋二排放量（目標：2030年較2023年減少30%） - 排放密集度（2025年4.67公噸CO₂e／百萬元營收） - 氣候風險評估涵蓋率、董事會氣候議題審議次 2026年度目標 - 類別一＋二排放量較2023年基準減少 ≥ 18% - 完成範疇三重大類別初步盤點 - 再生能源佔比提升至4.5%	GRI 201-2、305	SDG 13

主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
能源與溫室氣體管理	廠區設施、硫化製程與動力系統、能源供應商	- 取得 ISO 50001 能源管理系統認證 - 太陽光電自發自用 298,610 度,再生能源佔比 3.2% - 能源密集度降至 48.51 GJ/百萬元營收	- 製程與動力系統為能源密集環節,2025年能源消耗77,448.84GJ,化石燃料使用造成實際且持續之碳排放 - 節能設備汰換初期投入高,投資回收期長 - 能源價格波動直接衝擊營運成本	管理方針 - 建立 Rotocure 低碳製程技術,規劃產線分階段汰換 - 汰換 IE4 高效率馬達、改善冷卻水塔與空壓機運轉效率 - 以天然氣汰換高碳排放燃料,並逐步導入生質燃料 - 定期召開能源管理會議檢討執行進度 績效指標 - 能源消耗總量與能源密集度(目標:2030年密集度較2023 年降低 20%) - 再生能源佔比(目標:2030年15%、2040年20%、2050年50%) - 製程熱能效率、Rotocure 產線汰換比 2026年度目標 - 能源密集度較 2025 年再降 2% - 完成 Rotocure 低碳製程首條產線導入評估 - 再生能源憑證累計取得 ≥ 250 張	GRI 302、305	SDG 7、13
產品安全管理	研發設計、品管部門、生產線、下游客戶與終端使用者	- 產品符合RoHS、REACH等國內外健康安全規範,保障全球 40 餘國使用者安全 - 完善品質管理制度提升客戶滿意度與回購率 - 安全紀錄為進入國際重工業供應鏈之必要條件	- 輸送帶產品應用於礦業、港口等重工業場域,產品失效可能導致客戶端人員傷亡與重大停機損失,屬不可逆之嚴重衝擊 - 產品瑕疵將引發品牌受損與法律訴訟風險 - 嚴格品質控管使生產成本上升	管理方針 - 維持 ISO 9001 品質管理系統運作 - 建立產品安全測試、履歷追蹤與異常回溯機制 - 定期執行顧客滿意度調查並納入改善循環 - 產品標示與行銷資訊符合法規要求 績效指標 - 產品安全事件件數(目標:0 件) - 退貨率、客訴處理時效與滿意度 - 產品法規符合性檢測通過率(目標:100%) 2026年度目標 - 產品安全事件維持 0 件 - 產品法規符合性檢測通過率 100% - 客訴處理時效較 2025 年縮短 10%	GRI 416、417	SDG 3、12

主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
法規遵循	全公司各部門、廠區營運、進出口貿易活動	- 完備法遵管理維持營運許可穩定,2025年重大違規零件數 - 為國際客戶稽核之基本門檻,支撐外銷市場准入 - 降低裁罰與訴訟所生之財務不確定性	- 違反環保、勞動或反托拉斯法規將面臨停工、罰鍰與負責人責任 - 對上市公司之營運許可與商譽構成直接威脅 - 各國法規差異大,跨境合規管理難度高	管理方針 - 建立法規盤點清單並定期更新,涵蓋經濟、環境、社會三面向 - 執行法令宣導與內部政策推動,落實各部門自主查核 - 委任外部專業機構協助複雜法遵議題 - 重大違規事件即時通報董事會 績效指標 - 重大違規件數與罰鍰金額(目標:0件、0元) - 法規遵循教育訓練完成率 - 內部合規查核執行率與缺失改善結案率 2026年度目標 - 重大違規0件;一般法規裁罰0件 - 法規遵循教育訓練完成率 100% - 完成年度法規盤點清單更新	GRI 2-27	SDG 16
永續 供應鏈管理	採購單位、原物料供應商、承攬商及協力廠商(含上游多層級)	- 供應商行為準則簽署率達 92%,將永續要求向上游延伸 - 擴大本公司 ESG 影響力範疇,帶動產業鏈共同提升 - 在地採購優先,強化供應鏈韌性並創造區域經濟效益	- 供應商如涉及環境違規、勞動剝削或毀林,衝擊將透過供應鏈延伸至本公司 - 衝擊範疇涵蓋上游多層級,可視性低、管控難度高 - 供應鏈中斷將導致生產停擺與交期延誤	管理方針 - 訂定供應商行為準則並納入採購契約 - 建立供應商 ESG 自評問卷與分級管理機制 - 將人權、勞動條件與環境保護納入供應商評選權重 - 對關鍵供應商執行實地稽核並提供輔導改善 績效指標 - 供應商行為準則簽署率(目標:100%) - 關鍵供應商ESG稽核完成率與通過率(中期目標:90%) - 在地採購金額佔比、供應鏈中斷件數 2026年度目標 - 供應商行為準則簽署率提升至 95% - 完成關鍵供應商 ESG 自評問卷100% - 啟動首批關鍵供應商實地稽核	GRI 204、308、414	SDG 8、12

主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
有害物質管理	橡膠配方研發、原物料採購、生產現場、下游客戶與終端使用者	- 產品符合 RoHS、REACH 等國際有害物質限用規範 - 保障全球 40 餘國下游使用者與作業人員健康 - 降低產品於生命週期末端之環境毒性負荷	- 橡膠配方涉及化學助劑，管理失當將對作業人員健康、下游使用者及環境造成不可逆之毒性衝擊 - 國際化學品法規持續趨嚴，既有配方面臨替代壓力 - 有害物質洩漏將造成土壤與水體污染	管理方針 - 建立化學品清單與物質安全資料表(SDS)管理制度 - 執行原物料有害物質成分審查與供應商保證書取得 - 定期委外檢測產品有害物質含量 - 推動低毒性替代原料研發，逐步汰換高風險助劑 績效指標 - 產品有害物質檢測合格率(目標:100%) - 化學品洩漏事故件數(目標:0 件) - 高風險助劑替代進度、作業人員化學品操作訓練完成率 2026年度目標 - 產品有害物質檢測合格率100% - 化學品洩漏事故 0 件 - 完成高風險助劑替代評估清單	GRI 416-1	SDG 3、12
職業健康與安全	全體員工(116 人)、承攬商、工安與醫護單位	2025 年可記錄職業傷害為 0 件，失能傷害頻率(LTIFR)為 0，總工時 248,059 小時 - 員工健檢參加率維持 99%，實質保障員工生命健康 - 安全職場提升員工向心力與企業責任形象	- 橡膠製程涉及高溫硫化、壓延機具與化學品操作，一旦發生職災將造成人員永久傷害或死亡，屬完全不可補救之衝擊 - 長工時與高溫作業環境可能造成身心健康問題 - 承攬商作業人員之安全管理可視性較低	管理方針 - 落實ISO 45001 職業安全衛生管理系統規範 - 定期執行危害辨識、風險評估與職安演練 - 設置健康檢查、健康促進與異常追蹤管理機制 - 將承攬商納入安全管理體系並執行入廠工安教育 績效指標 - 職業傷害件數與失能傷害頻率 LTIFR(目標:維持 0) - 員工健檢參加率(目標:≥99%)與異常追蹤改善率 - 職安教育訓練時數與參與率、承攬商工安事故件數 2026年度目標 - 重大職業傷害維持 0 件、LTIFR 維持 0 - 員工健檢參加率 ≥ 99%	GRI 403	SDG 3、8

主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
排放與污染管理	生產廠區、空污防制設備、廠區周邊社區環境	- 空污防制設備監測濃度符合法規標準,降低對鄰近社區之環境影響;另有1件操作許可內容不符裁罰10萬元,已完成改善 2025 年環境裁罰 1 件、罰鍰 10 萬元,非重大違規,已完成改善 - 製程改善同步降低異味與粒狀污染物排放	- 橡膠加工過程產生揮發性有機物與異味,對廠區周邊社區空氣品質造成實際影響,屬地方性但持續之衝擊 - 污染事件將引發社區抗爭與主管機關稽查 - 防制設備維運成本持續增加	管理方針 - 設置並定期維護空污防制設備,確保處理效率 - 委外定期檢測排放濃度,數據依法申報 - 建立社區溝通管道,即時回應陳情案件 - 製程改善優先於末端處理,自源頭減少污染物產生 績效指標 - 空污排放濃度符合法規標準比率(目標:100%) - 環保稽查缺失與裁罰件數(目標:0 件) - 社區環境陳情案件數與結案率 2026年度目標 - 空污排放監測濃度符合法規標準比率 100% - 環保稽查缺失與裁罰 0 件 - 社區環境陳情案件結案率 100%	GRI 305	SDG 11、12
循環經濟	產品設計、生產製程、供應鏈上游、下游客戶與回收體系	- 輸送帶邊料綠色循環,廢橡膠可回收再製達 521 公噸 - 熱塑複合材料可重複加工與回收製粒,延伸新產業加工模式 - 綠色產品佔進貨 32.98%,循環經濟為本公司核心競爭力	- 線性生產模式將加速原生橡膠與石化原料耗竭 - 產品於生命週期末端可能成為環境負擔 - 循環設計導入門檻高,需跨部門整合與客戶配合;再生料品質穩定性影響客戶信任	管理方針 - 推行廢料回收再製流程,提高再生膠與再生材料使用比例 - 採用模組化與可拆解設計,延長產品使用壽命 - 與下游客戶合作建立回收機制 - 規劃低碳橡膠帶取得 C2C (Cradle to Cradle) 認證 績效指標 - 廢橡膠回收再製量(2025 年 521 公噸) - 再生膠佔進貨比重(2025 年 6.82%,短期目標 10%) - 綠色產品佔進貨比重(2025年32.98%,長期目標 60%) 2026年度目標 - 廢橡膠回收再製量 $\geq$ 530 公噸 - 再生膠佔進貨比重回升至 8% - 綠色產品佔進貨比重 $\geq$ 35%	GRI 301、306	SDG 9、12



主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
廢棄物管理	生產製程、廢棄物暫存區、合格清運與處理機構	- 廢橡膠可回收再製達 521 公噸,大幅降低最終處置量 - 一般事業廢棄物 100% 委由合法機構處理 - 資源化再利用降低處理成本並創造附加價值	2025 年廢棄物總量 562.65 公噸,橡膠類廢棄物不易自然分解,如進入掩埋將造成長期環境負荷 - 委外處理機構如違法棄置,責任將回溯至本公司 - 廢棄物清運處理成本逐年上升	管理方針 - 建立廢棄物分類、暫存與申報管理制度 - 優先採行源頭減量與資源化再利用 - 定期查核委外清運與處理機構之合法性及處理流向 - 推動廢棄物零掩埋長期目標 績效指標 - 廢棄物總量與單位產值廢棄物產生量 - 廢棄物回收率(中期目標:85%)與掩埋比例(中期目標:≤5%) - 委外處理機構查核完成率(目標:100%) 2026年度目標 - 一般事業廢棄物100%合法委外處理 - 委外處理機構查核完成率100% - 建立廢棄物回收率基線數據	GRI 306	SDG 12
資訊安全與客戶隱私	資訊部門、全體員工、客戶資料與產品規格、供應鏈系統介接	- 維持零重大資安事件與零客戶資料外洩紀錄 - 鞏固國際客戶對本公司商業機密保護能力之信賴 - 穩定之資訊系統支撐生產排程與交期承諾	- 客戶產品規格與商業機密外洩將造成客戶損害與信任瓦解,且資料一經外洩即無法回復 - 製造業OT/IT整合後面臨新型態網路威脅 - 勒索軟體攻擊可能造成生產系統停擺	管理方針 - 訂定資訊安全政策與客戶隱私保護規範 - 執行員工資安意識教育訓練與社交工程演練 - 強化備援機制與災難復原演練 - 落實 ISO 27001 資訊安全管理系統規範 績效指標 - 重大資安事件件數(目標:0 件) - 客戶資料外洩件數(目標:0 件) - 資安教育訓練完成率、系統備援演練執行次數 2026年度目標 - 重大資安事件 0 件、客戶資料外洩 0 件 - 資安教育訓練完成率 100%	GRI 418	SDG 16



主題名稱	主題界定(涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
氣候相關 風險與機會	董事會與經營階層、各營運部門、上下游價值鏈、投資人與金融機構	- 完成 TCFD、IFRS S1/S2 自願超前揭露，建立與國際接軌之揭露能力 - 低碳轉型創造綠色產品市場機會，長期目標綠色營收佔比達 50% - 太陽能自發自用產生約 4.2 萬元／年	- 影子碳價情境試算之潛在碳成本約224萬元／年，僅供決策參考，非實際應繳碳費 - 原物料供應商因應碳稅提高售價，推升採購成本 - 現階段財務量化多屬初步估算，尚未經第三方驗證，存在低估風險	管理方針 - 依TCFD四大支柱建立治理、策略、風險管理與指標目標機制 - 執行氣候情境分析，鑑別轉型風險與實體風險 - 中期建立具方法學基礎之量化財務模型，取代現行估算 - 規劃取得 SBTi 科學基礎減量目標認可 績效指標 - 氣候風險與機會鑑別項目數及量化涵蓋率 - 影子碳價情境試算值 - 低碳產品營收佔比、SBTi 目標提交進度 2026年度目標 - 完成氣候風險量化財務模型建置規劃 - 影子碳價情境試算值 ≤ 10% - 啟動 SBTi 目標設定作業	GRI 201-2	SDG 13

3-6 12項重大主題之2026年度短期目標

為落實 GRI 3-3 對「各項重大主題設定隔年度目標」之要求，本公司就 12 項重大主題分別訂定 2026 年度(短期)之量化或質化目標，並以本報告 1-4 ESG 永續績效所載 2025 年實績為基準，作為次年度追蹤達成率之依據：



重大主題	2025年基準	2026年度短期目標
氣候變遷因應	類別一＋二排放量 7,462.184 公噸 CO ₂ e	排放量較 2025 年再降 3%；完成範疇三重大類別初步盤點
能源與溫室氣體管理	再生能源佔比 3.2%、密集度 48.51 GJ/百萬元	再生能源佔比提升至 4.5%；能源密集度再降 2%
產品安全管理	產品安全事件 0 件	維持產品安全事件 0 件；法規符合性檢測通過率 100%
法規遵循	重大違規0件；一般法規裁罰1件(罰款10萬元，已完成改善)	重大違規0件；一般法規裁罰0件；法遵教育訓練完成率100%
永續供應鏈管理	供應商行為準則簽署率 92%	簽署率提升至 95%；完成關鍵供應商 ESG 自評問卷100%
有害物質管理	有害物質檢測合格率 100%	維持合格率100%；完成化學品清單與 SDS 全面更新
職業健康與安全	可記錄職業傷害 0 件、LTIFR 0、健檢 99%	維持職災 0 件；落實ISO 45001規範
排放與污染管理	空污排放檢測符合法規；環境裁罰 1 件(罰鍰 10 萬元，非重大違規，已完成改善)	維持排放合規、裁罰 0 件；社區陳情案件結案率100%
循環經濟	廢橡膠再製 521 公噸、綠色產品佔比 32.98%	廢橡膠再製量再提升；綠色產品佔進貨比重回升
廢棄物管理	廢棄物總量 562.65 公噸、合法處理 100%	委外處理機構查核完成率100%；提升資源化再利用比例
資訊安全與客戶隱私	重大資安事件 0 件、資料外洩 0 件	維持零事件；資安教育訓練完成率100%
氣候相關風險與機會	完成 TCFD／IFRS 自願揭露	啟動氣候風險量化財務模型建置；擴大範疇三揭露

註1：上述短期目標為方向性設定，其量化數值於提報永續發展委員會及董事會核定後確認。中長期目標與推進期程詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略。

註 2：本表 12 項重大主題依 GRI 3-1、3-2 之衝擊重大性原則鑑別，衝擊評估涵蓋規模、範疇、不可補救性及可能性四項構面，並區分實際已發生與潛在之衝擊型態。

註 3：各重大主題之短中長期目標與推進期程，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略；各項績效數據之權威來源為 1-4 ESG 永續績效所載 2023~2025 年關鍵績效指標。

3-7 補救負面衝擊之措施及執行有效性

本公司在重大主題識別過程中，除掌握正面效益外，亦就可能造成之負面衝擊分析與補救規劃，並透過制度建置與成效追蹤，確保風險得以有效控管與改善。以下列出各重大主題之補救對應策略與執行有效性評估結果：



重大主題	主要負面衝擊	補救措施	執行有效性評估
氣候變遷因應	製程排放對氣候造成不可逆衝擊；碳費與CBAM 推升營運成本	- 依 TCFD 完成風險與機會鑑別並提報董事會 - 建立內部碳定價，將碳成本納入投資評估 - 推動低碳製程與綠電轉換，自源頭減量"	2025年排放量較基準年減少10.5%，排放密集度改善12.7%，減量成效係製程效率實質改善所致
能源與溫室氣體管理	能源密集製程造成持續碳排放；節能投資初期成本高	- 落實ISO 50001 能源管理系統規範並持續運作 - 建置用電監測系統，鑑別高耗能設備優先汰換 - 擴大太陽光電自發自用與綠電憑證採購	能源密集度較2023年改善7.3%，再生能源佔比自 0% 提升至3.2%
產品安全管理	產品失效恐致下游使用者人身傷害；品質瑕疵引發召回與訴訟	- 建立產品檢測 SOP 與 QC 流程，強化出廠前檢驗 - 設置產品履歷追蹤，異常時可快速回溯批次 - 啟動快速召回機制並定期演練	2025年產品安全事件0件，客訴率逐年下降，產品法規符合性檢測全數通過
法規遵循	違反環保、勞動或競爭法規將導致停工、罰鍰與商譽損害	- 建立法規盤點清單並定期更新追蹤修法動態 - 各部門執行自主合規查核並提報缺失改善 - 委任外部專業機構協助跨境法遵議題	2025年重大違規0件；一般法規裁罰1件（罰款10萬元，已完成改善），法規遵循教育訓練完成率達 100%
永續供應鏈管理	供應商環境或人權違規將連帶損及本公司；供應鏈中斷影響交期	- 要求供應商簽署行為準則並納入採購契約條款 - 建立供應商資料庫與風險分級，強化來源多元化 - 對關鍵供應商執行稽核並輔導改善	2025年供應商行為準則簽署率達 92%，無重大供應商違規事件，供應鏈中斷 0 件
有害物質管理	化學助劑管理失當恐對作業人員、使用者及環境造成不可逆毒性衝擊	- 建立化學品清單與 SDS 管理制度並定期更新 - 要求供應商提供無有害物質保證書並定期委外檢測 - 設置化學品專區儲存與洩漏應變設備	2025年產品有害物質檢測合格率 100%，化學品洩漏事故 0 件

重大主題	主要負面衝擊	補救措施	執行有效性評估
職業健康與安全	高溫硫化與機具操作恐致人員永久傷害或死亡，屬不可補救衝擊	- 執行危害辨識與風險評估，高風險作業設置防護裝置 - 每年實施職安演練與教育訓練 - 建置健康檢查、健康促進與異常追蹤機制	2025年可記錄職業傷害為 0 件，LTIFR 為 0 (總工時 248,059 小時)，員工健檢參加率達 99%
排放與污染管理	製程揮發性有機物與異味對周邊社區空氣品質造成實際影響	- 設置並定期維護空污防制設備，確保處理效率 - 委外定期檢測排放濃度並依法申報 - 建立社區溝通與陳情即時回應機制	2025年空污排放檢測符合法規標準；環境裁罰1件、罰鍰10萬元，非重大違規，已完成改善
循環經濟	線性生產加速資源耗竭；再生料品質波動影響客戶接受度	- 材料再利用前執行評估檢測，確保品質穩定 - 與客戶溝通再生材料規格與適用範圍 - 推動可拆解設計與回收機制建置	2025年廢橡膠回收再製達521公噸，綠色產品佔進貨32.98%，客戶接受度穩定提升
廢棄物管理	橡膠類廢棄物不易分解；委外機構違法棄置之責任風險	- 建立廢棄物分類、暫存與申報管理制度 - 優先採行源頭減量與資源化再利用 - 定期查核委外處理機構合法性與處理流向	2025年廢棄物總量562.65公噸，一般事業廢棄物 100% 合法處理，無違法棄置事件
資訊安全與客戶隱私	客戶機密外洩不可回復；勒索軟體攻擊恐致生產系統停擺	- 訂定資訊安全政策並執行員工資安意識訓練 - 建置防火牆、防毒與存取權限控管機制 - 定期執行備援與災難復原演練	2025年重大資安事件0件、客戶資料外洩0件，資安教育訓練完成率達100%
氣候相關風險與機會	碳費與供應鏈碳成本推升營運支出；財務量化尚未經第三方驗證	- 依 TCFD 執行情境分析並提報董事會審議 - 建立內部碳定價，預先反映碳成本於投資決策 - 規劃導入量化財務模型並取得外部驗證	2025年完成 TCFD 與 IFRS S1／S2 自願揭露，碳費影響已納入財務規劃；量化模型建置列為中期工作

本公司就上述補救措施之執行有效性，每年檢視一次並提報永續發展委員會；如發現措施成效不彰或衝擊情形改變，將即時調整管理方針。就目前仍待強化之項目包括氣候與自然風險之量化財務模型建置、供應商 ESG 實地稽核之擴大執行等，公司已納入中期 (FY116~120) 工作規劃，相關期程詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略。

3-8 建議管道及程序

本公司重視利害關係人對重大主題之意見與建議，並已建構多元化、制度化的建議反映機制與處理流程，以確保各項意見能被有效接收、分析、回應及納入管理改善。以下為本公司建議反映之主要管道與執程序：

a

建議反映管道

建議對象類型	提出建議之管道	說明與紀錄方式
內部員工	- 員工意見箱 - 員工座談會 - E-mail 反映信箱	定期彙整交由人資或單位主管討論處理
供應商與協力廠商	- 採購平台問卷回饋 - 業務聯繫窗口	提案與申訴事項由採購單位統一處理
客戶與終端使用者	- 客服專線 / 客服信箱 - 滿意度問卷	建立CRM系統自動記錄處理狀況與回覆紀錄
一般大眾或社會大眾	- 公司官網意見信箱 - ESG 永續問卷	定期檢視回饋與ESG委員會專案審查
投資人與法人代表	法說會或投資人關係信箱	財務長專責窗口統一彙整處理

b

處理程序

- **接收與記錄：**各管道收到建議後，由專責窗口記錄入案，分類為「一般建議 / 營運建議 / ESG 相關建議 / 投訴或異常通報」等類型。
- **轉交相關單位審核：**建議內容由永續發展委員會或對外窗口進行初步分類並轉交相關部門評估。
- **討論與回應：**召開跨部門小組會議研商改善可行性，並制定初步改善計畫。
- **回覆與落實：**依據建議類型由專責窗口或部門主管進行正式回覆，重大建議納入年度改善行動項目。
- **追蹤與成效檢核：**每季由永續發展委員會追蹤已採納建議之執行狀況，必要時列入ESG KPI 追蹤指標。

c

制度化與透明化管理

- 所有建議均採編號記錄、回覆留痕、季度統整分析。
- 建議統計結果與改善進度將每年納入永續報告書公開揭露。
- 重大或重複性建議則轉由 ESG 委員會提報至董事會進行重大議題研議。

GRI 對應指標：GRI 2-16、GRI 2-29、GRI 3-3、GRI 3-4

SDG 對應目標：SDG 16 (和平與正義)、SDG 17 (夥伴關係)



04

治理面

4-1 經濟績效	80	4-5 風險管理	88	4-10 供應鏈管理	104
4-1-1 營運表現	80	4-5-1 風險管理機制	88	4-10-1 供應商管理	104
4-1-2 財務收支及獲利能力分析	80	4-5-2 公司風險管理流程	88	4-10-2 永續供應鏈管理	104
4-1-3 財務補助	80	4-5-3 法規遵循	89	4-10-3 在地採購	105
4-2 稅務	81	4-6 資訊安全	90	4-11 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則揭露管理	105
4-2-1 稅務政策	81	4-6-1 企業資通安全管理政策	90	4-11-1 SASB 準則簡介與本公司適用之產業分類	105
4-2-2 稅務治理制度	81	4-6-2 資訊管理程序循環	90	4-11-2 RT-IG 工業機械與設備：	106
4-2-3 利害關係人稅務議題之溝通與管理	81	4-6-3 企業資通安全組織	91	揭露主題與本公司績效對照	
4-2-4 政府機關	81	4-6-4 資通訊安全管理事件通報處理程序	91	4-11-3 RT-EE 電機與電子設備：	108
4-2-5 投資人	81	4-6-5 企業具體管理方案	92	揭露主題與本公司績效對照	
4-2-6 年度稅務繳納狀況	81	4-6-6 資通安全風險與因應措施	93	4-11-4 SASB 揭露索引彙總表	108
4-3 誠信經營	82	4-6-7 資安防護具體成效	94	4-11-5 SASB 與GRI揭露之互補關係說明	109
4-3-1 誠信經營理念、政策、行為規範	82	4-7 客戶隱私保護	95	4-12 IFRS (International Financial Reporting Standards) 國際財務報導永續揭露準則 (S1/S2) 接軌管理	109
4-3-2 誠信治理	83	4-8 參與各類社團組織	95	4-12-1 本公司接軌 IFRS 永續揭露準則之承諾與定位	110
4-3-3 反競爭行為	84	4-8-1 公協會參與	95	4-12-2 永續相關財務資訊揭露之一般規定 (IFRS S1)	111
4-4 溝通管道及申訴機制	85	4-8-2 學習與成長	96	4-12-3 氣候相關揭露 (IFRS S2)	112
4-4-1 職業災害	85	4-8-3 人脈與社交	97	4-12-4 第三方確信	116
4-4-2 職場霸凌	86	4-9 產品及服務管理	99	4-12-5 IFRS S1/S2 接軌路徑圖	117
4-4-3 職場性騷擾	87	4-9-1 顧客健康與安全	99		
4-4-4 申訴及建議管道與程序	87	4-9-2 行銷與標示	99		
		4-9-3 品質與安全管理制度	99		

單位：新台幣仟元

4-1 經濟績效

4-1-1 營運表現

2025年鑫永銓財務表現	
資產總額	3,805,519 仟元
債務比例	17%
權益比例	83%
產生的直接經濟價值	
營業收入	1,596,478 仟元
分配的經濟價值	
營業成本	962,173 仟元
員工薪資福利(成本及費用)	121,731 仟元
支付出資人款項(發放現金股利)	389,960 仟元
支付政府的款項(繳納各項稅負)	88,892 仟元
社會公益投入金額	1,529 仟元

本公司2025年度營業收入淨額為1,596,478仟元，較2024年度營業收入淨額 1,466,396仟元增加9%，2025年度營業利益為497,794仟元，較2024年度444,086仟元增加12%。本年與去年同期比較營收增加 9 %，主要係歐洲、亞洲及內銷營收增加，毛利及營業利益係受產品別組合影響及費用控管得當較去年同期小幅成長。

年度項目	2025年度	2024年度	增(減)率
營業收入淨額	1,596,478	1,466,396	9%
營業成本	(962,173)	(877,128)	10%
營業毛利	634,305	589,268	8%
營業費用	(136,511)	(145,182)	(6%)
營業利益	497,794	444,086	12%
營業外收(支)	61,053	52,750	16%
稅前損益	558,847	496,836	12%
所得稅利益(費用)	(107,851)	(98,609)	9%
稅後淨利	450,996	398,227	13%
稅後EPS	5.78	5.11	13%

4-1-2 財務收支及獲利能力分析

項 目		2025年度	2024年度
財務結構(%)	負債佔資產比率	17	17
償債能力(%)	流動比率	587	707
	速動比率	515	643
獲利能力(%)	資產報酬率	12	11
	股東權益報酬率	14	13
	純益率	28	27
	稅後每股盈餘(元)	5.78	5.11元

4-1-3 財務補助

本公司2025年共獲得來自政府相關機構的補助款233仟元，主要有勞保局的產檢補助、參展補助及臨場健康服務補助等。

4-2 稅務

4-2-1 稅務政策

本公司承諾不利用租稅天堂及低稅負區進行規避稅負，拒絕透過特殊架構或非常規交易進行稅務移轉利潤。

4-2-2 稅務治理制度

本公司具健全的稅務治理制度，截至發行日止並無海內外子公司或關係企業，由董事會擔任稅務事務之最高管理單位，不定期檢視稅務遵循狀況與稅法新訊，以充分掌握風險及全球稅務趨勢，同時因應國際趨勢。

同時，公司也透過內部專業交流會議，分享稅法實務以提升員工專業能力，並建立傳承機制，確保稅務知識能夠有效延續。

4-2-3 利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。



圖示：綜合所得稅申報宣導



4-2-4 政府機關

本公司於2025年參與主管機關舉辦的稅務相關宣導會及講習，掌握稅務機關修法的最新動態。在面對稅務法令適用有灰色地帶時，公司主動徵詢稅捐稽徵機關及會計師的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。

4-2-5 投資人

本公司的獨立董事具備會計及稅務專長，並每半年經由董事會檢視稅務治理的成果。此外，公司亦透過官網向投資人公開揭露有效稅率變動的原因及相關稅務資訊，確保資訊透明，持續強化與投資人的信任與溝通。

4-2-6 年度稅務繳納狀況

鑫永銓2025年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊如下：

單位：新台幣仟元

國別	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	當期支付所得稅	當期支付所得稅有效稅率
臺灣	1,596,478	558,847	107,851	20%	83,299	20%

4-3 誠信經營

4-3-1 誠信經營理念、政策、行為規範

a

誠信經營

本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，就特定風險訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，以確保公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

為讓員工、供應商等利害關係人瞭解公司之誠信經營政策，公司實施一系列措施及管理機制，包括要求相關利害關係人簽署文件，並利用電子郵件、電子報、溝通會等管道與舉辦教育訓練宣導誠信經營守則，且就供應商做盡職調查，以審查及篩選符合誠信經營標準的合作夥伴。

身分	時間點	須簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	利益衝突申報、從業人員行為準則聲明暨承諾書、履行保密義務	100%
現任員工	每年	利益衝突申報、從業人員行為準則聲明暨承諾書、履行保密義務	100%
治理單位及管理階層	每年	誠信聲明書、行為準則聲明暨承諾書、防範內線交易、履行保密義務	100%
新進供應商	簽約前	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐(禁止行賄)守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	100%
現有供應商	簽約時	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐(禁止行賄)守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	92%

b

獨立溝通管道

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱(hyc@hyc-king.com)、實體意見箱，當員工、供應商或其他利害關係人發現他人疑似有違反誠信經營的行為，皆可據此管道匿名舉報或是對公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

c

申訴事件標準處理流程

- 受理** 收到申訴或舉報後，專責單位將確認資料完整性並立案。
- 調查** 組成獨立調查小組，對申訴或舉報事件進行詳細調查，包括蒐集證據和訪談相關人員。
- 處理** 若調查結果顯示被檢舉人確實有違反法令或公司誠信經營政策與規定，將依情節輕重進行懲處，如終止僱傭契約、業務往來合約等。
- 改善** 針對事件發生原因，制定並實施改善措施，以預防類似事件再次發生。
- 回報** 調查結果及處理情況將定期回報申訴人或提問人，並向董事會報告。

4-3-2 誠信治理

a

建立風險評估架構

項目	說明
評估對象	所有營運據點(辦公室、工廠等)
評估頻率	至少每年一次,或有重大變化時(如進軍新市場)
評估方式	問卷調查、訪談、內部稽核

b

評估內容(建議依下列面向進行)

面向	問題
業務性質風險	是否涉及高風險業務(如政府標案、採購、建設、大型專案)?
業務往來對象風險	是否經常與公部門、政界人士互動?是否有高比例代理商或中介人員?
內部制度風險	是否缺乏內部稽核、採購招標、利益衝突等管控制度?
金流與交易風險	是否有不透明金流、現金交易頻繁或高額不明費用?

c

評估方式

方法	工具/技術	備註
問卷調查	對各營運據點主管進行貪腐風險自評	採 0~5 級風險等級打分
文件審查	稽核報告、合約、供應商紀錄等	與合規/法務部門合作
實地訪查	對高風險據點進行抽查或稽核	特別關注新市場與敏感產業
第三方分析	委託顧問使用專業評估模型	必要時

d

貪腐風險評估

本公司定期進行貪腐風險評估,2025年營運據點100%執行貪腐風險評估,並識別出兩項具貪腐風險項目,分別為:



財務單位

員工可能利用職務之便,通過偽造發票、虛假報銷或未經授權的資金轉移進行貪污。



採購單位

採購部門與外部供應商和承攬商有頻繁的交易,且部分採購決策缺乏透明度,容易受到供應商賄賂的影響。

為了應對這些風險,本公司加強內部控制措施,包括實施嚴格的審計程序、提高透明度、加強員工培訓和設立內部舉報機制,以防範和減少貪腐行為的發生。

e

反貪腐落實評估調查

本公司每半年會配合法規檢視作業,審視行為準則規章的妥適性及有效性。公司於2025年進行100%營運據點法遵合規檢視及監控,強化內控管理機制,確保合規性及誠信經營落實。同時,依往年慣例,實施涵蓋全公司的遵循營運守則與相關法令的作業檢查,並就反貪腐、內線交易等潛在風險加強防範措施,定期進行實地查核,並稽核作業。稽核結果已向董事會及監察人報告,確保相關活動符合法律規範與誠信經營方針,並適時採取改善措施。

f

反貪腐教育訓練

本公司定期透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，宣導對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，形塑誠信經營之企業文化。

2025 年執行項目：

- 1 本公司2025年7月21日舉行防範內線交易及誠信經營法規遵循測驗，測驗人數共73人。
- 2 本公司2025年8月1日於全體員工月會舉辦與誠信經營相關議題之內部教育訓練(含防範內線交易宣導、誠信經營法規遵循宣導)，共68人。



圖示：防範內線交易教育訓練

供應商及承攬商：本公司要求所有供應商及承攬商簽署供應商行為準則，準則內容包含誠信經營相關項目。

g

貪腐事件處理

2025年，全年未發生反貪腐事件。

4-3-3 反競爭行為

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

在2025年度，本公司致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策。公司未參與任何形式的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。



4-4 溝通管道及申訴機制

補救負面衝擊之措施及執行有效性

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司就各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。以下按照各重大議題，分別說明其申訴機制：

4-4-1 職業災害

申訴管道	員工：職災緊急聯絡專線 員工以外工作者：職災緊急聯絡專線
申訴處理流程	本公司建立職業災害申訴、通報及處理機制。員工發生或發現職業災害、虛驚事故及工作環境危害時，可立即向主管、工安人員或管理部門反映。工安人員接獲申訴後，立即記錄內容、確認申訴人安全，並優先進行緊急救護、送醫及現場安全管制，依規定辦理法定通報。相關部門隨即展開調查，蒐集證據與資料，釐清事故經過及根本原因，據以制定矯正與預防措施，並將處理結果回覆申訴人。公司依法提供職災補償、醫療協助、心理支持及復工評估，持續追蹤改善進度及執行成效，完整保存處理紀錄備查，並保障申訴人隱私，禁止任何報復或不利處分。
改善措施	(一) 立即停止危險作業，進行現場管制及危害隔離，避免事故擴大。 (二) 提供緊急救護、送醫、醫療照護及必要的心理支持。 (三) 依法辦理職業災害通報、職災補償、保險給付及相關請假。 (四) 調查事故發生原因，保存現場資料並完成事故調查紀錄。 (五) 改善機械設備、安全防護設施、作業環境及標準作業程序。 (六) 加強員工安全衛生教育訓練、危害告知及緊急應變演練。 (七) 重新進行危害辨識與風險評估，制定矯正及預防措施。 (八) 依受災員工健康狀況辦理復工評估、工作調整或職務再設計。 (九) 定期追蹤改善措施及受災員工復原情形，確認改善成效。 (十) 保障申訴人及通報者隱私，禁止任何報復或不利處分。
申訴專線及檢舉信箱	049-2263888# 136 陳慶川

4-4-2 職場霸凌

申訴管道	任何人目睹及聽聞職場霸凌事件發生，都應立即通知本公司申訴處理單位
申訴處理流程	本公司致力營造尊重、友善且免於職場霸凌的工作環境，以維護全體員工及工作者的身心健康、工作權益與個人隱私。公司已發布禁止職場霸凌書面聲明，並由全體員工詳閱及簽名確認，共同負起預防與通報責任。任何人如目睹、聽聞或遭遇疑似職場霸凌事件，均可透過申訴專線、申訴電子信箱或向申訴處理單位專責窗口提出申訴。案件受理後，公司將依客觀、公正、公平、保密及利益迴避原則進行調查，保障當事人陳述、申復及免受報復或不利處分之權利，並視需要提供隔離、法律諮詢、醫療或心理支持。經查證屬實者，將依情節採取保護、改善或懲戒措施；情節重大且符合法定要件者，依法處理勞動契約，並持續追蹤改善成效，防止類似事件再次發生。
改善措施	(一) 立即隔離或調整當事人工作場所、職務及接觸方式，防止事件持續發生。 (二) 提供法律諮詢、醫療協助、心理諮商及員工關懷等支持資源。 (三) 維護申訴人及相關人員隱私，禁止報復或其他不利處分。 (四) 要求行為人停止不當行為、正式道歉或接受輔導及教育訓練。 (五) 依事件情節及公司規定，採取警告、記過、調職或終止勞動契約等處分。 (六) 協助修復工作關係及團隊合作氛圍，必要時進行部門溝通與關懷。 (七) 持續追蹤當事人身心及工作狀況，確認補救與懲戒措施有效落實。 (八) 檢討管理制度、申訴流程及職場風險，採取改善措施，避免類似事件再次發生
申訴專線及檢舉信箱	ddt@hyc-king.com 049-2263888 #131 管理部林鳳儀經理



4-4-3 職場性騷擾

申訴管道	任何人目睹及聽聞職場性騷擾事件發生，都應立即通知本公司申訴處理單位
申訴處理流程	本公司致力營造尊重、安全且免於性騷擾的工作環境，禁止主管、員工、求職者、客戶及其他第三人從事任何具性意味、性暗示或性別歧視之言語、行為及不當肢體接觸。公司已發布禁止職場性騷擾書面聲明，並由全體員工詳閱及簽名確認，共同負起預防與通報責任。任何人如目睹、聽聞或遭遇疑似職場性騷擾事件，均可透過申訴專線、申訴電子信箱或向申訴處理單位專責窗口提出申訴。案件受理後，公司將依客觀、公正、迅速、保密及利益迴避原則進行調查，保障當事人陳述與申復權利，並禁止對申訴人、通報者或協助調查者採取報復或不利處分。經調查屬實者，將依情節採取保護、改善及懲戒措施，必要時依法終止勞動契約；同時持續追蹤執行情形，並透過教育訓練及制度檢討，防止類似事件再次發生。
改善措施	(一) 立即制止不當行為，避免事件持續或再次發生。 (二) 依當事人意願，調整工作場所、職務內容、班別或接觸方式。 (三) 提供醫療、心理諮商、法律諮詢及員工關懷等協助。 (四) 保護當事人及協助調查者的身分與隱私，防止報復或不利處分。 (五) 經查證屬實者，依情節對行為人採取警告、記過、調職或解僱等懲戒。 (六) 協助受害者恢復工作權益，並改善其工作環境及安全措施。 (七) 加強行為人、主管及相關部門的性騷擾防治教育訓練。 (八) 持續追蹤當事人的工作與身心狀況，確認補救措施有效落實。 (九) 檢討申訴處理程序、管理制度及職場風險，避免類似事件再次發生。
申訴專線及檢舉信箱	ddt@hyc-king.com 049-2263888 #131 管理部林鳳儀經理

4-4-4 申訴及建議管道與程序

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，鼓勵員工及相關方透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。



申訴及檢舉信箱：ddt@hyc-king.com



申訴及檢舉專線：049-2263888#131



圖示：實體意見箱

2025年，公司共受理檢舉案件1件，本案件為非屬重大違反公司內部規範之案件，並已協調當事人進行處理，雙方理解屬於誤解並同意和平落幕。

4-5 風險管理

4-5-1 風險管理機制

本公司採取預防性政策進行風險管理，不僅依法建立嚴謹的內控制度，並由內部稽核部門定期與不定期查核，以確保執行狀況符合規範。另，經董事會核准通過《風險管理政策與程序》，全面掌握風險範疇並採取適當的應對措施，確保相關風險得到有效管理。

就涉及跨部門或跨廠區的重要危機事件，由總經理或其指派代表負責統籌指揮及協調，確保應變行動迅速且高效，以降低對營運的潛在影響。



4-5-2 公司風險管理流程

管理流程	管理內容
風險辨識	鑫永銓針對風險面進行全面辨識，範疇涵蓋策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，確保各層級風險皆納入管理範疇。
風險評估	依據業務性質，各功能單位及地區權責單位負責界定適用範圍內的風險管理，並進行風險事件的分析及評估。此過程包括： - 分析風險事件發生的可能性及影響程度，一旦發生時，評估對公司營運的潛在衝擊。 - 對特定風險的增減因素及應對措施進行評估，並檢視可能的因應方案以確保即時處理。
風險控制及監督	鑫永銓將風險控制及監督分為外部稽核與內部稽核兩部分： 外部稽核 於2024年度，鑫永銓進行全球營運風險管理成效的成熟度評估，分階段進行審查，涵蓋制度文件檢視及實地訪談，並針對五大面向進行20項指標的評估。 內部稽核 針對各單位日常營運活動相關風險，由各單位進行風險控制執行。於高風險部門或跨部門重要危機事件的機構進行專項風險評估，並由執行長或其指派之人負責協調與監督。針對風險控制過程中的缺失，進行立即修正及確保其管理措施符合規範。
風險溝通	風險管理執行情形由風險管理最高主管或其指定之人定期向董事會報告，每年至少一次，確保風險資訊透明並促進有效決策。

鑫永銓2025年重大風險

因應全球供應鏈不穩定及能源價格波動，鑫永銓將此識別為中期風險，採取的因應方式如下：

- 強化與關鍵供應商的合作，建立雙向溝通機制，提升供應鏈韌性。
- 導入節能設備及優化能源使用策略，降低營運成本與風險暴露。
- 進行市場需求的動態分析，靈活調整生產與銷售計畫。

4-5-3 法規遵循

本公司2025年共發生1件違反法規事件(重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件)，屬於金錢及非金錢制裁事件：



發生據點

鑫永銓
第二廠



違反法規條文

空氣污染防治法第24條第2項



違反事由說明

環境部環境管理署於2025年3月14日至公司第二廠進行督察，發現第二廠橡膠品製造程序新增貼合硫化機1座及減少成型機1座，與本府核發之固定污染源操作許可證核准內容不符，已違反空氣污染防治法第24條第2項規定



裁處性質

金錢裁罰及
非金錢裁罰



裁處內容

罰鍰10萬元及
處環境講習2
小時



改善措施

二廠橡膠製品製造程序，因可不用申請許可證，已經於2025年4月21日去函南投縣環保局註銷許可證，辦理改善補正

本公司對發生的違法事件，採取了嚴格的改善措施以確保類似事件不再發生，持續強化內部管理和合規監控，提升公司的法規遵循水平。

4-6 資訊安全管理

4-6-1 企業資通安全管理政策

為防止資訊或資通系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，並確保其機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability) 及法遵性 (Regulatory Compliance)，本公司特制訂《資通訊安全管理政策》如下，供全體同仁共同遵循：

a 資訊資產保護與管理

本公司之資訊資產須依其重要性與敏感性管理與保護，未經授權不得存取、使用、修改或洩漏資訊。

b 存取控制與權限管理

系統存取須依職務需要授權，並落實帳號與權限管理，人員離職或職務異動時，須即時調整或撤銷存取權限。

c 資訊系統之持續營運

關鍵資訊系統 (如ERP、伺服器) 須建立備份與復原機制，以降低系統中斷對生產與營運之影響。

d 資訊安全事件之管理

發生資訊安全事件時，須依既定程序通報、處理及改善，並留存紀錄作為檢討與預防依據。

e 法規與要求事項遵守

本公司遵循上市公司法規、個人資料保護法及客戶契約要求，資訊安全相關要求須納入日常管理。

4-6-2 資訊管理程序循環



圖示: 資通安全管理推動委員會 PDCA循環

P 制訂公司資訊安全政策與目標。
制訂資安管理相關規範。

D 資安宣導與人員資安教育訓練。
資產分類分級與定期盤點。
風險評鑑與風險處理。
資安設備與技術導入。

C 定期資安稽核。
定期召開管理審查會議。
持續監控資安系統運行狀態。

A 依據稽核與檢核的結果，採取
糾正和預防措施。
更新資安政策與流程，防止問題再次發生。



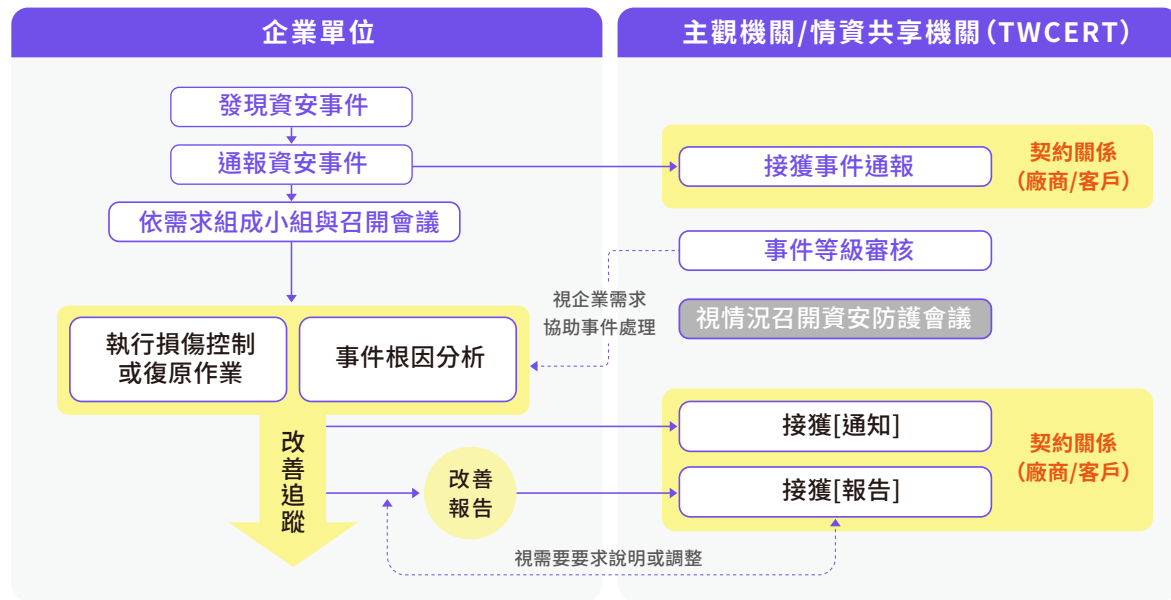
4-6-3 資通訊安全管理組織

本公司成立「資通安全管理推動委員會」推動資通安全管理制度並強化資通安全防護機制之內部管理組織，並定期於管理審查會議訂立公司資通安全政策與年度資通安全目標，並訂定專職資訊部門功能及權責劃分。



圖示 | 資通安全管理推動委員會架構

4-6-4 資通訊安全管理事件通報處理程序



圖示: 資通安全事件通報及應變流程



圖示: 資通安全管理推動委員會召開實況

4-6-5 企業具體管理方案

本公司為提升資訊安全，已導入ISMS資訊安全管理系統 (Information Security Management System) 保護企業的資訊資產與營運環境，防範外部駭客攻擊與內部資料外洩。其核心任務為確保資訊系統與資料的機密性、完整性與可用性 (CIA 三要素)，並維持業務的持續運作。並於2026年取得ISO 27001認證。



圖示: 2025年資通安全教育訓練實況

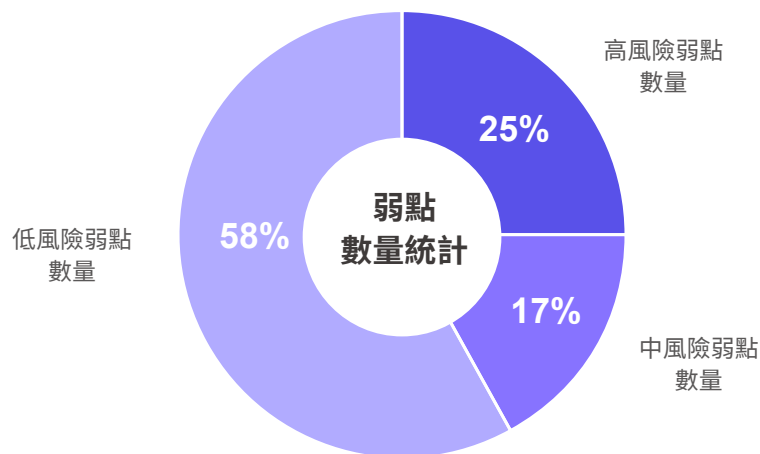


具體管理方案	執行頻率	2024年辦理情形	2025年辦理情形
資通系統操作同仁資通安全教育訓練	每年	✓ 達成	✓ 達成
資安負責同仁資通安全專業教育訓練	每年	✓ 達成	✓ 達成
資通系統操作同仁社交工程演練	每年	✓ 達成	✓ 達成
主機弱點掃描執行，並於六個月內將高風險弱點完成控制	每年	✓ 達成	✓ 達成
主機滲透測試執行，並於六個月內將高風險漏洞完成控制	每年	✓ 達成	✓ 達成
資安風險評鑑	每年	✓ 達成	✓ 達成
災害還原演練	每年	✓ 達成	✓ 達成
資通安全管理推動委員會議	每年	✓ 達成	✓ 達成
編製預算持續評估並引進資通安全技術方案，以提升精進資通安全管理作為	每年	持續進行	持續進行
若知悉資安事件發生並於規定的時間完成通報、應變及復原作業		本年度無資安事件	本年度無資安事件
依本公司營運規模及資安風險，共設置1名資訊安全主管及1名資訊安全人員		✓ 達成	✓ 達成
導入ISMS資訊安全管理系統 (Information Security Management System)			進行中

4-6-6 資通安全風險與因應措施

本公司逐年建置相關資安防護措施，盡力避免新型風險和攻擊，包括對公司核心資通系統攻擊、癱瘓公司資訊系統等，遭受上述攻擊行為可能導致公司營運中斷甚至信譽損失。為預防和降低此類攻擊所帶來的損害，本公司不斷更新並強化因應措施，更加入TWCERT/CC台灣電腦網路危機處理暨協調中心接收資安通報，並持續強化資安系統和修補系統弱點。同時強化網路防火牆與網路控管，並定期藉由資安宣導培養同仁資訊安全意識。更針對核心系統建立備份備援機制，每年一次災害還原演練，確保重要核心資通系統的可用性。本公司2025年系統弱點檢測依弱點數量統計列表如下：

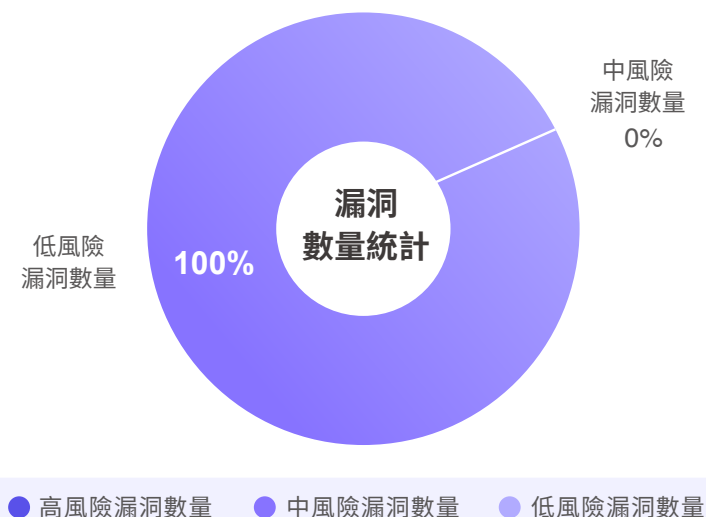
風險弱點總數	高風險弱點數量	中風險弱點數量	低風險弱點數量
12	3	2	7



● 高風險弱點數量 ● 中風險弱點數量 ● 低風險弱點數量

本公司2025年滲透測試檢出漏洞風險等級與數量列表如下：

漏洞數量總數	高風險漏洞數量	中風險漏洞數量	低風險漏洞數量
4	0	0	4
	0%	0%	100%



● 高風險漏洞數量 ● 中風險漏洞數量 ● 低風險漏洞數量

風險等級說明如下：

風險等級	高	中	低
風險等級說明	直接危及應用程式、作業系統、Web 伺服器的安全，可能成為取得控制權、存取機密資訊、植入惡意程式檔案的風險。	未經授權的存取所造成的風險，其所產生的威脅屬於個別的問題，並無直接造成資料庫及作業系統的風險。	未經授權的資訊洩漏，屬於非必要的資訊揭漏，可能成為攻擊者的攻擊參考資訊。

本公司於六個月內將高風險弱點、漏洞完成控制。

4-6-7 資安防護具體成效

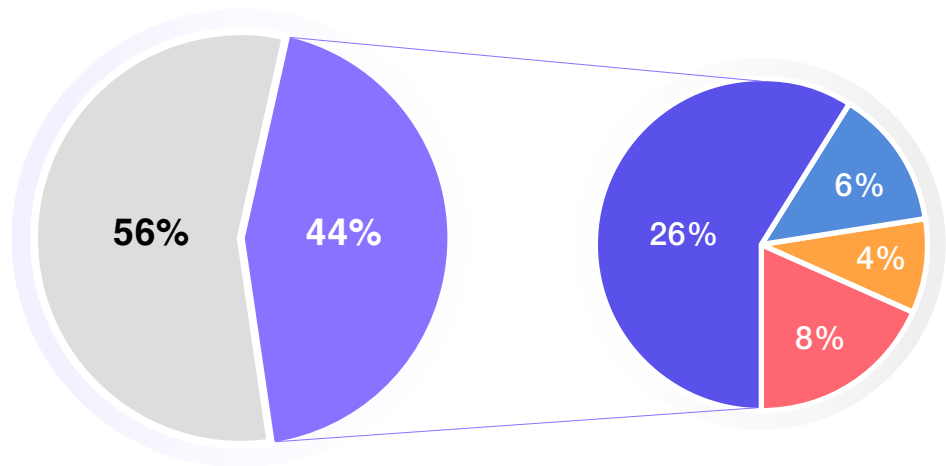
本公司2024與2025年無發生資安事件。

各項動作整體誘騙成功率（以總人數為分母）

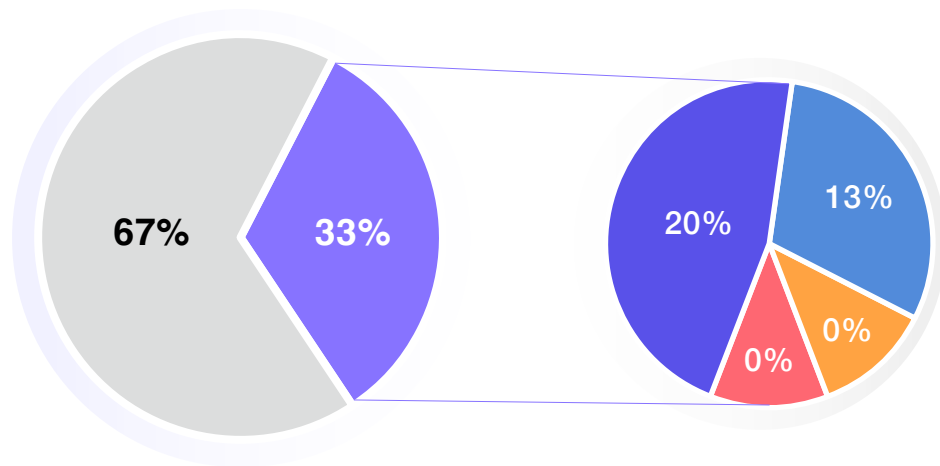
	2024年	占比	2025年	占比
受測人數	50人		45人	
全無反應者	28人	56%	30人	67%
開啟信件者	13人	26%	9人	20%
點擊連結者	3人	6%	6人	13%
輸入資訊者	2人	4%	0人	0%
開啟附件者	4人	8%	0人	0%

2025年演練結果與2024年比較，全無反應者比率有提升，開啟信件者、輸入資訊者與開啟附件者比率有下降，但點擊連結者比率卻上升，分析主要原因是新進員工資安意識不足，已就個別員工加強資安意識宣導。

隨著釣魚郵件的手法不斷更新，最根本的對策為提高使用者的資安意識，及配合其規定每年定期演練，才能最大化的防堵有心人士利用釣魚郵件盜取機密或植入惡意程式癱瘓組織運作。本公司未來將持續強化教育訓練、資通系統、資安防護措施，提升公司資訊安全。



圖示:2024年各項動作整體誘騙成功率



圖示: 2025年各項動作整體誘騙成功率

無反應 開啟信件 點擊連結 輸入資訊 開啟附件

4-7 客戶隱私保護

本公司2024與2025年無收到資安疑慮的投訴事件(包含來自主管機關或第三方投訴)。員工到職時亦會簽定相關保密協定,以清楚認知自身的保密義務,如有涉及機密資訊,參與同仁及供應商也會簽署保密協定,以周延的政策及管理制度來確保公司及客戶的機密資訊獲得完整保護。

4-8 參與各類社團組織

4-8-1 公協會參與

本公司保持政治中立,且鼓勵員工履行公民義務。然而,由於本公司的技術與產品領域廣泛,公司積極參與相關產業公會組織、技術聯盟及活動,以獲取產業與技術新知,並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係,共同促進產業的永續發展。



圖示: 管理部經理林鳳儀以卓越企業管理績效

社團名稱	擔任職務
中華民國正字標記協會	副理事長
南投縣南投市南崗廠商協進會	理事
南投縣工業會	省代表
台中市企業經理協進會	會員
社團法人台中市磐石會	會員
中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼委員會	會員
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	常務理事
南投縣警察之友會	顧問
南投縣進出口商業同業公會	理事
國品永續精銳聯盟	會員
中部地區傑出經理聯誼會	會員
南投縣工業會省代表經費聯誼	會員
南投縣企業經理人交流協會	會員
台灣區車輛工業同業公會	會員
臺灣自行車輸出業同業公會	會員
社團法人台灣小水利綠能產業聯盟	常務理事
南投縣軍人之友社	顧問
南投縣義勇消防隊總隊	顧問
台灣海洋能發展協會	會員
南投國際青年商會	會員

2025年本公司加入了20個公協會組織。

當選第29屆中部地區傑出經理人，獲蕭美琴副總統接見表揚



圖示：與蕭美琴副總統座談圖



圖示：總經理擔任小水力聯盟理事至總統府拜會林佳龍秘書長

4-8-2 學習與成長

參加各類社團、工協會或團體有許多潛在的效益，這些效益可能因組織性質、個人參與程度及參加目的而有所不同。依效益分類如下：



技能提升

許多社團工會定期舉辦講座、課程或工作坊，幫助成員學習新知或提升專業技能。



拓展視野

透過多元主題與社團工會成員交流，讓員工接觸不同領域與觀點。



領導與 組織經驗

幹部參與活動與交流，可培養領導力、協調力、規劃與執行能力運用在工作。



4-8-3 人脈與社交

- a **擴大人脈** | 社團或工會提供與來自地區獲全國各行各業的人交流的機會，有助於職涯中交流或跨業合作。
- b **歸屬感與支持** | 在職場或生活中，團體能提供心理支持與情感連結。
- c **建立友誼** | 長期一起活動與目標合作，容易培養深厚友誼建立革命性情感。
- d **職場與發展工作資源共享** | 協會常提供法律諮詢、專業協助、教育訓練等資源。
- e **爭取權益** | 工會能協助爭取更好的國家與社會資源。
- f **企業聲望加分** | 主動參與組織活動可顯示積極性與多元能力，對企業有加分的效果。



圖示：管理部林鳳儀經理榮獲朝陽科大傑出校友



圖示：中部地區傑出經理人活動



圖示：南投縣企經會歷屆會長參加交接典禮



圖示：南投市政府企業專訪



圖示：南投縣企經會企業參訪



圖示：南投縣企業二代領袖營



圖示：總經理擔任南投縣南投市南崗廠商協進會理事



圖示：南投市長張嘉哲來訪



4-9 產品及服務管理

4-9-1 顧客健康與安全

產品健康安全

本公司定期進行了ROHS、SVHC/REACH、TSCA測試，以確保產品不會對人體健康造成不良影響。耐燃輸送帶產品，全國唯一通過正字標記認證。

4-9-2 行銷與標示

產品與服務標誌 無違規之狀況

本公司始終以提供高品質產品及優質服務為目標，致力於符合並超越國內外法規標準。所有生產及銷售的產品均符合國際法規，並依要求進行產品檢測，並確保產品品質及標示完全符合國家標準。



4-9-3 品質與安全管理制度

本公司秉持「品質優先、顧客導向、持續創新」的核心精神，致力於提供安全、可靠、具競爭力之產品與服務。

品質控管機制流程

產品品質控管機制如下：

- a 設計與開發階段** - 導入品質設計 (DfQ)、設計審查 (DR) 流程
- b 供應鏈與製造** - 嚴格供應商品質認證與進料檢驗
- 製程中依據 SOP 執行全檢／抽檢
- c 成品測試與驗收** - 執行出貨前全數測試 (End of Line Test)
- d 客戶服務與追蹤** - 建置 CRM 系統，統計客訴類型、處理時間與滿意度
- e 持續改善** - 客訴資料回饋至研發與品管部門進行 RCA (根本原因分析) 與 CAPA 行動

對應之GRI與SDG指標

揭露面向	對應GRI標準	對應SDG目標
產品品質與顧客安全	GRI 416: 顧客健康與安全	SDG 3 健康與福祉 SDG 12 責任消費與生產
產品標示與資訊透明	GRI 417: 行銷與標示	SDG 12
客戶滿意度調查與回饋	GRI 2-29: 利害關係人回饋	SDG 9 產業創新
產品創新與研發管理	GRI 201、203 (延伸)	SDG 9

永續創新與客戶滿意度管理

本公司積極投入產品創新與研發，將節能、減碳、循環經濟等永續設計原則導入產品生命週期，並透過跨部門協作導入新材料、新技術與使用者體驗優化。

GRI 對應標準：GRI 416、417、2-29、203

SDG 對應目標：SDG 3、SDG 9、SDG 12



品質管理制度與國際認證

本公司已導入 ISO 9001 品質管理系統，並建立從進料、製造、出貨至售後的品質管控流程。每年皆接受第三方查核與內部稽核，確保制度持續改善與符合國際標準。針對重大客訴與品質異常事件，公司設置CAPA (矯正與預防行動) 流程，由專責小組進行RCA (根本原因分析)，並制定改善措施與追蹤執行成效。該流程如下：

CAPA 品質異常處理流程：



績效數據與成效

透過上述品質與創新機制，我們達成以下實績：

- 年度平均客戶滿意度達 92 分以上(滿分 100 分)
- 客訴件數較去年減少 18%，退貨率維持低於 0.2%
- 產品出貨良率平均 99.7%，生產過程異常率持續下降
- 客訴回應處理時效平均 2.5 日內完成初步處理

GRI 對應標準：GRI 416(顧客健康與安全)、GRI 417(產品與服務標示)、GRI 2-29(利益相關者回饋)、GRI 203(基礎建設與研發)

SDG 對應目標：SDG 3(健康與福祉)、SDG 9(產業創新與基礎設施)、SDG 12(責任消費與生產)



圖示：自動送料硫變試驗儀



圖示：萬能拉力機



圖示：臭氧試驗機



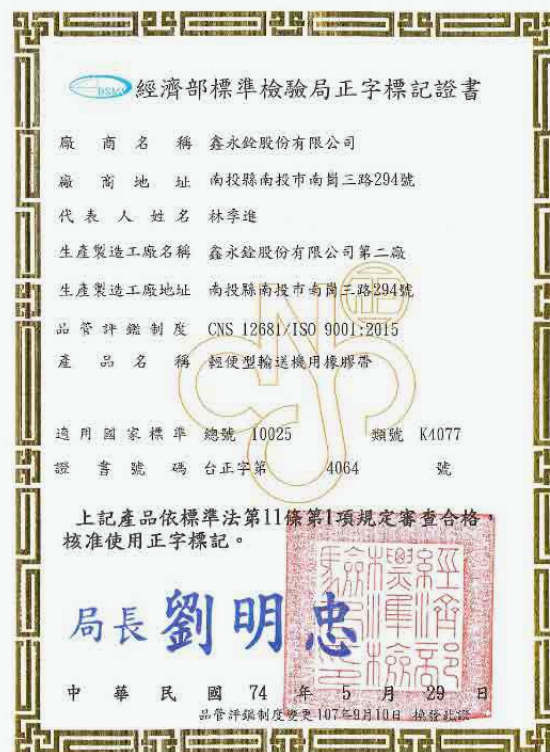
圖示：老化烘箱



圖示：DIN磨耗機



圖示：耐油耐水試驗機



圖示：產品正字標記及 ISO 9001 品質管理統證書



圖式: 歐盟REACH 高關注物質 測試報告



圖示：美國毒性控制法案(TSCA) 測試報告



圖示: 歐盟有害物質限用指令RoHS 測試報告



圖示: PFAS測試報告

4-10 供應鏈管理

4-10-1 供應商管理

本公司採購的原物料與零組件包括天然橡膠、人造橡膠、碳黑、化纖布、結合劑等類別，生產耗材則包括製程用相關設備耗損性等消耗性物料。2025年，公司各據點有採購交易記錄的原物料、零組件與生產耗材的合格供應商總數為36家。其中33家供應商已經簽署了《供應商企業社會責任聲明書》，佔合格供應商的92%。

4-10-2 永續供應鏈管理

本公司將供應商管理視為落實永續經營的關鍵行動之一，並要求供應商確實遵循《供應商企業社會責任聲明書》內承諾禁用童工、禁止強迫勞動、落實職業安全衛生、反賄賂與公平交易，並支持勞工自由結社與勞資協議的權利。公司還要求供應商回覆《ESG調查表》了解其在勞工、健康與安全、環境、道德規範等方面的施行情況。

a

供應商品質輔導

2025年發供應商重大品質不合格退貨5件，皆已開立供應商客訴單，並經追蹤，都已改善完成。

b

在地採購

36家供應廠商中，19家廠商為在地廠商，占比為2/3，在地廠商採購站採購總金85%以上。

2025年 5月 5日 2時03PM HSYN YUNG CHIEN CO., LTD. 總機2926 P. 1/1

HYC 供應商企業社會責任聲明書

立書人 冠霖化工原料有限公司 (下稱本公司) 為鑫永銓股份有限公司供應商，以下簡稱「鑫永銓」之合作廠商或供應商，為善盡企業社會責任、推動環境永續發展及維護基本人權，立書人承諾自簽署本聲明書日起，瞭解並承諾遵守如下：

第一條 企業道德

- 一、本公司應本著誠信、道德方式經營相關業務，所屬員工應迴避工作中不正當之利益衝突，包含賄賂、佣金、饋贈、造假等各種違反商業誠信行為。
- 二、本公司因業務上之需要獲取機密資訊時，應妥為保護、保密並合法適當使用，避免公司、客戶、個人資訊等隱私洩漏而受到損害。
- 三、本公司承諾遵守智慧財產權及相關法律規定。

第二條 員工權益與關懷

- 一、本公司應維護所屬員工人權，並以誠信相待，不得使用強迫或非自願性的勞務，並禁用童工、抵債勞工、契約勞工或監獄勞工。
- 二、本公司承諾薪資政策應符合當地法律規定，員工薪資不得低於基本工資，並享有法定福利、合理休息時間及加班費。
- 三、本公司應提供具有人道待遇之工作場所，避免員工受到肢體或語言騷擾、辱罵、體罰、心理或生理強迫、威脅等行為。
- 四、本公司應提供員工安全與健康的工作場所，並遵守當地勞工安全衛生相關法規，降低工作環境中的危險與潛在危害因素，預防職業災害發生。
- 五、本公司員工雇用、升遷、訓練、獎勵對象，不得因種族、國籍、膚色、性別、宗教、年齡、健康狀況、政治意見、婚姻狀態、懷孕等因素而有所歧視。
- 六、本公司尊重員工權利，包括依據當地法律自由結社、尋求代表資格及參加勞工委員會。

第三條 環境保護

- 一、本公司執行業務時所使用相關物料，採保護自然資源為原則，以減少對環境造成負面影響，並避免使用危害環境物質。
- 二、對於可能釋放到環境中造成危害物料，本公司先加以辨識與管理，並於製程、儲存、廢棄物處理等過程中，對環境賦予保護與管理之責。

第四條 違約責任

本承諾書適用於本公司與鑫永銓間之供應關係並為供應契約之一部；
本公司如有違反上述規範，願立即改善補正，鑫永銓並得請求損害賠償及解除或終止契約。

此致
鑫永銓股份有限公司

本立書人已充分瞭解並同意遵守上述內容。

廠商名稱：冠霖化工原料有限公司
代表人：林哲源
統一編號：52370550
TEL: (04) 23766869
臺中市南區
西川里忠明南路518號1樓

中華民國 年 月 日

圖示：供應商社會責任聲明書

4-10-3 在地採購

本公司在2025年積極採用在地採購策略，減少碳排放並支持當地供應商的發展。2025年，32家供應廠商中，19家廠商為在地廠商，占比為2/3，總採購金額達新台幣9.76億元，這展現了公司致力於優化在地採購策略，並同時兼顧當地的永續發展。

4-11 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則揭露管理

※ 本章所列各項指標之未來目標值與改善期程，詳見 2-1-3 ESG 短中長期發展策略。
(Sustainability Accounting Standards Board——以財務重大性為核心之產業別量化揭露)

本節準則背景

發布機構：永續會計準則委員會 (SASB)，現由ISSB (IFRS基金會) 監督維護

現行版本：SASB Standards Version 2024-12

IFRS S1規定企業應參照SASB揭露主題與指標，辨識永續相關風險與機會
本節所引用之量化績效數據，一律以本報告書「1-4ESG永續績效」章節所載2023～2025年關鍵績效指標為準。

4-11-1 SASB準則簡介與本公司適用之產業分類

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 於2011年創立，運用永續產業分類系統 (Sustainable Industry Classification System, SICS®)，將企業劃分為11大產業類別、77個行業別，並就每一行業訂定專屬之揭露主題與會計指標，聚焦於對企業財務狀況、營運績效及企業價值具重大影響之永續議題。2022年8月起，SASB準則之維護責任由ISSB (國際永續準則理事會) 承接，現為IFRS S1規定企業辨識永續風險與機會時應參照之指引來源。

(一) 行業分類辨識方法

依SASB官方指引，企業應先以永續產業分類系統 (SICS) 辨識所屬主要行業，並使用該行業對應之SASB準則。

本公司行業分類辨識結果：採多重產業比對法

本公司轄下三大事業部因產品特性差異，分別對應SASB「資源轉型」(Resource Transformation) 部門下之不同行業標準，故依SASB官方建議，採用多重產業比對法，參照下列兩項行業標準進行揭露。

適用事業部	SASB行業標準	行業代碼	分類依據
King王牌事業部 (橡膠輸送帶、橡皮壩) 鑫複材事業部 (熱塑碳纖維複合材料)	工業機械與設備 Industrial Machinery & Goods	RT-IG	製造業使用鋼鐵、塑膠、橡膠、塗料等原料生產設備與零組件，與本公司主要原料及製程吻合
矽利特事業部 (電子級熱壓緩衝墊)	電機與電子設備 Electrical & Electronic Equipment	RT-EE	電子產業上游緩衝包材供應商，產品應用於電子設備保護，對應電子設備供應鏈相關揭露主題

重要說明：SASB現行77項行業標準中並無獨立「橡膠製品」分類

經查證SASB官方行業清單 (Resource Transformation部門涵蓋：Aerospace & Defense、Chemicals、Containers & Packaging、Electrical & Electronic Equipment、Industrial Machinery & Goods)，現行準則並未針對「橡膠製品」單獨設立行業標準。本公司參考國際同業之實務做法，選用「工業機械與設備」(RT-IG) 作為主要參照標準，此作法符合SASB「以最相近商業模式選取標準」之官方指引原則。

4-11-2 RT-IG 工業機械與設備：揭露主題與本公司績效對照

依SASB RT-IG行業標準，揭露主題涵蓋能源管理、員工健康安全、產品使用階段環境影響、產品設計與材料效率、供應鏈關鍵材料管理等面向。以下逐項列出本公司現況對應：

(一) 能源管理 (Energy Management)

SASB代碼	會計指標	本公司2025年績效
RT-IG-130a.1	① 總耗用能源量 ② 外購電力比例 ③ 再生能源比例	① 77,448.84 GJ (能源密集度48.51 GJ/百萬元營收) ② 外購電力為主要能源來源，2025年總用電量9,215,614度 ③ 再生能源占總電力比例3.2% (太陽能自發自用298,610度)；另取得再生能源憑證

(二) 員工健康與安全 (Employee Health & Safety)

SASB代碼	會計指標	本公司2025年績效
RT-IG-320a.1	① 可記錄職業傷害比率TRIR ② 死亡率 ③ 近失事件頻率NMFR	① 2025年可記錄職業傷害0件 (工時248,059小時)，LTIFR為0 (2024年：1件非嚴重傷害，工時236,645小時) ② 死亡率：0 ③ 虛驚事件本公司尚未建立NMFR正式統計機制，規劃後續導入，另：2025年員工健康檢查參加率達99%

(三) 產品使用階段燃油經濟性與排放 (Fuel Economy & Emissions in Use-Phase)

適用性判斷：不適用 (N/A)

本揭露主題 (RT-IG-410a系列指標) 原適用於生產中重型車輛、非道路機械設備、固定式發電機等具燃油消耗特性之終端產品製造商。本公司主要產品為橡膠輸送帶、橡皮壩、緩衝包材及複合材料零組件，非屬終端動力機械產品，產品使用階段不涉及燃油消耗或廢氣排放，故此揭露主題不適用於本公司，比照國際同業於SASB揭露中對非適用主題之標示方式 (揭露為N/A並說明原因)。



(四) 產品設計與材料效率 (Design for Resource Efficiency)

SASB主題	揭露內容方向	本公司現況對應
產品設計 資源效率	產品設計階段納入資源效率、可回收性考量之比例與具體做法	鑫複材事業部開發之熱塑碳纖維複合材料具 100% 可回收特性； 廢橡膠回收再製為再生膠、再生碳黑， 2025 年可回收再製量達 521 公噸 (2024年 462.16 公噸，占廢棄物總量約 90%)； HYC-LRR 低滾動阻力輸送帶可降低客戶端驅動電耗 12-18%

(五) 關鍵材料供應鏈管理 (Materials Sourcing)

SASB主題	揭露內容方向	本公司現況對應
關鍵材料 風險管理	描述管理關鍵原材料 (如天然橡膠等供應集中度高之原料) 使用風險之做法	本公司主要原料天然橡膠、人造橡膠、碳黑等之採購，已建立供應商分級管理機制 (A/B/C三級)； 2025 年供應商行為準則簽署率達 92% ；並逐步推動供應鏈碳足跡測量 (詳4-10供應鏈管理)； 2025 年再生膠佔總進貨比例 6.82% ，綠色回收材料佔總進貨比例 32.98%

4-11-3 RT-EE 電機與電子設備：
揭露主題與本公司績效對照

矽利特事業部生產電子級熱壓緩衝墊，主要供應電子設備製造業之上游製程輔助材料需求(取代電路板層壓牛皮紙)，與SASB「電機與電子設備」行業標準下之供應鏈管理、產品環境影響、員工健康安全等揭露主題具關聯性。

揭露主題	揭露內容方向	本公司現況對應
產品能源效率與生命週期影響	產品於客戶端使用週期之環境影響管理	電子級熱壓緩衝墊取代傳統牛皮紙包材，大幅減少牛皮紙使用，降低下游客戶製程廢棄物產生量
有害物質管理	產品中可申報物質(如IEC 62474規範物質)之管理做法	產品已取得歐盟REACH限用化學物質證書、美國毒性控制法案(TSCA)證書、歐盟RoHS有害物質限用指令證書
供應鏈管理	供應鏈勞工權益、環境管理之盡職調查做法	與RT-IG供應鏈管理做法一致，適用本公司統一之供應商ESG分級管理機制；2025年供應商行為準則簽署率92%
員工多元化與包容	員工代表性與公平僱用做法	2024年榮獲經濟部產發署「性別主流化標竿企業第一名」；2025年女性主管4人，占主管總數29%；兩性薪資無差異；2025年員工總數116人

4-11-4 SASB 揭露索引彙總表

為使利害關係者能快速查找公司SASB相關揭露之對應位置，彙整索引表如下：

SASB代碼	揭露主題	揭露主題	本報告書對應章節	揭露形式
RT-IG-130a.1	能源管理	✓ 完整揭露	1-4、6-3 能源管理	量化
RT-IG-320a.1	員工健康與安全	⚠ 部分揭露	1-4、5-2-2 職業傷害	量化 (NMFR待補)
RT-IG-410a	產品使用階段燃油經濟性	✗ 不適用	本節4-11-2 (三) 說明	質性 (豁免說明)
(產品設計)	產品設計與材料效率	✓ 完整揭露	1-4、6-5 廢棄物管理	量化＋質性
(關鍵材料)	供應鏈關鍵材料管理	✓ 完整揭露	4-10 供應鏈管理	量化＋質性
(RT-EE)有害物質管理	產品有害物質合規	✓ 完整揭露	4-9-3 品質管理	質性 (認證佐證)
(RT-EE)供應鏈管理	供應鏈ESG盡職調查	✓ 完整揭露	4-10 供應鏈管理	量化＋質性

揭露完整度統計

本次盤點之7項適用揭露主題中，5項完整揭露(71%)、1項部分揭露(14%)、1項確認不適用(14%)。整體而言，本公司既有ESG永續報告書內容已能對應SASB主要揭露要求達七成以上，顯示既有揭露架構與SASB財務重大性精神高度相容。

4-11-5 SASB 與 GRI 揭露之互補關係說明

本公司永續報告書主要依循GRI Standards編製。GRI著重雙重重大性（企業對外部環境及社會之衝擊），而SASB聚焦財務重大性（永續議題對企業財務之衝擊），兩者揭露目的互補而非取代。下表說明公司如何透過SASB揭露補強GRI框架下較少著墨之投資人決策資訊：

比較面向	GRI Standards	SASB Standards
重大性觀點	雙重重大性（企業對社會／環境之衝擊＋財務衝擊）	財務重大性（聚焦投資人決策攸關資訊）
適用對象	所有利害關係人（員工、社區、政府、投資人等）	以投資人、債權人等資金提供者為核心
指標特性	通用準則為主，提供企業彈性選擇參考文獻	產業特定指標，定義、範疇、計算方式具高度一致性
本公司應用方式	主框架：重大主題識別、管理方針、利害關係人議合	補充框架：量化財務相關指標、產業同業比較基礎

4-12 IFRS (International Financial Reporting Standards) 國際財務報導永續揭露準則(S1／S2) 接軌管理

本章所述轉型計畫之具體時程與量化目標，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略。
(IFRS Sustainability Disclosure Standards——HYC屬自願超前部署，接軌國際資本市場揭露準則)

本節對應之國際準則

IFRS S1:永續相關財務資訊揭露之一般規定

IFRS S2:氣候相關揭露

發布單位:國際永續準則理事會 (ISSB, IFRS基金會)

生效日:2025年1月1日

台灣金管會認可日:2025年11月12日

本節所引用之量化績效數據，一律以本報告書「1-4 ESG永續績效」章節所載2023～2025年關鍵績效指標為準。

4-12-1 本公司接軌IFRS永續揭露準則之承諾與定位

國際永續準則理事會 (ISSB) 發布IFRS第S1號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」(以下簡稱IFRS S1) 及第S2號「氣候相關揭露」(以下簡稱IFRS S2)，確立以財務重大性為核心、沿用TCFD治理／策略／風險管理／指標與目標四大支柱之全球一致永續揭露標準，並已獲國際證券管理機構組織 (IOSCO) 認可。

依金融監督管理委員會「接軌IFRS永續揭露準則藍圖」規劃，國內上市櫃公司將依實收資本額規模分三階段導入：

適用階段	實收資本額門檻	首次適用會計年度	年報申報年度
第一階段	100億元以上	2026年度	2027年申報
第二階段	50億元以上未達100億元	2027年度	2028年申報
第三階段(本公司適用)	50億元以下	2028年度	2029年申報

自願超前部署聲明

本公司實收資本額規模屬主管機關規劃之「第三階段」，依現行接軌時程，最遲須於2028會計年度(2029年申報)起正式適用IFRS永續揭露準則。然而，本公司基於誠信透明治理理念及對國際資本市場溝通之重視，自2025年度ESG永續報告書起，即自願性參照IFRS S1、S2架構進行揭露，較法定時程提前約3年導入，展現本公司於永續資訊揭露上之超前部署與治理決心。

與既有揭露框架之關係

本公司過往已依循GRI Standards、SASB準則及TCFD建議架構編製永續報告書(詳本報告4-11 SASB揭露、6-1氣候變遷、6-2溫室氣體管理、6-7 TCFD、6-8 TNFD等章節)。由於IFRS S2完整承襲TCFD治理、策略、風險管理、指標與目標四大支柱，公司既有之氣候治理架構、情境分析方法及溫室氣體盤查成果，已構成接軌IFRS S1/S2之重要基礎，後續工作主要聚焦於：

- 1 財務重大性之量化評估
- 2 情境分析結果之財務影響金額化
- 3 價值鏈與範疇三揭露之逐步建立



4-12-2 永續相關財務資訊揭露之一般規定 (IFRS S1)

(一) 報導範圍與重大性評估方法

依IFRS S1規定，永續相關財務資訊之報導個體範圍應與財務報表一致，並沿用財務報表之重大性定義。本公司永續資訊揭露範圍涵蓋鑫永銓股份有限公司及所屬各廠區，與財務報表編製範圍一致（詳1-1-3報告邊界與範疇）。

財務重大性評估原則

本公司依IFRS S1第17至19段所訂之專業判斷原則，就各項永續主題進行財務重大性評估，綜合考量「發生可能性」與「財務衝擊程度」兩項因素，並輔以質性與量化資訊並陳之方式呈現：

發生可能性

依歷史資料、產業趨勢及法規發展動態評估各項永續風險與機會之發生機率

財務衝擊程度

評估對營收、成本、資產價值及現金流量之潛在影響金額或影響範圍

永續相關風險與機會之識別結果(財務重大性觀點)

永續主題	風險／機會	影響時間	潛在財務影響面向
氣候變遷法規遵循	風險	短期至中期	碳費／碳稅徵收增加營運成本；供應鏈減碳要求未達要求影響訂單承接
原物料供應風險	風險	中期至長期	供應商因應碳稅碳費提高原料售價，增加採購成本
極端氣候實體風險	風險	長期	降雨模式變化影響供應鏈穩定性與廠區營運中斷風險
自然資本與生物多樣性	風險	中期至長期	供應鏈自然衝擊揭露風險、水資源限制影響產能（詳6-8 TNFD）
綠色產品創新	機會	中期	可回收材料、熱塑複材等新產品開發創造差異化營收成長機會
能源效率提升	機會	短期至中期	太陽能自發自用、ISO 50001節能專案降低能源成本支出

(二) 與財務報表之連結性

本公司永續相關財務資訊揭露時點將配合年報發布時程，並確保所採用之重大假設與財務報表編製基礎一致。



(三) 行業基礎指標之適用評估 (SASB)

依IFRS S1規定，企業應參照SASB準則辨識所屬產業之特定揭露指標。公司之SASB行業分類辨識結果及逐項指標對照，詳本報告書「4-11 SASB永續會計準則揭露」章節。彙總對應如下：

永續主題	影響時間	潛在財務影響面向
能源管理	全事業部	已揭露能源耗用總量77,448.84 GJ、密集度48.51 GJ/百萬元營收及太陽能自發自用298,610度 (詳1-4、6-3)
用水管理	全事業部	已揭露總取水量13,122立方公尺、廢水排放量10,498立方公尺 (詳1-4、6-5)
廢棄物與危害性物質管理	King王牌、鑫複材	已揭露廢棄物總量562.65公噸及廢橡膠可回收再製521公噸 (詳1-4、6-6)
員工健康與安全	全事業部	已揭露重大職業傷害件數0件、LTIFR為0、健檢參加率99% (詳1-4、5-2-2)
產品設計與生命週期管理	鑫複材	熱塑碳纖維複合材料具100%可回收特性，呼應循環設計主題
供應鏈管理	全事業部	已建立供應商ESG分級管理機制，行為準則簽署率92% (詳4-10)

4-12-3 氣候相關揭露 (IFRS S2)

IFRS S2同樣依循治理、策略、風險管理、指標與目標四大支柱組織揭露內容。本公司完整之氣候相關揭露詳本報告「6-7 TCFD氣候相關財務揭露」章節，本節就IFRS S2特有之強化要求補充說明。

(一) 治理 (Governance)

本公司董事會於2025年度共召開6次會議，平均出席率達94%，氣候風險與機會之重大事項列為董事會監督議題之一。

永續發展委員會定期向董事會報告氣候風險與機會評估工作進度，董事會負責監督執行情況，並統籌各相關部門依循《巴黎協定》、2050年淨零排放目標及《氣候變遷因應法》進行營運風險評估。

董事會成員持續參與ESG相關專業進修，強化於永續治理、氣候風險管理及責任投資領域之專業職能；2025年度全體董事進修時數合計達60小時，平均每人達標。

本公司設置永續發展委員會，負責制定永續發展策略並推動ESG相關工作。

薪酬與永續績效之連結

現況揭露與後續強化方向

本公司薪資報酬委員會於2025年度召開會議審議高階主管薪酬時，已納入非財務指標 (含開會出席率、進修時數等) 作為考核參考。

為更完整回應IFRS S2對「薪酬與氣候績效連結」之揭露期待，本公司目前將氣候相關表現間接納入高階主管一般績效考量，尚未設定獨立ESG權重；後續規劃建立氣候相關量化指標 (如年度減碳目標達成率)，並於後續報告書中具體揭露連結比例與計算方式。

(二) 策略 (Strategy)：氣候相關風險與機會之識別

本公司導入TCFD框架，參考IPCC AR6氣候情境，設定SSP5-8.5（高排放情境）及SSP1-2.6／NZE（低排放淨零情境）兩種情境，分別檢視短期（2025-2027年）、中期（2027-2031年）及長期（2032-2051年）可能面臨之實體風險與轉型風險。完整鑑別結果詳6-7-2章節，重點排序如下：

排序	風險類型	風險因子	時間軸	S1財務衝擊面向
1	轉型風險－政策與法律	溫室氣體減量與能源管理相關法律規範	短期	碳費／碳稅成本增加
2	實體風險－長期性	氣候變遷影響上下游供應鏈	長期	原物料供應中斷、採購成本上升
3	實體風險－長期性	降雨模式變化及極端氣候模式	中期	營運中斷風險、資本支出增加

排序	機會類型	風險因子	時間軸	S1財務衝擊面向
1	機會－產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	中期	差異化營收成長機會
2	機會－資源效率	參與可再生能源項目並採用節能措施	短期	能源成本降低
3	機會－資源效率	開發可回收綠色材料，提升資源再利用率	中期	原料成本降低、新市場開拓



(三) 財務影響之量化評估 (IFRS S2核心強化要求)

本公司目前已就主要氣候風險完成質性財務衝擊分析 (詳6-1、6-7章節)，下表進一步以量化方式呈現潛在財務影響金額範圍，作為接軌IFRS S2量化揭露要求之初步嘗試。所採用之排放量及發電量基礎數據，均取自本報告「1-4 ESG永續績效」章節：

風險／機會項目	量化評估方法	潛在財務影響 (估算)	評估狀態
影子碳價情境試算之 潛在碳成本	以2025年類別一、二排放量7,462.184公噸CO ₂ e為基礎，依碳費每噸新台幣300元 (環境部公告起徵費率) 估算	約新台幣224萬元 ／年	初步估算
太陽能發電 減碳效益	2025年太陽能自發自用298,610度，依台灣電網排放係數約0.474 kgCO ₂ e/kWh換算減碳量 (約141.6公噸CO ₂ e)，並以碳費費率估算迴避成本	約新台幣4.2萬元 ／年迴避成本	初步估算
再生能源 憑證效益	2025年取得再生能源憑證，強化綠電使用宣告及客戶綠色採購要求回應能力	質性揭露，量化模型建置中	規劃中
原物料供應鏈 轉型成本	供應商因應碳稅碳費提高售價之潛在採購成本增幅	尚待建立量化模型	規劃中
極端氣候營運 中斷風險	供應鏈中斷、廠房損害之潛在損失評估	尚待建立量化模型	規劃中

註：本表所列金額係依現有公開數據及合理假設所進行之初步估算，尚未經會計師或第三方機構驗證，僅供揭露氣候財務影響評估方法論之參考。碳費費率、電網排放係數等參數將依主管機關最新公告調整；本公司實際適用之碳費費率 (含自主減量計畫優惠費率資格) 尚待確認。



(四) 營運模式與策略韌性

本公司因應氣候相關風險與機會所採取之策略調整，已具體呈現於：

- 1 新建廠房及辦公室採用永續建築認證標準，結合循環經濟模式與節能設計
- 2 營運階段持续提升能源效率，2025年取得ISO 50001能源管理系統認證
- 3 開發熱塑碳纖維複合材料等可100%回收之綠色產品線，橡膠輸送帶產品提高回收材料比例，及HYC-LRR低滾動阻力輸送帶，提升商業模式之氣候韌性

(五) 風險管理 (Risk Management)

- 氣候風險評估流程已納入本公司整體企業風險管理(ERM)框架，與其他營運風險(如市場風險、財務風險、營運風險)採取一致之風險評級與優先排序方法(詳4-5風險管理)
- 風險管理執行情形由風險管理最高主管或其指定之人定期向董事會報告，每年至少一次
- 審計委員會由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，監督風險管理機制之有效性

(六) 指標與目標 (Metrics and Targets)

溫室氣體排放量(類別一、二)

指標	2023年(基準年)	2024年	2025年	年變化
類別一排放量(公噸CO ₂ e)	3,223.831	3,108.702	3,235.524	+4.1%
類別二排放量(公噸CO ₂ e)	5,112.825	4,272.170	4,226.660	-17.3%
類別一+二合計(公噸CO ₂ e)	8,336.656	7,380.872	7,462.184	+1.1%
排放密集度(公噸CO ₂ e/百萬元營收)	5.35	5.03	4.67	-7.2%

範疇三(其他間接排放)揭露時程規劃

範疇三盤查啟動計畫

依IFRS S2要求及金管會接軌時程，範疇三排放於首次適用後第4個會計年度始強制揭露。本公司現階段已完成範疇三排放盤查，並通過ISO14064-1查證，並已規劃如下啟動時程：

2025年：完成範疇三排放類別之初步鑑別(依GHG Protocol 15項類別篩選重大類別)

2026年：針對主要供應商發送碳排放問卷，啟動上游採購原物料碳排估算

減碳目標與達成情形

- **基準年**：2023年(本公司ISO 14064-1首次碳盤查年度)
- **中期目標**：2030年類別一及類別二排放量較2023年基準年減少30%
- **長期承諾**：2050年達成淨零排放
- **2025年達成情形**：類別一+二排放量7,462.184公噸CO₂e較2024年增加1.1%；排放量密集度4.67公噸CO₂e/百萬元營收，較2024年改善7.2%，減量趨勢符合預期
- **國際倡議參與**：本公司現階段尚未正式加入SBTi(科學基礎減量目標倡議)，規劃於範疇三盤查基礎建立後，評估設定符合科學基礎之中長期減碳目標



氣候相關指標彙總表

指標類別	2025年數據	IFRS S2對應要求
溫室氣體排放(類別一、二)	7,462.184公噸CO ₂ e	S2.29(a) 強制揭露
溫室氣體排放(範疇三)	3,521.648公噸CO ₂ e	S2.29(a), 首次適用後第4年強制
再生能源使用占比	3.2% (太陽能自發自用298,610度) ; 另取得再生能源憑證	S2.29(b) 能源混合揭露
碳足跡強度	3.66 kgCO ₂ e/kg產品	S2.29(b) 產業指標
氣候相關資本支出	太陽能系統建置投資、節能專案投資(質性揭露)	S2.29(c) 資本部署揭露
內部碳定價機制	2025年已建立並實施(詳6-1-3)	S2.29(d) 鼓勵性揭露
高階主管薪酬與氣候績效連結	部分連結(非財務指標考核), 持續強化中	S2.29(e) 薪酬揭露

4-12-4 第三方確信

依金管會接軌規劃, IFRS永續揭露資訊將採逐步提升確信等級之路線, 初期以有限確信(Limited Assurance)為基礎, 長期目標趨向合理確信(Reasonable Assurance), 目前溫室氣體排放(類別一、二、三、四)已通過第三方查證數據之確信。

確信項目	現況	規劃完成時間	確信等級目標
溫室氣體排放 (類別一、二、三、四)	已通過第三方機構執行查驗證	持續維持	類別一、二為合理保證等級 類別三、四有限保證等級
永續資訊內部控制制度	已建立	2025年12月前	內部稽核覆核
IFRS S1/S2完整揭露專章	自願性試編階段	2028年度(法定適用年)	依主管機關規定



永續資訊內部控制制度建置說明

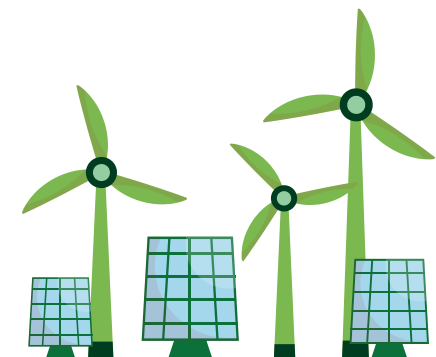
依金管會規定, 永續資訊內部控制制度自2025年1月1日施行, 不分資本額規模均須遵循。本公司ESG資訊編制內部控制成熟度於2025年已初步建立, 並已著手規劃將氣候與永續相關資訊之蒐集、驗證及揭露流程, 納入既有內部控制制度與內部稽核計畫範疇, 相關管理措施由風險管理最高主管或其指定人員負責執行, 並定期向審計委員會及董事會報告。



圖示: ISO 14064-1溫室氣體排放查證意見書

4-12-5 IFRS S1/S2 接軌路徑圖

期間	主要工作項目
2025-2026年	• 自願性試編IFRS S1/S2專章 • 完成溫室氣體類別一、二、三、四第三方確信 • 建立財務量化衝擊評估模型 • 持續深化內部碳定價機制運作
2027年	• 啟動範疇三排放鑑別與供應商問卷 • 評估SBTi科學基礎減量目標 • 永續資訊內控制度成熟化
2028年	• 法定強制適用年度(第三階段) • 薪酬與氣候績效正式連結
2029年起	• 正式年報永續專章申報 • 朝合理確信等級邁進 • 完整價值鏈永續資訊揭露



05

社會面

P. 118—151

5-1 人力發展	119	5-2 職業安全及衛生	135
5-1-1 人權承諾	119	5-2-1 職業安全及衛生政策	135
5-1-2 人力結構	120	5-2-2 職業傷害	142
5-1-3 員工多元包容及平等	120	5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務	143
5-1-4 員工權益及福利	126	5-3-1 社會公益參與	143
5-1-5 團體協約	131	5-3-2 社會共融、當地社區共好	151
5-1-6 人才培育、發展與薪資政策	131	5-3-3 廠區環境與員工福利	151
5-1-7 員工薪酬政策與薪資公平性	134		

5-1 人力發展

5-1-1 人權承諾

人權承諾

本公司深信尊重人權是企業永續發展的核心價值，為確保員工、供應商、客戶及合作夥伴尊重包含在地原住民在內社區居民的基本人權，不僅嚴格遵守營運所在地的法令規範，並支持《聯合國世界人權宣言》、兩公約、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、聯合國《企業與人權指導原則》、經濟合作與發展組織《跨國企業準則》及聯合國《全球盟約十項原則》等國際人權公約，由董事會決議通過「公司人權承諾」，並每年審視政策內容及執行成效，以建立保護、尊重與補償為基礎的人權保障環境，禁止任何侵犯及違反人權的行為，確保所有人員都能獲得公平且有尊嚴的對待。



本公司人權承諾

網址：https://www.hyc-king.com/esg_tw.php?id=2

本公司規劃於2026年進行人權盡職調查，首次調查範疇為自身公司

適用範疇

本公司人權承諾適用於所有員工，並在合理可行的範圍內，包含客戶、供應商、承攬商，及營運據點所在的當地社區。同時，透過不定期稽查，杜絕製造據點及上游廠商強迫勞動、使用童工與原住民之情形，並保護其權利。2025年本公司製造據點及上游供應鏈均未發生強迫勞動、使用童工或侵害原住民權利之情形。

教育訓練

為提升所有同仁對人權保護的意識，本公司每年開設人權保護相關教育訓練，並擴及所有商業夥伴，以降低人權事件的發生頻率，2025年共103人次參與課程，總訓練時數達309小時；公司亦也將人權政策納入供應商管理及新進同仁簽署文件，以確保政策落實。



圖示：人權教育訓練課程

溝通平台

為確保的人權承諾的全面落實，本公司同時制定了「員工意見申訴及處理準則」、「鑫永銓(股)公司禁止工作場所職場霸凌之書面聲明」及「鑫永銓(股)公司工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範書」，2025年未發生人權侵害事件。

5-1-2 人力結構

年份	性別	勞雇類型					員工總數
		一般 聘雇員工	臨時員工 (約聘員工)	無時數 保證員工	全職 員工	兼職 員工	
2025	女	30	0	0	30	0	30
	男	86	0	0	86	0	86
	總數	116	0	0	116	0	116

5-1-3 員工多元包容及平等

強化友善性別的職場安全，提升女性及弱勢性別的經濟力。

一、尊重個體差異

致力於提供一個專業化、有尊嚴的工作場所，確保員工處於免受歧視或騷擾的環境。

- 1 公司不容忍基於性別、性傾向、性別認同、性別表現、性別特徵而來的歧視言行，利用透過管理階層主管之人權宣言簽立，藉以避免職場霸凌。
- 2 性別平等同工同酬
- 3 招募不分性別而有所不同
- 4 升遷不因性別而有所不同
- 5 訂定性騷擾防治措施，設置性騷擾專線，設立申訴管道協調處理，舉辦性騷擾教育課程
- 6 依男女性別建立友善工作環境，設置男女廁、保全設施、監視器、加強環境照明設施，以維護職場安全
- 7 照顧家庭可轉任非輪班單位
- 8 友善雇用已婚或二度就業婦女，已婚18人 內含二度就業婦女3人



二、尊重多元性別主體

本公司「不違法」、「不歧視」、「不排斥」且積極提供協助與支持，讓多元性別主體能在職場上安全、自在地展露自我，融入團隊以發揮才能、貢獻所長，應徵時不因多元性別而有所不同。

工作中一視同仁，管理階層主管之人權宣言簽立：

- ✓ 提供安全與健康的工作環境。
- ✓ 杜絕不法歧視，以確保工作機會均等。
- ✓ 禁用童工。
- ✓ 禁止強迫勞動。
- ✓ 協助員工維持身心健康及工作生活平衡。
- ✓ 支持員工依法行使勞動權。
- ✓ 尊重員工多元性別選擇。
- ✓ 尊重性別隱私多元共融。



本公司致力於營造共融共好的企業精神，為全體員工打造多元包容的職場環境。以台灣為主要營運據點，聘僱近75%的台灣籍在地員工。

依勞雇類型與性別分類員工人數

年份	性別	勞雇類型					員工總數
		一般聘雇員工	臨時員工(約聘員工)	無時數保證員工	全職員工	兼職員工	
2025	女	30	0	0	0	0	30
	男	86	0	0	0	0	86
	總數	116	0	0	0	0	116
2024	女	26	0	0	0	0	26
	男	82	0	0	0	0	82
	總數	108	0	0	0	0	108
2023	女	29	0	0	0	0	29
	男	75	0	0	0	0	75
	總數	104	0	0	0	0	104
2022	女	77	0	0	0	0	77
	男	27	0	0	0	0	27
	總數	104	0	0	0	0	104

依勞雇類型與地區分類員工人數

年份	國籍	勞雇類型					員工總數
		一般聘雇員工	臨時員工 (約聘員工)	無時數 保證員工	全職員工	兼職員工	
2025	臺灣	84	0	0	0	0	84
	越南	4	0	0	0	0	4
	泰國	28	0	0	0	0	28
	總計	116	0	0	0	0	116
2024	臺灣	79	0	0	0	0	79
	越南	1	0	0	0	0	1
	泰國	28	0	0	0	0	28
	總計	108	0	0	0	0	108
2023	臺灣	78	0	0	0	0	78
	越南	1	0	0	0	0	1
	泰國	25	0	0	0	0	25
	印尼	0	0	0	0	0	0
	總計	104	0	0	0	0	104
2022	臺灣	78	0	0	0	0	78
	越南	1	0	0	0	0	1
	泰國	24	0	0	0	0	24
	印尼	1	0	0	0	0	1
	總計	104	0	0	0	0	104

註：「一般聘雇員工」：指正式勞動契約聘僱的員工；「臨時員工（約聘員工）」的定義：臨時性、短期性或專案性需求聘僱的員工；

「無時數保證員工」：指未保證每週或每月最低工作時數的員工，多以臨時性或彈性排班方式提供勞務，薪資按實際工作時數計算；

「全職員工」：指簽訂正式的勞動契約，具明確責任與薪酬福利之員工「兼職員工」：指以小時工形式計薪之員工

非員工結構

本公司無

本公司尊重少數族群與差異化需求，於2025年聘用身障員工1人，占全體員工的1%，鼓勵員工體現多元文化。

依職級與性別之員工人數統計

年份	職級	女		男		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
2025	主管	4	29%	10	71%	14	100%
	非主管	26	25%	76	75%	102	100%
2024	主管	3	21%	11	79%	14	100%
	非主管	23	24%	71	76%	94	100%
2023	主管	3	21%	11	79%	14	100%
	非主管	26	29%	64	71%	90	100%
2022	主管	3	21%	11	79%	14	100%
	非主管	24	26%	67	74%	91	100%

依職級與年齡之員工人數統計

年份	職級	員工年齡			合計 (人)
		30歲以下(人)	31-50歲(人)	51歲以上(人)	
2025	主管	0	5	9	14
	非主管	24	67	11	102
2024	主管	0	5	9	14
	非主管	19	65	10	94
2023	主管	0	5	9	14
	非主管	19	60	11	90
2022	主管	0	5	9	14
	非主管	19	61	11	91

雇用當地居民員工的比例

2025年	人數	2024年	人數
非當地員工人數	48	非當地員工人數	35
當地員工人數	68	當地員工人數	71
比例	58.6%	比例	67%

註：「高階管理階層」指理級以上主管。

雇用當地居民員工為高階(或幹部、主管)管理階層的比例

2025年	人數	2024年	人數
高階主管人數	10	高階主管人數	10
高階主管為當地人人數	7	高階主管為當地人人數	7
比例	70%	比例	70%

註：「高階管理階層」指理級以上主管。



新進人數

員工 (含實習生)	性別		總計(人)	年齡			總計(人)
	女(人)	男(人)		30歲以下(人)	31-50歲(人)	51歲以上(人)	
2025年	10	38	48	23	24	1	48
2024年	4	40	44	14	28	2	44
2023年	10	34	44	15	28	1	44
2022年	1	21	22	11	11	0	22

新進人員變化趨勢分析

近四年公司新進人員(含實習生)人數呈穩定成長趨勢，2025年達48人，顯示公司持續依據營運發展需求調整人力配置，強化人才招募與培育機制。為落實員工工作與生活平衡，公司自2023年起推動降低員工加班時數政策，透過增加人力配置、優化工作分配及降低工作負荷，提升職場友善環境。2023年因應人力調整需求進行增額招募，使人員異動情形增加，惟屬公司主動優化人力結構之策略調整；2024年起人力配置逐步穩定，2025年員工人數持續成長。

從人才結構觀察，過往新進人員以男性為主，主要與製造業工程、技術及生產職務需求相關；2025年女性新進人員比例提升，顯示公司積極拓展多元人才來源。年齡分布則以50歲以下族群為主，2025年30歲以下及31～50歲員工分別占48%及50%，兼顧青年人才培育與專業人才引進，強化技術傳承與組織發展；整體新進人員增加主要因應營運發展、人力配置優化、人才培育、多元招募及技術升級與永續轉型需求。

離職人數

員工 (含實習生)	性別		總計(人)	年齡			總計(人)
	女(人)	男(人)		30歲以下(人)	31-50歲(人)	51歲以上(人)	
2025年	7	35	42	16	24	2	42
2024年	6	32	38	11	24	3	38
2023年	8	37	45	13	29	3	45
2022年	1	27	28	12	15	1	28

註：離職人員計算包含自願或因解僱、退休而離開公司的人員。

離職人員變化趨勢分析

近四年管理部(含實習生)離職人數介於28至45人之間，2025年離職人數為42人(含自願或因解僱、退休而離開公司的人員)，較2024年增加4人，惟較2023年減少3人，整體人員流動情形維持穩定。從性別結構觀察，2022年至2024年間離職人員以男性為主，占比約82%~96%，主要與製造業職務特性及人力結構相關，公司將持續關注各性別員工之工作適應、職涯發展與留任需求。

從年齡分布分析，離職人員主要集中於31~50歲族群，各年度占比約54%~64%，其次為30歲以下員工，占比約29%~43%，主要受職涯探索、轉職規劃、升學及工作適應等因素影響；51歲以上員工離職比例維持於3%~8%，整體相對穩定。



5-1-4 員工權益及福利

本公司相信員工是企業永續經營的核心關鍵，貫徹「學習成長，持續精進，完善服務，成果分享」的經營理念，致力於構建一個安居樂業、人才卓越、多元包容、安全健康的工作環境。

a. 法定項目

- 哺乳室
- 家庭照顧假
- 勞保
- 健保
- 陪產假
- 產假
- 特別休假
- 育嬰留停
- 安胎假
- 產檢假
- 員工體檢
- 就業保險
- 職災保險
- 勞退提撥金

b. 其他福利

- 員工紅利
- 年終獎金
- 三節獎金/禮品
- 員工餐廳
- 咖啡吧
- 生活工作諮詢
- 結婚禮金
- 生育津貼
- 員工進修補助
- 子女教育獎助學金
- 住院慰問金
- 急難補助
- 部門聚餐
- 家庭日
- 國內旅遊
- 國外旅遊
- 員工優惠
- 員工停車場
- 特約商店
- 伙食津貼
- 退職金提撥

c. 依勞基法施行各項規定，保障員工權益

優於勞基法施行各項規定，保障員工權益：

薪資與獎勵

1. 年終獎金
2. 特殊貢獻獎金
3. 介紹獎金
4. 專案獎金
5. 教導新人獎金
6. 生產人員紅利
7. 提案改善獎金
8. 性別平等薪資無差異

福利委員會

1. 節日禮品/禮券
2. 生日禮券
3. 部門聚餐
4. 婚喪喜慶慰問/禮金
5. 國內、國外員工旅遊
6. 員工家庭日
7. 員工與眷屬住院慰問金
8. 舉辦尾牙/春酒、現金摸彩
9. 餐車活動
10. 特約商店優惠
11. 舉辦藝文活動、親子活動

醫療與保險

1. 全民健康保險
2. 勞工保險
3. 勞工退休金提撥
4. 出差人員旅平險
5. 每年定期舉行員工健康檢查
6. 專業廠護及醫師定期駐廠提供專業諮詢、講座
7. 健康促進活動-健康操、減重班、戒菸班等

友善的環境

1. 員工餐廳
2. 辦公室提供現煮咖啡
3. 免費員工汽、機車停車場
4. 友善婦幼專用停車位
5. 設置哺乳室
6. 全廠五星級廁所
7. 生產人員個人專屬置物櫃

管理制度

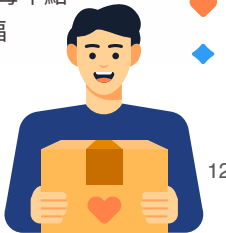
1. 員工制服
2. 現場員工安全鞋
3. 現場員工齊備防護用具
4. 設置員工意見箱
5. 員工關懷
6. 舒適工作環境

教育訓練

1. 完整新進人員訓練
2. 職業安全衛生教育訓練
3. 全廠員工教育訓練
4. 補助在職專業技術訓練，取得專業認證及證照
5. 補助員工在職進修教育獎學金
6. 職涯發展能力養成訓練、認證
7. 定期舉辦全員共識營
8. 定期消防演練注重員工安全
9. 國內外參展、增廣見聞拓展知識
10. 安排多元化培訓課程-家庭教育系列活動等

其他福利

1. 補助員工子女就學獎助學金(幼兒園~博士)
2. 生育津貼
3. 不定期贈與水果禮盒
4. 不定期請喝飲料、點心
5. 伙食補助
6. 境內永鑫宮每年點光明燈、祈福





圖示：解憂祈福三日員工旅遊



圖示：台北圓山二日員工旅遊



本公司以幸福就業環境與員工滿意為目標，並設置職工福利委員會（下稱福委會），每年定期精心策畫各類活動及精進公司各項福利設施，以使員工愉悅無憂地工作，提振員工工作士氣，增進對公司的歸屬感，實工作與生活的和諧。



圖示：餐車入廠現烤餐點



圖示：公司不定期贈與水果禮盒



圖示：公司尾牙活動

育兒保障

本公司鼓勵員工育兒，響應國家生育政策，在員工福利制度上特別重視生產、育兒與家庭相關的補助與津貼。規劃優於產業的福利措施，包括結婚禮金、子女出生育兒補助、子女自幼兒園至博士畢業補助子女就學教育獎學金等。同時，本公司不限年資，適用於所有正職員工的育嬰留職停薪制度。



圖示：頒發員工子女獎助學金

育嬰假的復職與留任情形

項目	2025年		2024年		2023年		2022年	
	女	男	女	男	女	男	女	男
符合育嬰留停申請資格人數	4	5	3	5	1	0	1	2
實際申請育嬰留停人數	1	1	2	1	0	0	0	0
育嬰留停應復職人數 (A)	1	1	2	1	0	0	0	0
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	0	0	1	0	0	0	0	0
前一年育嬰留停復職人數 (C)	1	0	0	0	0	0	0	0
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	1	0	0	0	0	0	0	0
育嬰留停回任率 (B/A)	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
育嬰留停留任率 (D/C)	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

d.員工福利

(一)育兒友善措施

- 1 與南崗托兒所簽定員工專屬特約，給每位小朋友托育優惠
- 2 贈送學齡兒童入學小禮物
- 3 提供員工子女就學獎助學金，自幼兒園至最高大專以上
- 4 設置哺乳室：依規配具；冰箱、靠背椅、有蓋垃圾桶、電源設備、可由內部上鎖之門、緊急求救鈴、洗手設施
- 5 考量使用上之便利性，設置友善婦幼專用停車位



圖示：哺乳室



圖示：友善婦幼專用停車位

(二)職場健康促進

- 1 每年提供優於法令的臨廠員工健檢，辦理戒菸班、減重班、健康諮詢與講座，推動職場健康促進設置「員工協助方案」，提供全方位身心平衡與心理諮詢服務
- 2 公司聘請廠醫廠護，定期關心並輔導員工健康
- 3 獲衛服部健康職場認證健康促進標章
- 4 參加教育部「友善家庭企業聯盟推動方案－鼓勵職場推動家庭教育試辦計畫」，舉辦親職講座，讓員工
- 5 在工作與家庭取得平衡，並得到教育部感謝狀

(三)其他措施

- 1 每年境內永鑫宮每年點光明燈、替所有員工及其家人祈福
- 2 實施員工認股權證，給予有貢獻的優良員工認股權證，並規定於2026年開放買賣，藉以留任優質員工，落實經營成果共享



圖示：家庭教育系列講座

圖示：南投家庭教育中心，
用《愛》灌溉我的家系列活動

圖示：教育部感謝狀

5-1-5 團體協約

本公司無工會

5-1-6 人才培育、發展與薪資政策

本公司一項重視創造學習的環境，發展友好的文化，並參與社會公益。首要在人力資源的變革，建立學習型組織團隊、激勵員工、快速學習，始能應付快速變化的市場。

職涯發展

創新的製程管理乃提升公司競爭力之關鍵，建立學習型組織團隊、激勵員工、快速學習，始能應付快速變化的市場。因此間接單位員工實施職務輪調，多元學習各職務專才，更為生產部員工規劃內部晉級，從入廠後”製程副工程師”->”製程工程師”->”資深製程工程師”->”主任製程工程師”，除經層層考核與歷練，更重視生產品質列入考核重點。更鼓勵多方學習不同機台，建立多能工機制，增加人員調度彈性。另，鼓勵員工進修，補助學費取得碩士以上學歷。



圖示：晉升製程工程師考核

教育訓練

因應資深員工陸續退休、年輕世代加入團隊及工廠智慧化轉型，在教育訓練規劃上除了通識課程與新進人員教育訓練外，更著重：

1. 專業技術傳承(技術與品質)
2. 工安教育訓練
3. 溝通協調、團隊合作
4. 家庭與工作平衡教育，在人才發展過程中，亦不斷探求組織和個人需求，隨時檢視並展開各項必備訓練，以提升個人職涯發展必備職能所需之知識與技能。

本公司提供員工職涯成長所需培訓，2025年主管層級每人平均受訓時數為49小時，較去年增加9小時；非主管部分，每人平均受訓時數為27小時，較前一年持平，公司期盼由主管們營造鼓勵學習精進的工作氛圍，同時鼓勵所帶領的同仁受訓與教育，以提升公司整體學習氛圍，共同向上。

輪調機制

本公司為培育同仁具備跨專業領域的多能力，並依據各職務類別之職涯發展規劃，落實輪調制度。透過定期的輪調安排，同仁得以在不同部門間進行交流與學習，掌握各領域的核心知識與技能，進一步提升整體組織的靈活性與競爭力。此外，輪調機制亦有助於激發員工的創新思維，讓他們能以多元視角解決問題，並在快速變遷的市場環境中，發揮出更大的價值。

績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。本公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

依公司內部的「員工考核辦法」，公司每月進行一次績效評核。在每次評核中，公司會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2025年，所有員工均完成年度績效考核，覆蓋率達**100%**。



員工教育訓練平均時數(小時)

年份	性別	主管	非主管	合計
2025年	女	25.9	28.3	54.2
	男	36.5	26.7	63.2
	合計	62.4	55	117.4
2024年	女	33.6	17.9	51.5
	男	33.7	16	49.7
	合計	67.3	33.9	101.2
2023年	女	39.8	20.3	60.1
	男	27.1	17.7	44.8
	合計	66.9	38	104.9

註1:主管為經理級(含)以上

註2:平均時數=該類別員工教育訓練總時數÷該類別員工總人數



圖示: 每月定期舉辦品質教育訓練



圖示: 產品專業教育訓練



圖示: 生成式AI初階應用教育訓練

危害辨識與風險認知

- 1 全員覆蓋，落實承諾 達成主管與同仁100%完訓率，展現公司對職場零霸凌、零騷擾的最高承諾。
- 2 分層施訓，精準防護 針對「管理職」與「第一線高風險人員」設計專屬課程。
管理職著重行為辨識與危機處置；第一線著重溝通技巧與衝突消弭。
- 3 機制優化，建立安全感 搭配教育訓練，推廣匿名申訴專線與員工協助方案(EAP)。同仁對不法侵害通報機制的知曉度與信任度提升。
- 4 量化成效，實質反饋 完訓後同仁滿意度與認知度大幅提升，成功建立職場安全文化。



圖示：職場不法侵害教育訓練

建立防禦意識、落實技術防護

全員覆蓋率100%：本年度全體員工(含新進人員、約聘人員、外包駐點人員)資安教育訓練完成率達 100%。

資安檢舉率提升45%：員工主動通報、攔截可疑社交工程郵件之件數較去年大幅提升45%。社交工程中餌率降至1.2%：經年度多次不預警社交工程演練，員工惡意郵件點擊率由原本的8.5% 顯著降至 1.2%(優於業界平均)。

資安事故0件：本年度未發生任何重大資訊安全事件，且無客戶隱私外洩之情事。

從「被動防禦」走向「主動辨識」：深化全員資安DNA

建構精準量化考核：以 PDCA 循環追蹤改善成效

厚植數位轉型韌性：鏈結永續治理(G)與社會責任(S)



圖示：資安教育訓練

法規遵循

完訓覆蓋率達100%：全體董事、高階經理人及一般同仁(含新進員工)完訓率達 100%。

總訓練時數：全公司累計誠信經營與防範內線交易受訓時數達6小時。

簽署聲明書100%：核心內部人(董事及經理人)及準內部人，年度「防範內線交易暨誠信經營守則聲明書」簽署率達 100%。

不誠信檢舉事件0件：本年度落實預防機制，經稽核室盤點，貪腐、賄賂或內線交易違法事件為零。深化誠信治理，高階領頭落實法遵、全體同仁100%覆蓋，防範內線交易制度化

多元數位宣導與機制並進，形塑企業誠信文化。

5-1-7 員工薪酬政策與薪資公平性

5-1-7-1 薪酬制度概述

本公司依據「市場薪酬調查」與「內部職務評等」，建立公平一致的薪資制度，確保所有員工皆享有合理報酬。

5-1-7-2 非主管職全時員工薪資揭露

為提升薪資透明度與利害關係人信任度，公司依金管會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第4-2條規定，揭露非主管職之全時員工薪資如下：

年度	平均年薪(仟元)	中位數年薪(仟元)	平均年增率	中位數年增率
2023	580	554	8.61%	5.52%
2024	578	554	-0.34%	0%
2025	590	568	2.08%	2.53%

5-1-7-3 薪資公平性政策

本公司定期檢視薪酬差異，確保在性別、年齡或職級之間無不合理差距。未來亦將導入 ESG 績效指標，進一步結合薪酬發放，強化永續文化。

5-2 職業安全及衛生

5-2-1 職業安全及衛生政策

本公司在勞動契約與安全衛生工作守則中，明確規範了員工的安全、衛生及健康等權益與義務，並設定健康與安全目標：落實全廠區 ISO 45001 規範，確保對職業安全衛生風險進行全面的評估與管理。致力於為員工、客戶、社區及營運夥伴等利益相關者提供安全、舒適、低環境負荷且高效益的營運服務，並將職業安全衛生管理績效，視為公司差異化競爭優勢之一，將其內化於組織運作管理體系中。

a

落實職業安全衛生管理系統

為保障員工的工作安全，本公司已導入 ISO 45001 及 TOSHMS (臺灣職業安全衛生管理系統)，適用對象為鑫永銓廠區工作場所範圍內之全體從業人員。



圖示: ISO 45001及 TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)證書

各生產廠區工作場所由各主管及環安衛人員實施稽核及安全觀察，發現缺失並進行持續改善以減少職業災害的目標。2025年，透過稽核及自主管理，共發現28項缺失，皆已全數改善完成。

名稱	2024年			2025年		
現場安全衛生 巡查缺失件數	人員因素	故障維修	設備改善	人員因素	故障維修	設備改善
	25件	24件	34件	6件	10件	12件

*2025年，透過稽核及自主管理，共發現28項缺失，皆已全數改善完成。

改善前



圖示 | 改善前:天然氣開關上方無天然氣偵測器

改善後



圖示 | 改善後:增設天然氣偵測器

改善前



圖示 | 改善前:浸布機過濾拆卸作業區無護欄

改善後



圖示 | 改善後:改設置護欄

鑫永銓股份有限公司
安全觀察、巡查記錄表

受觀察者姓名	觀察時間	工作區域	一職	日期	114年11月07日
擔任此工作時間	114年9月				
受觀察者情況	☐ 1. 新進人員 ☐ 2. 調換作業人員 ☒ 3. 容易錯誤人員 ☐ 4. 情緒不穩 ☐ 5. 其他(安全觀察)				
項次	觀察項目	結果	責任歸屬	改善對策	
01	是否有不安全的動作或行為	✓			
02	是否未經授權擅自操作機械或其他設備	✓			
03	是否在不安全的速度下工作或操作	✓			
04	是否有以不安全之方法使用工具或設備	✓			
05	是否物料之配置太擁擠或處理不安全	✓			
06	是否工作於吊掛物、開口、轉軸、施工架下方	✓			
07	是否在設備運轉中清理或調整	✓			
08	有無配戴適當防護具(口罩、耳塞)	✓			
09	其他:				
安全觀察方式: ☐ 當天現場觀察 ☐ 監視系統觀察					
1. 危險性機械、設備初使用、發生事故或虛警不斷之部門使用。 2. 由環安處各單位主管執行觀察。 3. 觀察結果:良好"✓", 異常"✗", 無此項目"-".					
經理	Ray		巡查人	陳永川	

鑫永銓股份有限公司
安全觀察、巡查記錄表

受觀察者姓名	觀察時間	工作區域	三職	日期	114年11月13日
擔任此工作時間	年 月				
受觀察者情況	☐ 1. 新進人員 ☐ 2. 調換作業人員 ☐ 3. 容易錯誤人員 ☐ 4. 情緒不穩 ☐ 5. 其他				
項次	觀察項目	結果	責任歸屬	改善對策	
01	是否有不安全的動作或行為				
02	是否未經授權擅自操作機械或其他設備				
03	是否在不安全的速度下工作或操作				
04	是否有以不安全之方法使用工具或設備				
05	是否物料之配置太擁擠或處理不安全				
06	是否工作於吊掛物、開口、轉軸、施工架下方				
07	是否在設備運轉中清理或調整				
08	有無配戴適當防護具(口罩、耳塞)				
09	其他: 機車停放處, 晚上照明不足	✗		立即告知單位, 並改善	
安全觀察方式: ☐ 當天現場觀察 ☐ 監視系統觀察					
1. 危險性機械、設備初使用、發生事故或虛警不斷之部門使用。 2. 由環安處各單位主管執行觀察。 3. 觀察結果:良好"✓", 異常"✗", 無此項目"-".					
經理	Ray		巡查人	陳永川	

圖示: 安全觀察、巡查記錄表

職業安全衛生管理系統已成為本公司企業價值體系的重要組成部分,將會持續關注利害關係人的需求,通過推動環安衛管理工作,致力於建立一個安全、健康且舒適的工作環境。

b 職業安全衛生管理涵蓋範圍**勞工**

指受僱於公司，從事工作並獲得工資的員工。

非屬受僱勞工的其他工作者

包括未與公司存在僱傭關係，但在工作場所接受負責人指揮或監督從事勞動的人員。

承攬人員

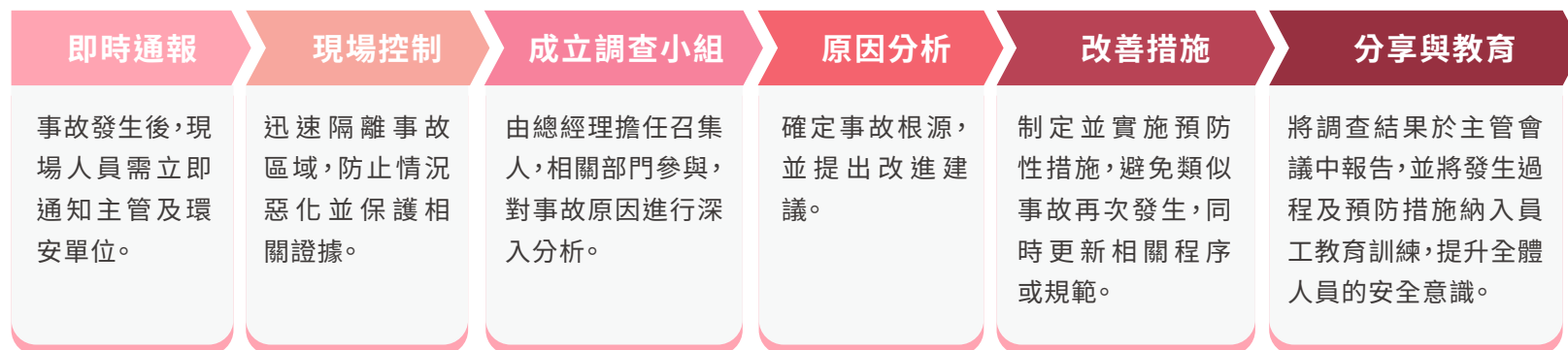
指與公司無僱傭關係且無從屬關係的個人或團體，這些人員受雇於外部公司，為公司完成特定任務，並在任務完成後獲得報酬。

為確保非屬受僱勞工的其他工作者及承攬人員的安全與健康，本公司提供必要的安全衛生教育訓練及醫療協助，並允許這些人員使用公司的共用設施。對於專業性及高風險作業，本公司會委託專業廠商進行，並嚴格要求其遵守當地的職業安全衛生法規以及本公司實施的安全衛生管理措施。

c**危害辨識、風險評估及事故調查**

本公司重視工作者的安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的原則。除了適用於本公司內部營運作業外，也包括在鑫永銓作業場所活動的其他人員（如外包商及訪客）。總經理負責審查和核准危害鑑別及風險評估作業，並由安全衛生單位及各單位主管執行。

本公司將風險等級依嚴重程度及風險發生頻率進行分級，就高風險作業進行重點管理，例如加強防護設備、實施專項安全檢查及定期教育訓練，並指派中高階主管監管及定期報告；就中低風險項目則定期檢討，並開放員工提案優化改善，共同制定風險減緩措施；為提升職場安全，公司建立完整的事務調查流程，確保每一個事件都能被妥善處理並改善，調查流程包括：





依法規定期召開安全衛生相關會議，並通過內外部稽核檢討危害鑑別及風險評估的適用性，適時進行討論和修改。並遵循法規及ISO 45001等驗證要求，執行風險評估流程，以達成零事故及零災害的目標。

在新進人員教育訓練中，本公司強調員工在安全衛生方面的義務及自我保護的重要性。2025年公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄。



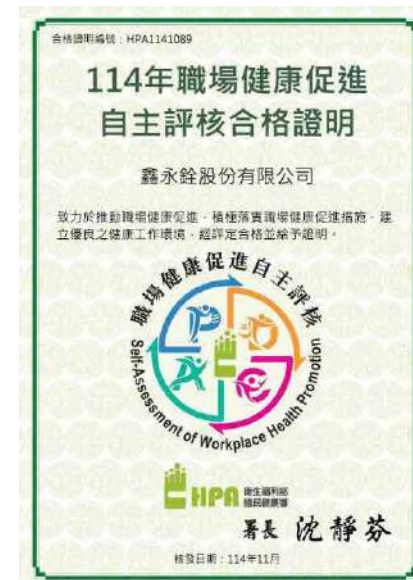
圖示：每月定期工安防治教育訓練

d

健康促進方案

在任用新進員工時，公司即提供職前體檢，並每年辦理優於法規56項(心電圖、超音波等)健檢項目之員工健檢，員工參加率都高達95%以上，並建置完善的健康管理系統、不定期辦理健康講座與衛生所結合共同辦理健康促進之活動，如減重活動、健康操指導、慢性病防治衛教等活動，也營造友善職場環境，打造溫馨哺乳室空間及友善婦幼專用停車位。

	名稱	2024年	2025年
1	每年員工健康檢查參加率(%)	97%	99%



圖示：職場健康促進自主評核合格證明



圖示：護理師及醫師提供專業醫療協助

同時，也特約護理師每年提供48次及專業醫師提供每年提供4次臨場健康服務，並依工作場所的人數配置急救人員為員工提供專業醫療協助。在新進員工教育訓練中，公司會宣導健康服務、醫療協助及職業病預防等相關資訊，也取得衛福部國署健康職場認證標章。

	名稱	2024年	2025年
1	護理師臨場健康服務	共48場次，健康訪談關懷99人次	共48場次，健康訪談關懷93人次
2	醫生臨場健康服務	共4場次，健康訪談關懷11人次	共4場次，健康訪談關懷11人次



圖示：全員早晨健康操



圖示：職場健康促進均衡飲食講座



圖示：每年安排全公司員工定期健康檢查

e 職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

本公司的營運據點位於台灣，依據法令要求，設置職業安全衛生管理人員，負責統籌規劃職業安全衛生相關事務。定期召開會議，並制定安全衛生管理、教育訓練、健康管理、職業病預防、健康促進、設備自動檢查與安全衛生稽核、機械設備或原材料危害的預防措施，及職業災害調查報告等各項安全衛生議題。

依「職業安全衛生管理辦法」的規定，公司設立了「職業安全衛生委員會」，由EHS最高主管擔任管理代表，每季召開一次會議。委員會的職責包括對公司擬訂的安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議各項安全衛生相關事宜，EHS則根據會議結果進行必要的作業流程改善。

f 職業安全衛生之教育訓練

本公司嚴格遵循政府法規，並為新進員工提供必要的安全衛生教育訓練，定期舉辦相關專業課程，針對防火安全，定期舉行消防演練，幫助員工提升必要的防火意識和應對能力。

對非屬受僱勞工的其他工作者，在進入工作現場前即進行危害告知及安全衛生教育訓練，並透過工作安全分析和安全提示，強化安全衛生的觀念；在作業期間，公司通過安全督導，不定期地傳遞安全衛生知識和理念，營造一個更注重安全衛生的文化環境。

	名稱	2024年	2025年
1	新進員工教育訓練(含外籍)	34場42人次	35場47人次
2	工安宣導教育訓練	4場	15場
3	安全衛生證照回訓 (如推高機及天車操作人員等回訓)	8項次13人次	11項次59人次
4	安全衛生證照取得	推高機操作人員證照(3位) 起重機3T操作人員(9位) 有機溶劑作業主管(1位) 能源管理人員(1位)	推高機操作人員證照(1位) 起重機3T操作人員(19位) 急救人員(3位) 能源管理人員(2位)
5	消防演練	上、下半年共計194人次	上、下半年共計209人次



圖示：推高機使用教育訓練



圖示：固定式起重機教育訓練



圖示：職業安全衛生教育訓練



圖示：每年定期全員消防演練

9 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

本公司對非公司員工的其他工作者，也遵循法令要求，實施必要的管理措施，確保承攬商在公司內具安全健康的工作環境。包括將安全規範納入合約、在承攬人員入廠前進行危害告知宣導，以及安全督導等相關管理與培訓。同時將不定期進行安全檢查，並將發現的缺失通報給發包單位或承辦人，促使其進行安全改進。

	名稱	2024年	2025年
1	承攬人員入廠前進行危害告知 宣導教育訓練	14場58人次	15場48人次





5-2-2 職業傷害

職業傷害及職業病情形

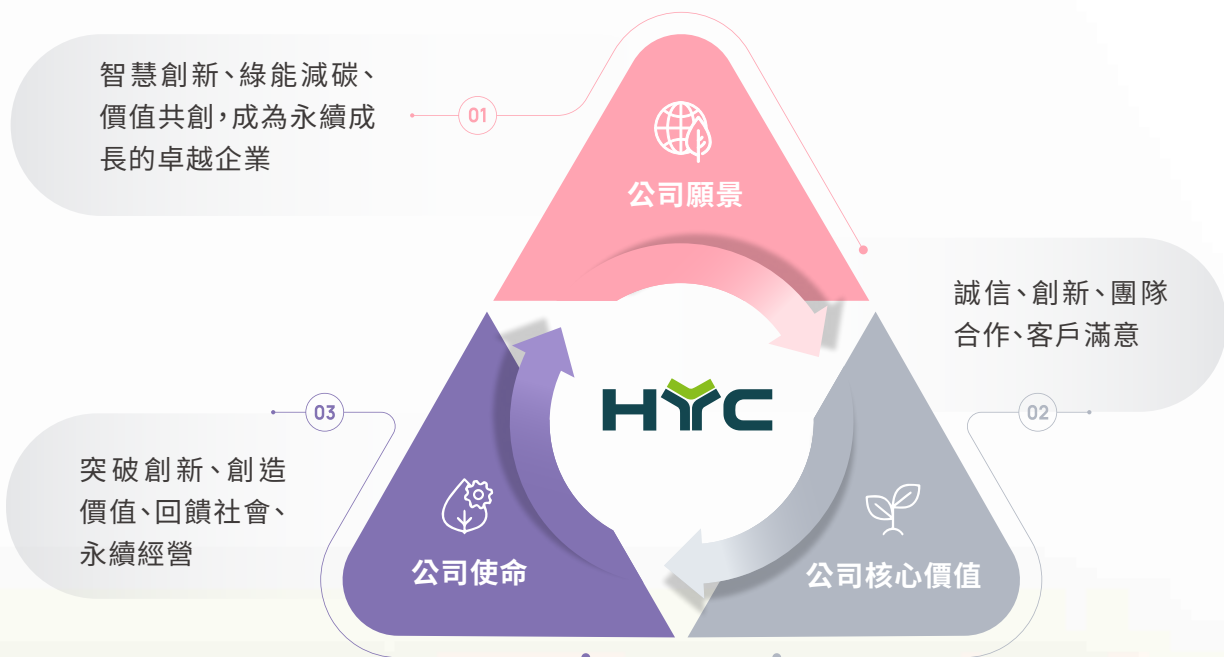
本公司對所有廠區的職業災害數據進行定期統計。2025年度的總工時為248,059小時，期間未發生重大或住院職業傷害事故，已定期辦理教育訓練。為優化職業安全環境，本公司將在內部管理中就輕傷及虛驚事件進行全面檢討，並制定矯正和預防措施，改進設備操作流程，持續強化安全宣導，以提升員工的安全操作意識；近年來，除員工外的其他工作者均未發生工傷意外，也未有相關工作日的損失情形。

年份	工作總時數	職災			職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之職業 傷害比率
		死亡人數	嚴重的職業傷害人數(註4)	可記錄職業傷害數			
2025	248,059	0	0	0	0	0	0
2024	236,645	0	0	1	0	0	0.845

註1：TRIR (Total Recordable Incident Rate)可記錄之職業傷害比率為職業傷害數÷工作總時數*200,000工作小時
註2：LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)嚴重(失能)職業傷害比率為嚴重職業傷害數÷工作總時數*1,000,000工作小時
註3：本公司已建立承攬商危害告知及入廠安全教育等基本管理制度。目前尚未完整統計非員工工作者之工作總時數及職業傷害率，後續將完善廠區工作\者人數、工作時數及工傷件數紀錄。
註4：嚴重的職業傷害定義為工作者無法恢復的其他傷害(如截肢)、或無法/難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害(如併發性骨折)。

5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務

5-3-1 社會公益參與



a

因外部環境影響對內部員工照顧

1

1999年921地震公司一周後隨即復工，公司首先照顧好員工，並從公益精神、母性關懷的理念出發，開始了一連串的公益活動：對南投地區地震受災嚴重的房子半倒戶員工家庭給予慰問金、也為房子全倒戶員工家庭安置貨櫃屋

2

2008金融海嘯，公司不放無薪假不減薪，生產空缺時間以上課代替生產，維持員工固定收入。

3

2019年爆發新冠疫情，經濟活動大幅萎縮，造成失業與無薪休的人不計其數，鑫永銓不裁員、不放無薪假，更具體在增進友善性別環境及家庭的積極作為：

- A. 為員工加保防疫險，確診仍能安心治療，無經濟疑慮
- B. 普發梅精球給員工，期能增加防疫能力
- C. 運用視訊聯繫，減少外賓來訪，維護員工安全
- D. 安排防疫疫苗注射與購買口罩、酒精等防疫用品，照顧員工家庭所需
- E. 每間辦公室放置臭氧殺菌機
- F. 給予需要照顧家庭的員工家庭照顧假
- G. 給予假別天數一律依衛福部與勞基法規定辦理。

b

對社會貢獻

當獲利不再是成功企業的唯一指標，透過「以人為本」塑造企業文化、以社會公益與員工福利建立企業形象，傳遞品牌的價值主張，提高企業競爭力及永續發展。

持續投入公益，關懷弱勢家庭：

長期投入公益關懷，持續支持地方社會福利發展。本公司已連續二十餘年贊助家扶中心「寒冬送暖園遊會」，協助募集公益經費，陪伴經濟弱勢家庭度過生活困境，至今從未間斷，以實際行動傳遞企業對社會的關懷與責任，並榮獲家扶基金會頒發「全國扶幼楷模」殊榮，肯定公司長年投入扶幼工作的貢獻。

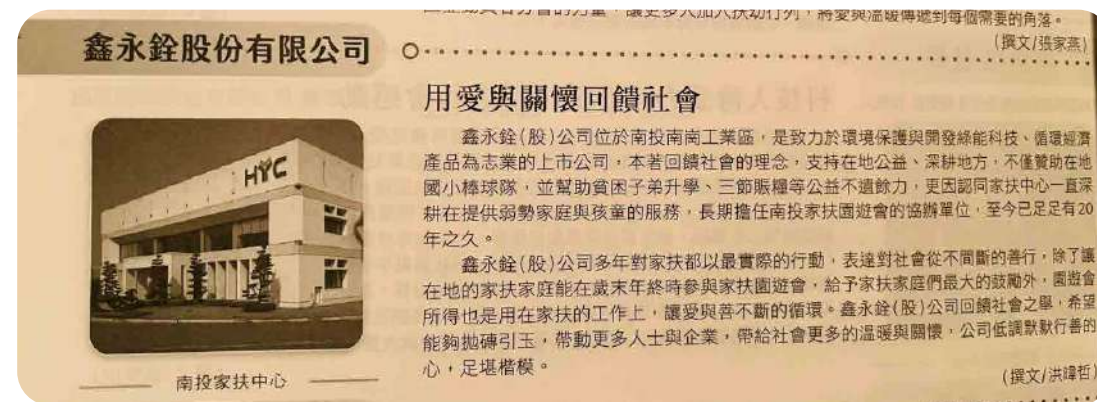
除經費支持外，鑫永銓亦捐贈小貨車予家扶中心作為日常服務與物資運送使用，協助提升弱勢家庭訪視、物資配送及各項公益活動的執行效率，讓服務資源能更快速且有效送達有需要的家庭。



圖示：全國扶幼楷模獎



圖示：長期支持南投家扶中心活動



圖示：報章報導



圖示: 捐贈公益服務小貨車



圖示: 贊助國際級樂團劇場演出



圖示: 家扶中心感謝狀

提供產學合作計畫、學生企業參訪及企業實習：

產學合作是鑫永銓人才培育的重要策略，也是企業永續發展的核心目標之一。自民國95年起，公司率先與朝陽科技大學及南開科技大學推動「產學攜手任用」計畫，後續持續擴大合作版圖，陸續與國立雲林科技大學、修平科技大學、建國科技大學等多所大專院校建立長期合作關係，共同培育符合產業需求的專業人才。自民國96年起，董事長長期擔任朝陽科技大學碩士班「學門講座」講師，透過企業經營實務、產業趨勢及管理經驗分享，協助學生了解產業發展脈動與全球市場趨勢，落實企業回饋教育的社會責任。

此外，管理部經理亦長期受邀至國立中興大學、大葉大學、國立雲林科技大學、朝陽科技大學、建國科技大學、南開科技大學及修平科技大學等校進行專題演講，分享企業實務經驗，並透過企業參訪、專題競賽及產學交流等活動，促進學術理論與產業實務接軌，協助學生提前掌握產業發展趨勢、探索職涯方向，提升畢業後投入職場的競爭力。

在人才培育方面，公司亦長期提供修平科技大學、南開科技大學等機械相關科系學生企業實習機會，讓學生透過實務操作累積專業技能與職場經驗，縮短學用落差，並建立企業人才儲備機制，實現學校、學生與企業三方共好的永續合作模式。



圖示：朝陽科技大學企管系企業參訪活動



圖示：應用化學系學生企業參訪



圖示：管理部經理至朝陽科技大學分享<職場倫理與責任>

認養兒童：

認養公司周邊學校清寒向上學生超過20年，除自認養日開始至大學畢業給予獎助學金外，並定期舉辦座談，關心學童生活及學習狀況，注重品格發展，未來成為國家有用之人。



圖示：定期舉辦認養學童座談會、頒發獎助學金

寒冬賑糧：

不定期於經濟景氣低迷時提供在地貧困居民賑糧。



圖示：端午賑糧活動

疫情急難救助：

2021年因疫情造成經濟活動停頓，許多業者停工停業，人民頓時無收入來源。為幫助因疫情期間致使生活陷入困境之「南投市民/草屯鎮民/名間鄉民」獲得即時關懷和救助，本公司特別提撥資金給有需要之對象進行急難救助。總計撥出公司盈餘3,000萬經費作為急難救助金，申請案件以「救急不救窮」為原則，透過南投縣政府協助審核，通過發放條件者每人可獲補助一萬元整，每戶最高六萬元。完成審核後，董事長及總經理帶領管理部與財務部成員，到85個里去一一發放到案家手上。



圖示：南投在地區民因疫情導致失業發放急難救助金

長期贊助國小棒球隊：

長期贊助南投縣新豐國小棒球隊球衣、球具經費達十年以上，讓弱勢學童放學後得以留在學校集訓與完成學校課業，除可以端正品德，亦可發展運動興趣之專長、強健體魄，提升學童自信心及未來競爭力，並於比賽得名時給予球員獎學金鼓勵。



圖示：贊助新豐國小棒球隊



圖示：棒球隊球員領獎及用隊呼互相加油打氣

企業參訪：

每年來自全省社會團體參訪，宣揚綠美化與節能環保之理念外，亦分享公益事蹟與照護員工，期所共鳴。



圖示：企業經理人協會企業參訪



圖示：中區聯誼會企業參訪

贊助軍人：

長期贊助軍人之友社勞軍、敬軍活動
長期贊助南投縣警察之友會經費
長期贊助南投縣義警消防總隊經費
贊助軍人之友春節勞軍補助、飛安失事
慰問金(空軍F-16V嘉義)、三軍聯訓失事
慰問金(陸軍裝甲564旅士兵屏東)及軍
人節加菜金



圖示：長期贊助軍人

海外賑災：

311日本大地震，鑫永銓捐助發電機，可供應一座醫院緊急用電，本公司積極聯繫日本在台辦事處，成為第一個經日本政府同意，核准進入日本賑災物資，並於發電機上寫上來自台灣的關懷。



圖示：捐助311日本大地震發電機



贊助地方：

本公司贊助南投縣政府舉辦南投燈會多年，並實際參與規劃公司專區設計、著重公司形象露出，彰顯歡樂氛圍促進南投觀光繁榮。



圖示：長期贊助地方盛事南投燈會

贊助偏鄉：

偏鄉小型小學較無資源，不定期帶領兒童劇團到偏鄉小型小學演出，以宣導端正品格與公司形象建立。



圖示：贊助兒童劇團到南投的國小展演

守護偏鄉醫療資源：

為提升南投縣偏鄉地區緊急醫療救護量能，本公司捐贈3輛全新救護車予南投縣消防局，分別配置於玉山、魚池及仁愛等偏遠地區，投入第一線緊急救援服務。鑫永銓深刻體認「與時間賽跑」對挽救生命的重要性，希望透過實際行動提升偏鄉救護能量，協助消防與醫護人員更即時地執行緊急救援任務，守護居民生命安全。



圖示：捐贈 3 輛全新救護車支援 玉山、魚池、仁愛偏鄉救護據點

支持地方宗教文化：

贊助白沙屯媽祖、受天宮玄天上帝、崇受宮九天玄女進香活動，支持地方宮廟辦理接駕、補給及相關服務工作，為信眾提供完善的休憩與後勤支援，陪伴這項具百年歷史的宗教文化盛事順利舉行。積極支持地方宗教活動，促進社區交流與文化傳承。



圖示：贊助白沙屯媽祖/受天宮玄天上帝/崇受宮九天玄女贊境



5-3-2 社會共融、當地社區共好

本公司以具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」(SDGs)及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。透過鑑別、排序、選擇適合的目標並展開行動，從企業策略和本業營運等多個層面出發，鑑別出與其業務最具相關性的兩項指標「SDG 4優質教育」及「SDG 3健康與福祉」，支持國家永續發展，積極實踐企業社會責任。

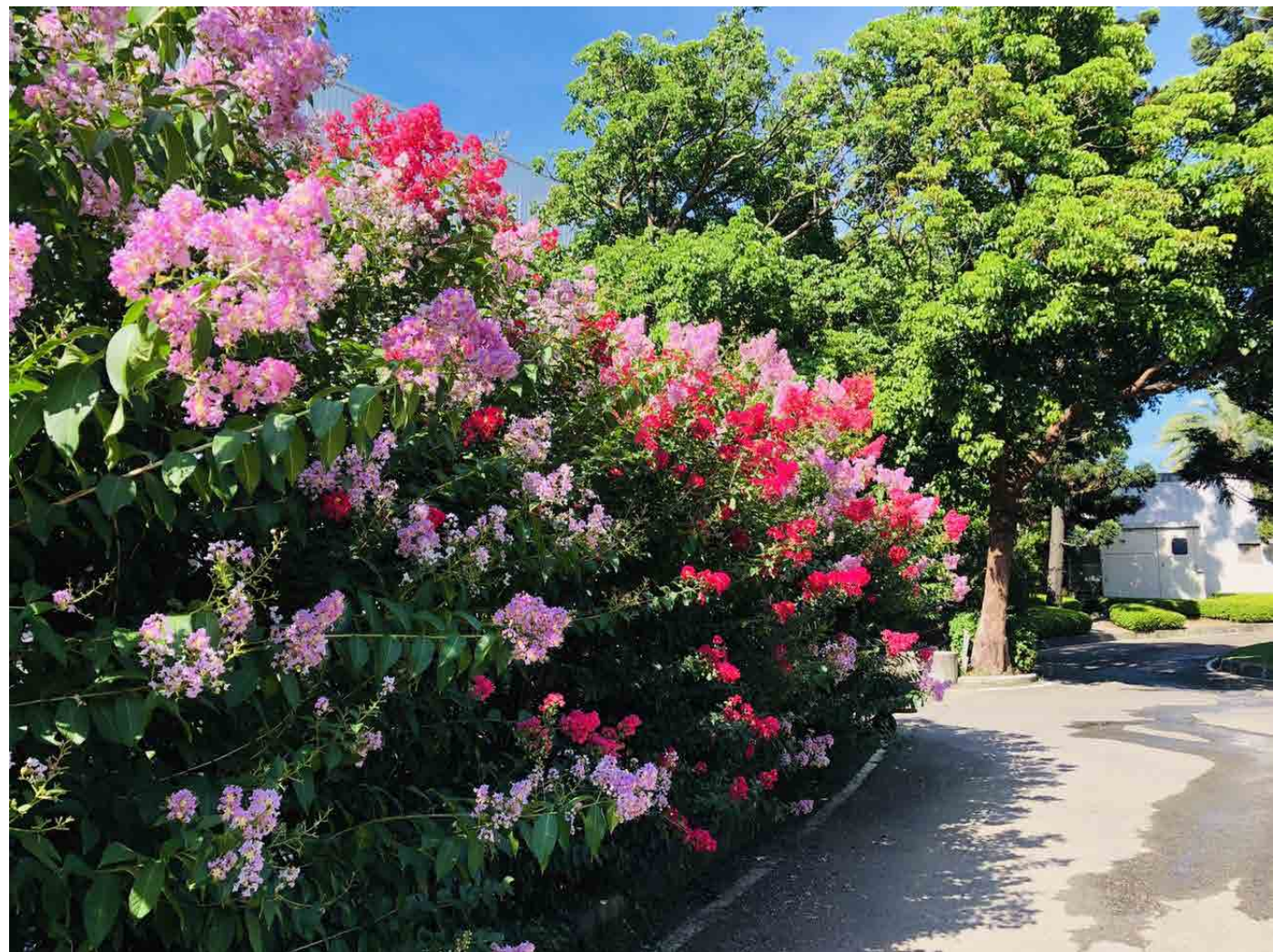
公司致力於與社區共榮共好。在新廠設立或擴建前，公司會進行周邊環境及設施影響評估，開工後持續安全監測，確保營運對周邊環境影響降至最低。

為提升透明度與社會責任，公司將現有實務對照國際揭露標準，進一步納入全面的社會影響評估，包括性別及弱勢群體需求；公司將公開噪音、空氣品質、廢水排放等監控數據，並定期向利害關係人說明影響評估與緩解措施。

在社區參與方面，公司將與當地代表合作，推動基礎設施建設及教育資源等計畫。

5-3-3 廠區環境與員工福祉

本公司長期投入之廠區綠美化，不僅是環境貢獻，亦是員工福祉與社區共融的具體實踐。廠區綠美化覆蓋率約20%、種植逾30,000棵植栽與樹木，並自2012年起多次榮獲全國工業區綠美化冠軍。相關廠區綠化與生物多樣性之完整說明，詳見 6-8-5 自然正向行動。



圖示：廠區一景綠意盎然、美麗的森林工廠

06

環境面

6-1 氣候變遷	153	6-5 水資源管理與減量目標	166	6-7-3 風險管理	182
6-1-1 氣候變遷對公司造成之風險	153	6-5-1 水資源風險評估	166	(Risk Management)	
與機會及公司採取之因應措施		6-5-2 水資源管理	169	6-7-4 指標與目標	185
6-1-2 因應氣候變遷相關指標與目標	157	6-5-3 排放水管理	171	(Metrics & Targets)	
6-1-3 內部碳定價	158	6-5-4 水資源使用情形	171	6-7-5 低碳綠色產品與創新	187
6-2 溫室氣體管理	161	6-6 廢棄物管理	172	6-7-6 TCFD 框架揭露對照表	188
6-2-1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	161	6-6-1 廢棄物管理或減量目標	172	6-8 TNFD 自然相關財務揭露	189
6-2-2 溫室氣體排放量	161	6-6-2 廢棄物減量及資源循環	172	(Taskforce on Nature-related	
6-3 能源管理	163	再利用		Financial Disclosures)	
6-3-1 能源使用政策	163	6-6-3 廢棄物產生情況	173	6-8-1 治理(Governance)	189
6-3-2 能源使用情況	163	6-7 TCFD 氣候相關財務揭露	176	6-8-2 策略:LEAP 分析 (Strategy)	191
6-4 產品碳足跡	164	(Taskforce on Climate-related		6-8-3 風險與影響管理	199
6-4-1 查證概要與範疇	164	Financial Disclosures)		(Risk & Impact Management)	
6-4-2 產品碳足跡量化結果	165	6-7-1 治理(Governance)	176	6-8-4 指標與目標(Metrics & Targets)	201
6-4-3 量化方法與數據品質	165	6-7-2 策略 (Strategy)	178	6-8-5 自然正向行動	204
6-4-4 碳足跡管理應用與減量方向	166			(Nature Positive Actions)	
				6-8-6 TNFD 框架揭露對照表	209

6-1 氣候變遷

6-1-1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之因應措施

本公司因應氣候變遷之完整減碳路徑與階段性目標，詳見2-3 ESG短中長期發展策略「一、E 環境永續」。

1

氣候監督及治理架構

本公司永續發展委員會負責制定永續發展策略、推動ESG相關工作，並定期執行TCFD框架下的氣候風險與機遇評估。就識別出的風險和機遇，每季向董事會報告工作進度，董事會負責監督執行情況，並統籌各相關部門按照「巴黎氣候協定」、2050年淨零排放目標及主管機關的「氣候變遷因應法」等要求，進行相關的營運風險評估。

2

氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

為有效管理氣候風險及機會，本公司將氣候變遷風險納入評估追蹤範疇，持續關注會對公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等。

透過導入TCFD框架，分析公司之氣候變遷風險與機會，委託外部單位辦理教育訓練，說明全球風險趨勢與氣候變遷，包含TCFD發展現況、TCFD所建議之氣候變遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會等，提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知，並由各部門評估營運過程中面臨之氣候變遷風險與機會，進一步就高風險、高衝擊之風險及機會，討論相關因應策略及指標目標，作為氣候管理之具體措施。



評估流程：

STEP
01

設定氣候變遷情境

STEP
02

評估營運環境影響

STEP
03

鑑別氣候風險與機會

3. 情境分析

本公司參考IPCC AR6五項氣候情境，設定SSP5-8.5：升溫至6°C及SSP1-2.6：升溫至2°C，兩種情境，分別檢視可能面臨之實體風險與轉型風險，識別結果如下標：

氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	轉型風險－政策與法律	溫室氣體減量與能源管理相關法律與規範	短期
2	002	實體風險－長期性	降雨模式變化和氣候模式的極端變化	長期
3	003	實體風險－長期性	氣候變遷影響上下游供應鏈	中期

註：時間範圍之定義：短期：2025-2027年、中期：2027-2031年、長期：2032-2051年

氣候變遷機會識別總表

機會排序	機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	機會－產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	中期
2	002	機會－資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	長期
3	003	機會－資源效率	1. 參與可再生能源項目並採用節能措施 2. 開發可回收綠色材料，提升資源再利用率	短期

註：時間範圍之定義：短期：2025-2027年、中期：2027-2031年、長期：2032-2051年氣候變遷相關風險與機會管理策略



風險001 | 溫室氣體減量與能源管理相關法律與規範

衝擊情境

- 1 國內外對溫室氣體排放及能源相關法規的要求日益嚴格，包括要求揭露能源耗用和溫室氣體排放量、設定能源效率和減碳目標、徵收碳稅與碳費等。
- 2 如果本公司及其供應鏈未能設立明確的減碳目標、制定短中長期的進程規劃或無法有效降低溫室氣體排放量，將可能與政府實施的溫室氣體減量和能源管理相關規範產生差距，這將導致碳費或碳稅的增加，並可能與客戶的供應鏈減碳目標脫節，進而影響訂單承接能力，造成營收下降。
- 3 為符合相關法規要求，本公司需投入更多資源於相關管理工作，這將增加營運成本和採購費用。如果缺乏適當的管理，這些挑戰將可能對企業整體營運產生負面影響，包括影響投融資活動和資本縮減的風險。

風險衝擊面向

- 1 原物料成本上升：
供應商可能因應碳稅與碳費的徵收而提高產品售價，進而導致本公司的原物料成本增加。此外，在企業考量減碳效果時，若選擇價格較高的低碳替代產品，亦將導致採購成本上升。
- 2 管理研發成本：
本公司為減少溫室氣體排放量，建立了溫室氣體排放揭露與管理流程，這可能會增加相關的管理成本。為了進一步降低碳排放費用，公司計劃在新建廠房和辦公室中導入循環經濟模式與節能設計，同時加強對供應鏈溫室氣體排放的管理，這些舉措可能會增加相關的管理和研發成本。

財務衝擊

營運成本增加、費用增加；若無適當管理措施，將造成投融資受挫、資本縮減。

因應策略

- 1 新建廠房及辦公室將採用永續建築相關認證標準，並結合循環經濟模式以及節能設計，確保建設過程中的環境友善性和資源有效利用。
- 2 營運階段，公司將持續提升能源效率，並落實ISO 50001能源管理系統，以實現更高效的能源管理和持續改進。

因應成本

- 1 資本支出
- 2 營運成本



機會001 | 開發新產品和服務的研發與創新

影響情境

- 1 本公司通過提供高耐熱及抗寒、抗凍產品，幫助客戶應對未來可能因氣候變遷引發的極端天氣，從而提升產品在市場中的競爭力。
- 2 開發可回收綠色材料，提升資源再利用率。

財務影響

- 1 營收增加：
提升產品耐腐蝕和各方面性能得到客戶支持並增加銷售量。
- 2 增加被投資機會：
因投入綠能相關產業，並增加綠色附加價值，綠能相關產品吸引外界投資人關注，間接增加獲得資本的機會。

機會影響面向

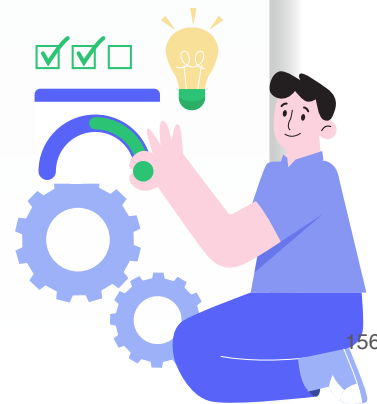
- 1 提升產品韌性：
開發的產品在極端氣候下能維持穩定效能，滿足市場對於高性能材料的需求，進而增強本公司產品的市場吸引力。
- 2 擴大市場份額：
藉由提供更具耐久性的產品，本公司可以進一步開拓新的市場領域，尤其是在對氣候變遷高度敏感的產業，增加市場份額。
- 3 推動品牌價值：
通過創新和領先的產品研發，本公司在行業中的領導地位將得到鞏固，同時推動品牌的可持續性形象，吸引更多對環境和氣候責任感強的客戶群體。

因應策略

- 1 加大研發投入：
投資於高耐熱及耐凍產品的研發，確保產品能夠在極端氣候下保持穩定效能。
- 2 合作與聯盟：
與材料科學研究機構或相關企業合作，提升技術水平，推動產品創新。
- 3 市場推廣：
針對高氣候風險區域進行市場推廣，強調產品的耐氣候性與環保優勢。

因應成本

- 1 研發成本
- 2 市場推廣費用



6-1-2 因應氣候變遷相關指標與目標

氣候風險變遷指標

- 1 減少易受氣候變遷影響的資產或業務活動的數量與範圍。
- 2 制定完整的供應鏈管理計劃，提升供應鏈韌性。
- 3 透過能源管理與廠房設計，降低範疇一、二溫室氣體的絕對排放量。
- 4 將節能、節電、低碳概念融入日常營運與生產行為中，利用綠建築、節能方案及能源管理系統提升營運效率。

氣候變遷機會指標

- 1 提升再生能源使用量在總能源消耗中的占比。
- 2 進入新市場，增加可再生能源及低碳產品的營收比例。
- 3 增加綠色產品和節能產品的研發預算，以支持業務增長和環境可持續發展。
- 4 開發可回收綠色材料，提升資源再利用率



圖示：廠區內綠美化吸收二氧化碳及淨化空氣品質

6-1-3 內部碳定價

一、外部碳定價環境現況

1.1 台灣碳費制度現況資訊調查

環境部已於2026年5月，正式開徵。碳費制度採「基本費率＋優惠費率」雙軌設計：

費率類別	費率(元/公噸CO ₂ e)	適用條件
一般費率	300	未提出或未通過自主減量計畫
優惠費率B	100	採技術標竿減量路徑
優惠費率A	50	採行業別SBTi減量目標

依《碳費收費辦法》規定，徵收對象為全廠(場)年溫室氣體排放量(直接排放＋使用電力間接排放)達2.5萬公噸CO₂e以上之電力、燃氣供應及製造業，2026年首期約涵蓋500家工廠、281家企業，約占全國總排放量54%。

1.2 本公司現況聲明：非屬碳費法定徵收對象，屬自願揭露因應策略

本公司2025年度溫室氣體範疇一、二排放量合計為7,462.184，遠低於碳費徵收門檻2.5萬公噸CO₂e(約為門檻之29.8%)，故公司目前非屬碳費法定徵收對象。然而，本公司基於前瞻風險管理及供應鏈減碳壓力之考量，仍主動將碳定價納入決策評估工具，作為公司長遠ESG 永續發展項目。

1.3 歐盟碳邊境調整機制(CBAM)之潛在影響

歐盟CBAM於2026年正式實施，進口至歐盟之鋼鐵、水泥、鋁等高碳排產品須申報碳排放量並購買CBAM憑證。台灣為CBAM過渡期申報前20大產品來源國之一(排名第13)，主要受影響產品為鋼鐵製品。

本公司主要產品橡膠輸送帶、橡皮壩、緩衝包材及複合材料零組件目前非屬CBAM納管產品範疇，惟公司將持續關注CBAM未來納管產品擴大之可能性，及其對供應鏈上游金屬、化學原料供應商之潛在成本轉嫁影響。

二、內部碳定價(ICP)概念與國際實務

內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)係指企業將溫室氣體排放之外部成本予以內部化，作為比較及評估指標，在企業內部訂定每公噸碳排放之價格，並將此價格納入投資決策、營運管理及策略規劃之評估工具。依碳揭露計畫(CDP)統計，IFRS S2亦明確將「內部碳定價之應用情形」列為氣候相關指標之鼓勵性揭露項目(S2.29(d))。

2.1 內部碳定價三種主要型態

類型	運作機制	採用占比 (CDP統計)
影子價格 Shadow Price	企業在評估投資方案時，將預期碳成本以「虛擬價格」方式納入財務分析，不涉及實際金流，僅作為決策參考依據	約50.8% (國際主流)
隱含價格 Implicit Price	依企業內部減碳投資之邊際成本反推所隱含之碳價水準，常用於評估減碳措施之成本效益	約19.3%
內部碳費 Internal Carbon Fee	企業實際向內部各部門或事業單位，收取碳排放費用，收入挹注成立氣候基金，專款用於節能投資、購買綠電或碳抵換	約15%

三、本公司內部碳定價規劃與應用

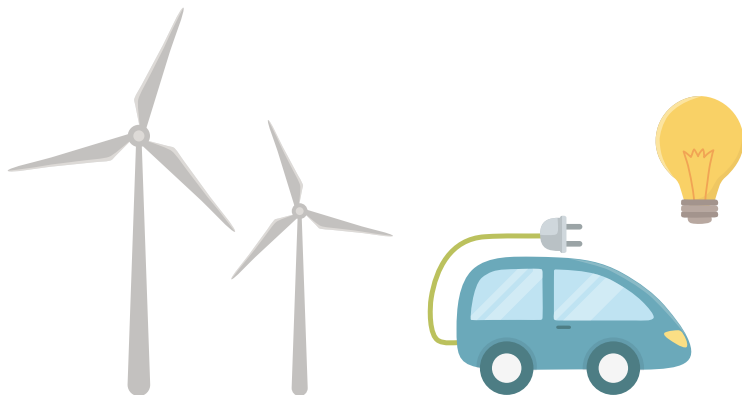
本公司雖非屬碳費法定徵收對象，惟考量：

- 1 國際品牌客戶供應鏈減碳要求日趨嚴格
- 2 長期而言排放規模可能隨業務成長而變化
- 3 強化資本支出決策之氣候風險意識，決定主動規劃內部碳定價機制之導入，作為超前部署氣候治理之具體行動。

3.1 碳價水準設定方法

參考下列三項依據，作為本公司未來設定內部碳價之基礎：

- 1 **政府法定碳費費率：**一般費率300元/噸、優惠費率A 50元/噸、優惠費率B 100元/噸，作為國內法規成本之下緣參考
- 2 **國際碳價趨勢：**依世界銀行2025年碳定價趨勢報告，全球碳定價介於40至160美元/噸CO₂e（約合新台幣1,280元至5,120元），作為長期氣候韌性情境之上緣參考
- 3 **同業實務水準：**參考台灣中小型製造業採用影子價格之導入經驗，採漸進式、低衝擊之方式起步



3.2 導入型態選擇：影子價格法

✓ 規劃採用「影子價格」作為起步導入工具

本公司規劃優先採用「影子價格」(Shadow Price) 作為內部碳定價之起步型態，原因如下：

- ① 不涉及實際金流移轉，無須變更既有財務流程，導入阻力最小
- ② 國際主流做法，採用占比逾50%，具廣泛實務參考基礎
- ③ 符合本公司現階段排放規模較小、組織碳治理能力仍在建構階段之實際情況

3.3 影子價格之決策應用場景

應用場景	應用方式	預期效益
資本支出決策	新增產線設備、廠房擴建等重大資本支出案，於財務評估模型中納入影子碳價，比較不同設備能效方案之全生命週期碳成本	優先選擇低碳排設備，避免未來轉換成本
能源採購評估	評估太陽能自發自用、綠電採購與既有電網用電之成本效益比較時，納入影子碳價反映潛在外部成本	強化再生能源投資之決策說服力
產品研發方向	鑫複材事業部開發低碳足跡材料、可回收複合材料等新產品時，將影子碳價納入產品線獲利能力評估	提升綠色產品之內部資源排序優先性
供應商評選	於供應商ESG分級管理機制中，將原料碳排放密集度納入評選考量因子	驅動供應鏈整體低碳轉型

四、影子碳價試算：以2025年排放量為基礎之情境分析

為利董事會及管理階層具體理解導入內部碳定價之財務意涵，本公司以2025年度溫室氣體範疇一、二排放量（7,462.184 公噸CO₂e）為基礎，試算於不同影子碳價情境下之潛在成本規模，作為內部溝通與決策參考：

情境設定	碳價水準	換算新台幣（約）	年度潛在成本（試算）
情境一： 國內法定優惠費率A	50元/噸	50元	約37.3萬元
情境二： 國內法定一般費率	300元/噸	300元	約223.9萬元
情境三： 國際同業中位水準 （約25美元/噸）	約800元/噸	800元	約597萬元
情境四： 2030年後法定費率 （專家建議區間上緣）	1,800元/噸	1,800元	約1,343.2萬元

 試算結果解讀

即使在最嚴格之情境四（2030年後法定費率上緣1,800元/噸），本公司潛在碳成本仍僅約1,343.2萬元，相對本公司營業規模（約0.9%）而言屬可控範圍。然而此試算之核心價值並非金額本身，而是建立組織對「碳排放具有財務意涵」之決策意識，並驗證及早投資能源效率提升、太陽能自發自用等減碳措施之長期經濟合理性。

經評估，採用情境二+情境三，之中位數參考值，500元/噸

五、內部碳定價推動時程

2025年

- 永續發展委員會核定影子價格水準與適用範圍
- 試行於太陽能擴建案財務評估

2026年

- 擴大至各事業部資本支出評估流程
- 納入供應商評選評估因子試行

2027年

- 評估納入產品研發決策評估模型
- 檢視範疇三排放是否納入計算範圍

2029年起

- 評估是否轉型為內部碳費機制
- 依IFRS S2要求於年報專章正式揭露



6-2 溫室氣體管理

6-2-1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

溫室氣體減量之短中長期目標設定與推進期程，詳見2-3 ESG短中長期發展策略「一、E環境永續」。

本公司致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。2023年進行首次碳盤查，並將此年盤查結果設定為公司減碳基準年。同時投入經費提升能源效率、導入再生能源、及優化生產流程，期望逐步降低溫室氣體的排放，以達2025年將範疇一和範疇二的排放量較基準年減少2%的目標。

在範疇一減量上，公司參考政府頒布的「使用高效率動力設備，加速汰換老舊設備」節能減碳方針，並考量未來國內碳費法規落地、碳權市場交易漸趨成熟之趨勢，當擴充新廠房與空間時，以優先採用低碳排之設備，以降低產品製程所排放之溫室氣體。

除了降低資本財相關的溫室氣體產出外，公司也注重產品和製程方面的減碳措施。例如，安裝智慧電表，監控重大能耗設備，本公司採取了多項技術改進，旨在降低整體碳足跡並提高能源效率。



圖示: ISO14064-1 溫室氣體盤查教育訓練

6-2-2 溫室氣體排放量

本公司參照ISO 14064-1:2018及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規範，依營運控制權法確定組織邊界，並將基準年設定為2023年，以計算溫室氣體排放量並進行查證。

2025年，公司範疇一的直接溫室氣體排放量為3,235.524公噸CO₂e，範疇二的能源間接溫室氣體排放量為4,226.660公噸CO₂e。公司2025年依據ISO 14064-3:2019完成查證並符合下列標準要求ISO 14064-1:2018並委由獨立第三方查證機構完成查證，取得合理保證等級之查驗意見。



圖示: ISO 14064-1查證意見書

a. 2023年溫室氣體放數據

類別 1	1.1 固定燃燒源之直接排放	3,172.487
	1.2 移動燃燒源之直接排放	18.874
	1.4.1 來自冷媒之排放	23.709
	1.4.2 來自消防設備之排放消防	0.000
	1.4.3 來自廢水處理之排放	0.138
	1.4.4 來自堆肥設施之排放	8.623
	合計	3,223.831
類別 2	2.1 來自輸入電力之排放	5,112.825
	合計	5,112.825
類別 1 類別 2 合計		8,336.656

b. 2024年溫室氣體放數據

類別 1	1.1 固定燃燒源之直接排放	3,059.871
	1.2 移動燃燒源之直接排放	17.637
	1.4.1 來自冷媒之排放	23.709
	1.4.2 來自消防設備之排放消防	0.000
	1.4.3 來自廢水處理之排放	0.023
	1.4.4 來自堆肥設施之排放	7.462
	合計	3,108.702
類別 2	2.1 來自輸入電力之排放	4,272.170
	合計	4,272.170
類別 1 類別 2 合計		7,380.872

c. 2025年溫室氣體放數據

類別 1	1.1 固定燃燒源之直接排放	3,151.6151
	1.2 移動燃燒源之直接排放	24.0244
	1.3 製程排放	0.2389
	1.4.1 來自冷媒之排放	45.4395
	1.4.2 來自消防設備之排放消防	6.7000
	1.4.3 來自廢水處理之排放	0.0196
	1.4.4 來自堆肥設施之排放	7.4866
	合計	3,235.524
類別 2	2.1 來自輸入電力之排放	4,226.6599
	合計	4,226.660
類別 1 類別 2 合計		7,462.184

溫室氣體排放量與密集度(單位:公噸CO₂e)

年度	類別一	類別二	合計	營業額(百萬)	排放密集度
2025	3,235.524	4,226.660	7,462.184	1,596	4.67
2024	3,108.702	4,272.170	7,380.872	1,466	5.03
2023	3,223.831	5,112.825	8,336.656	1558	5.35

註1：公務車使用之汽油及柴油以加油紀錄統計；堆高機使用之柴油，以加油紀錄統計；液化石油氣、二氧化碳用量以採購紀錄統計；電力以電費單統計

註2：溫室氣體排放量=活動數據*溫室氣體排放係數*GWP；溫室氣體排放量彙整採營運控制權法；溫室氣體排放係數及GWP係參考環保署公告溫室氣

註3：體排放係數管理表6.04版及IPCC第五次評估報告(2013)數值；電力排碳係數為經濟部能源局公布之電力排碳係數

排放密集度單位為公噸CO₂/佰萬元營收

註5：液化石油氣單位換算採用能源局能源產品單位熱值表1公斤為1.818公升計算



6-3 能源管理

6-3-1 能源使用政策

能源轉換與綠電導入之階段性規劃，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略「一、E 環境永續」。

本公司致力於提升能源使用效率，通過設備升級和多種節能措施，在節約能源的同時成功增加了生產產量，有效提升了整體生產效率。已於2025年通過ISO 50001能源管理系統認證，並計劃進一步擴大ISO 50001的導入範圍，透過節能計劃，致力於降低生產用電量並提高產品生產效率。



本公司還建立了能源監控系統，並建立公用設施與製程系統的電力模型和生產流程用電分析，大幅提升了能源使用效率。2025年度，公司共實施了11項節能措施，總節能成效為較前一年節省約6,386.92 GJ(10億焦耳)。

圖示: ISO50001證書

6-3-2 能源使用情況

為回應市場對低碳、低能耗的需求，公司積極引進最新節能設備，本公司2025年整體能源密集度較2024年降低6.62%，較2023年降低7.28%，實現擴大生產的同時有效控制環境負擔。

能源項目	2025年	2024年	2023年
天然氣(立方公尺-度)	1,192,347.00	1,163,449.00	1,206,269.00
汽油(公升)	4,868.62	6,040.00	6,463.83
電力-非再生能源(kwh)	8,917,004.00	8,639,444.00	10,187,776.00
電力-再生能源(kwh) 自發自用	298,610.00	218,050.00	0

能源項目(單位GJ)	2025年	2024年	2023年
天然氣(立方公尺-度)	44,116.84	43,047.61	44,631.95
汽油(公升)	155.80	193.28	206.84
電力-非再生能源(kwh)	32,101.22	31,102.00	36,676.00
電力-再生能源(kwh) 自發自用	1,075.00	784.98	
能源消耗總量	77,448.84	75,127.87	81,514.79
營業額	1,596,478,298	1,466,395,626	1,558,155,945
能源密集度	48.51	51.95	52.32

註1: 因乙炔使用量較低，因此忽略不計
註2: 能源使用量=燃料使用量*燃料熱值；熱值係數依據能源局能源產品單位熱值表
註3: 能源密集度單位為GJ/ 百萬營業額

6-4 產品碳足跡

隨著國際品牌客戶、歐盟碳邊境調整機制(CBAM)及供應鏈碳管理要求日益提升,產品層級之碳足跡資訊已成為公司回應客戶綠色採購與掌握減碳機會之關鍵基礎。本公司於2025年度依循ISO 14067《溫室氣體產品碳足跡量化要求與指引》,完成主力產品橡膠輸送帶之產品碳足跡(Carbon Footprint of Product, CFP)量化研究,並委由獨立第三方查證機構完成查證,取得合理保證等級之查驗意見。



圖示: ISO 14067查證意見書

6-4-1 查證概要與範疇

本次產品碳足跡研究以1公斤橡膠輸送帶產品為功能單位,採搖籃到大門(Cradle-to-Gate, B2B)系統邊界,涵蓋原料取得與製造生產二大生命週期階段,並經第三方查證確認符合實質性差異門檻(5%),查證重點資訊如下:

項目	內容
查驗標的產品	橡膠輸送帶
查驗機構	亞瑞仕國際驗證股份有限公司 (ARES International Certification)
查驗標準	ISO 14067:2018、ISO 14064-3:2019、ISO 14040:2006、ISO 14044:2006
查驗意見書編號	ARES/TW/A2606732P
發證日期/有效期	2026-06-16 / 2028-06-15 (有效期間兩年)
保證等級	合理保證等級 (Reasonable Assurance)
系統邊界	搖籃到大門 (Cradle-to-Gate, B2B)
資料涵蓋期間	2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
實質性差異門檻	5% (未違反實質性差異)

第三方查證聲明

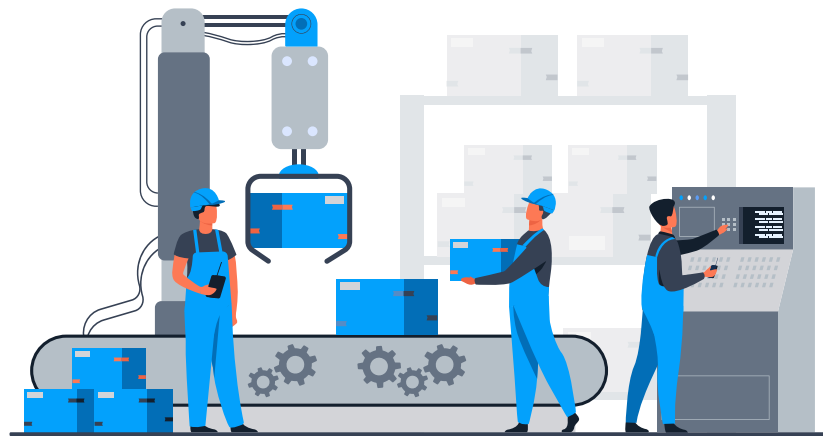
本公司橡膠輸送帶產品碳足跡經亞瑞仕國際驗證股份有限公司依 ISO 14064-3:2019 執行獨立查驗,於 2026 年 5 月 18 日及 5 月 27 日查驗,確認產品生命週期溫室氣體排放量之計算過程與數據展現符合預期標準規定,未違反實質性差異門檻,符合合理保證等級。查驗意見書全文載於本報告書附件。

6-4-2 產品碳足跡量化結果

經查證確認，本公司橡膠輸送帶產品碳足跡為3.66kg CO₂e/kg。依生命週期階段別分析如下：

生命週期階段	碳排放量 (kg CO ₂ e/kg)	佔比
原料取得階段	2.839	77.60%
製造生產階段	0.820	22.40%
合計(搖籃到大門)	3.66	100.00%

研究結果顯示，原料取得階段為公司橡膠輸送帶產品之主要碳排放熱點，佔生命週期總排放量之77.60%，主因為橡膠原料、化學材料及委外混練製程之上游排放；製造生產階段佔22.40%，主要排放來源為電力與天然氣使用。本公司產品減碳之優先順序應聚焦於原料端(低碳原料導入、供應鏈碳管理)與製造端能源效率之提升。



6-4-3 量化方法與數據品質

本研究之量化方法、數據來源與品質管理說明如下，所有一級活動數據均來自實際營運紀錄，具高度可追溯性：

方法學項目	內容
量化標準	ISO 14067:2018
功能單位	1 公斤橡膠輸送帶產品(年度平均配方)
系統邊界	搖籃到大門(原料取得、原料運輸、產品製造、製程廢棄物處理)
全球暖化潛勢 (GWP)	IPCC AR6 (2021)
一級數據來源	主要原料、輔助原料、廠務化學品(ERP 系統)；電力(台電電費單)；天然氣(繳費單)；水(水費單)；產出量與廢棄物(ERP、三聯單)
二級數據來源	環境部碳足跡資訊網、Ecoinvent 3.11
計算工具	Excel 表計算
產品類別規則 (PCR)	無相關 PCR

敏感度分析方面，本公司就關鍵參數變動±10%評估，結果顯示產品碳足跡對「橡膠原料排放係數」最為敏感(約±5.5%)，其次為委外混練排放係數(約±2~3%)與電力排放係數(約±2.4%)，此與生命週期分析所辨識之原料階段熱點一致，顯示研究結果具穩健性。

6-4-4 碳足跡管理應用與減量方向

產品碳足跡查證之完成，使本公司具備以產品層級量化數據支持客戶碳管理需求之能力，並為後續減碳決策提供科學基礎。基於本次熱點分析結果，本公司規劃之碳足跡管理應用與減量方向如下：

管理面向	具體方向
原料端減碳(優先)	- 提高再生膠與低碳原料使用比例，降低原生橡膠依賴 - 推動供應商提供原料碳足跡數據，強化供應鏈碳管理 - 導入符合 EUDR 之天然橡膠來源
製造端減碳	- 持續透過 ISO 50001 能源管理提升製程能源效率 - 擴大再生能源自發自用與綠電憑證採購
客戶價值	- 提供產品碳足跡資訊，回應國際客戶綠色採購與 CBAM 要求 - 以低碳產品差異化，強化市場競爭力
後續發展	- 逐步擴大碳足跡查證之產品範圍 - 將產品碳足跡納入低碳產品設計決策

本公司將產品碳足跡管理定位為連結「氣候治理、產品創新與客戶價值」之樞紐，透過量化、查證與減量，逐步建立橡膠工業之低碳競爭優勢。相關減碳目標與推進期程，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略；組織層級溫室氣體盤查(ISO 14064-1)詳見 6-2 溫室氣體管理。

6-5 水資源管理與減量目標

6-5-1 水資源風險評估

本公司位處南投縣南投市南崗工業區，水源來自平林溪，屬自來水公司南投供水系統南崗淨水廠。多年來供水系統穩定，鮮少發生斷供之狀況。公司亦備有儲水水塔，若發生斷供之狀況，可將營運影響降至最低。

在全球極端氣候的影響下，水資源日益減少，許多地區面臨旱災風險。本公司以 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 為風險評估工具，對廠域進行水資源風險初步評估，供水資源管理、ESG策略計劃作為參考。

a. 水資源風險評估標的與範圍

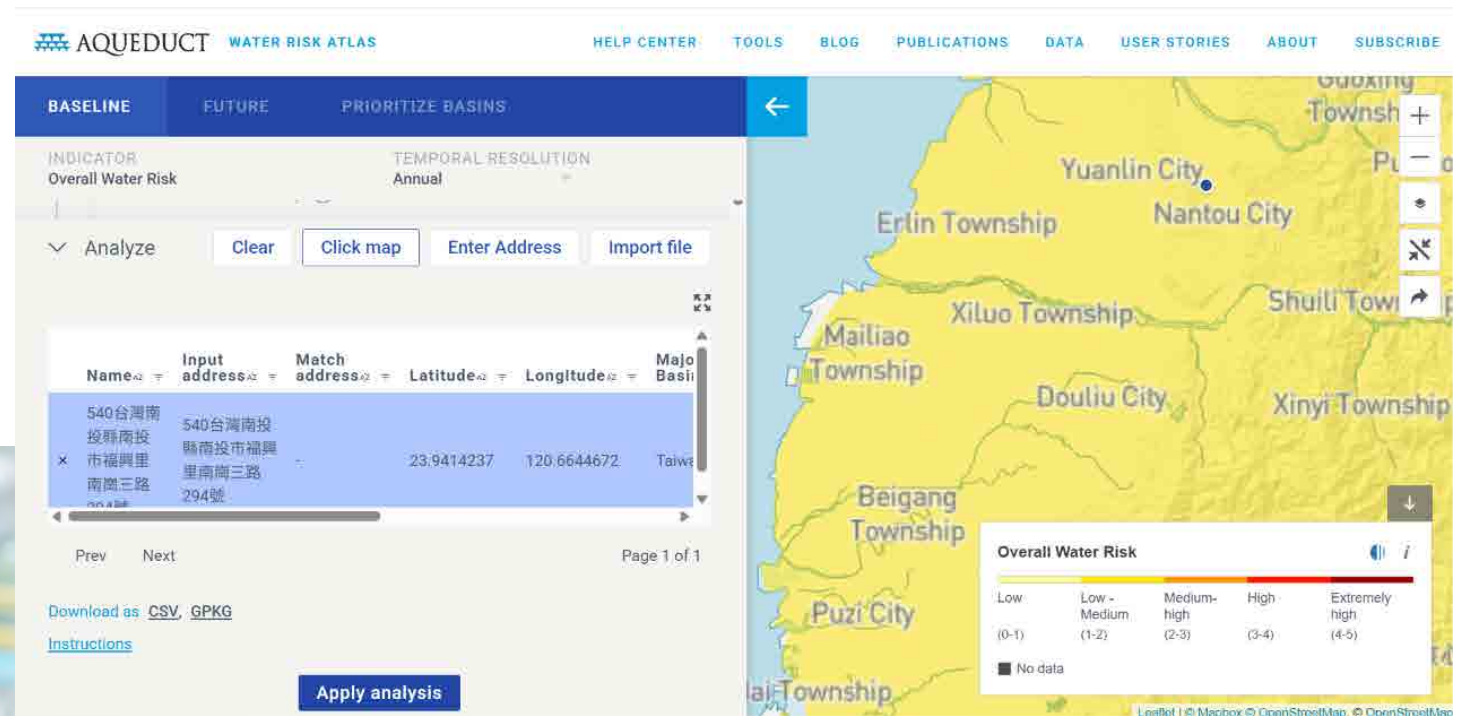
項目	內容
公司名稱	鑫永銓股份有限公司
評估廠區	南崗廠區
廠址	南投縣南投市福興里南崗三路294號
所在工業區	南崗工業區
地理位置	台灣中部,約北緯 23.9°、東經 120.7°
所屬流域	濁水溪流域(台灣最長河川,幹流長約 186 公里)
主要供水系統	經濟部水利署中區水資源分署轄區;台灣自來水公司供水
主要水源	烏溪／濁水溪水系、集集攔河堰調蓄,區域另有德基、日月潭等水庫調度
產業別	橡膠輸送帶製造業

b. 評估風險類別

風險類別	主要指標
實體風險－水量	- 基準水資源壓力 (Baseline Water Stress) - 水資源耗竭 (Water Depletion) - 年際變異 (Interannual Variability) - 季節變異 (Seasonal Variability) - 乾旱風險 (Drought Risk)
實體風險－水質	- 未處理連結廢水 (Untreated Connected Wastewater) - 優養化潛勢 (Coastal Eutrophication Potential)
法規與聲譽風險	- 未改善飲水與衛生取得 - 水資源相關媒體與聲譽關注

c. 使用工具與方法

- 工具：WRI Aqueduct Water Risk Atlas
- 評估模式：Hotspot Analysis (定點分析)
- 據點：23.94161979301149°N, 120.66446719619903°E



圖示：資料來源

d. 水資源風險評估結果

依 Aqueduct 對台灣中部濁水溪流域之評估，並結合在地水文特性，各風險指標評級與研判如下：

一、實體風險－水量

風險指標	評級	研判說明
基準水資源壓力	低－中	- 台灣年降雨豐沛(約為全球平均 2.6 倍),惟時空分布不均 - 中部用水以農業與民生為主,工業取水競爭中等
年際變異	中－高	- 豐枯水年落差大,颱風降雨為主要補注來源 - 近年颱風登陸減少,乾早年(如 2021 百年大旱)風險升高
季節變異	高	- 降雨集中 5-10 月豐水期;11-4 月枯水期偏乾 - 枯水期供水吃緊為中部主要水風險
乾旱風險	中－高	2020-2021 年中部曾實施限水(黃／橙燈) - 氣候變遷下乾旱頻率與強度預期升高

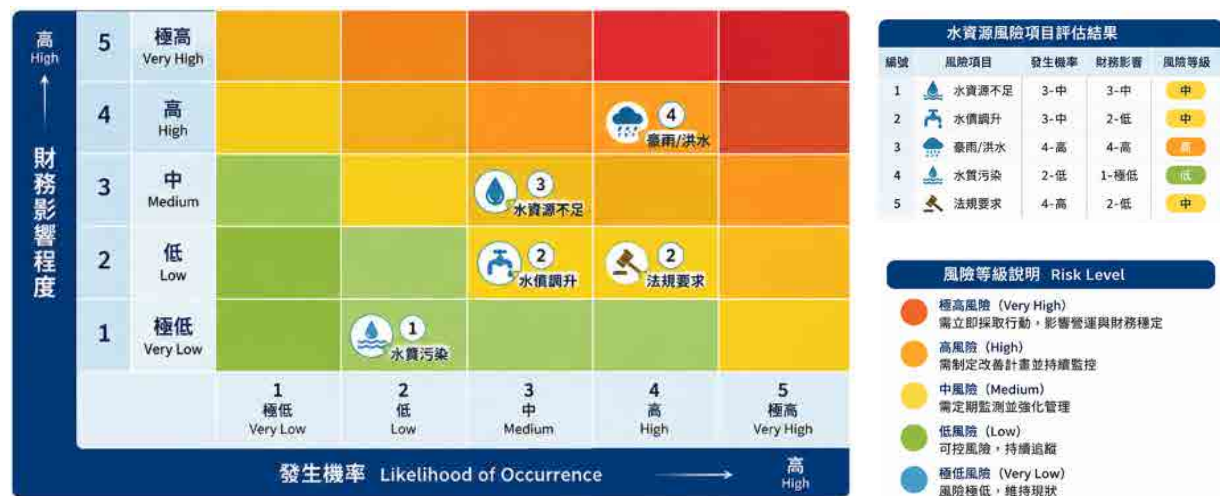
二、實體風險－水質

風險指標	評級	研判說明
廢水處理	低－中	- 台灣工業區具污水處理設施,南崗工業區有專責管理 - 法規要求放流水符合標準
水質整體	低－中	公共供水水質穩定;工業製程用水品質可控

三、法規與聲譽風險

風險指標	評級	研判說明
法規風險	中	- 台灣對用水大戶有節水與回收要求 - 枯水期可能實施分階段限水措施
聲譽風險	低－中	- 缺水議題受媒體關注,製造業用水易受檢視 - 綠色形象良好可降低聲譽風險

綜合水風險評級:中等(Medium)。南崗廠區最主要之水風險為「季節性缺水」與「乾旱年供水吃緊」,屬台灣中部共通之結構性水情特徵,而非廠址特有之極端風險,水質與法規面向風險相對較低。



圖示: 水資源風險矩陣

e. 風險因應措施

據此評估，建議公司就水資源韌性管理採取下列措施，並作為TNFD揭露及水資源減量目標設定之依據：

一、節流 (提升用水效率)

- 持續推動製程節水，設定單位產量用水量(用水密集度)逐年下降目標。
- 全廠導入水錶分區監控，即時偵測異常用水與漏損。

二、開源與循環 (強化水源多元性)

- 擴大雨水收集系統，善用台灣豐水期降雨，降低對公共供水之依賴。
- 推動製程廢水回收與中水回用，提高水資源循環使用率。

三、備援 (強化枯水期韌性)

- 建置蓄水／備援水源設施，提升枯水期與限水期間之緩衝能力。
- 研訂缺水應變計畫(分級限水情境下之減產排序與關鍵製程保障)。



6-5-2 水資源管理

本公司遵循ISO46001水資源管理系統，建立了全面的管理機制，包括水資源管理、風險分析、目標設定和持續節水等措施，同時與供應商共同研發節水技術及水資源回收系統，降低用水量，確保營運與產線運作的供水穩定。公司用水主要來自自來水，主要用於員工生活及廠房設備。

本公司提前部署缺水風險管理，在新四廠建廠時就有考量缺水風險，四廠地下室儲水量達1520噸，儲水量達取水量的1.5月之多，當取水壓力超越過往六個月平均時，先進行5%自主節水，當取水壓力持續一個月未減緩時，進一步將自主節水率提升至7%，並利用廠內回收水管理機制機動調配回收水、轉供廠內使用，以提高水資源使用效率。

本公司年平均用水量約10,000公噸，製程最主要的耗水設備為冷卻水塔用水，耗水原因為揮發、逸散。為達到減少耗水量，自2023年起，推動節水活動，過程程序如下：

a 耗水設備及耗水點盤點

盤點全公司耗水設備，冷卻水塔、製程用水、人員生活用水等...

b 監測用水量

監測每月用水量，確定常規平均用水量。

c 設定目標



每年減少用水量 **2%**。

d 進行員工培訓

提高員工對節水的意識，教育員工如何節約用水等，以幫助公司更好地實現節水目標

e

制定實施計劃

(1) 安裝節水設備：

具體措施例下：小便斗安裝自動感應沖水器，馬桶改換節水馬桶、水龍頭換裝感應水龍頭，並調節出水量，改用易沖洗洗手乳，減少沖洗時間。

(2) 回收和再利用水資源：

回收雨水、作為花園、植栽澆水。逆滲透飲水機排水回收利用。

(3) 員工教育訓練改變用水行為：

隨時關閉水龍頭、清洗器具時減少用水方法。

(4) 冷卻水塔節水改善計畫。

就冷卻水塔三大耗水原因蒸發損失、飛濺損失、定期排放損失擬定改善計畫，並逐年實施，以滿足節首目標。

a. 蒸發損失

使用蒸發損失回收設備的應用，來減少蒸發損失的水量。

b. 飛濺損失

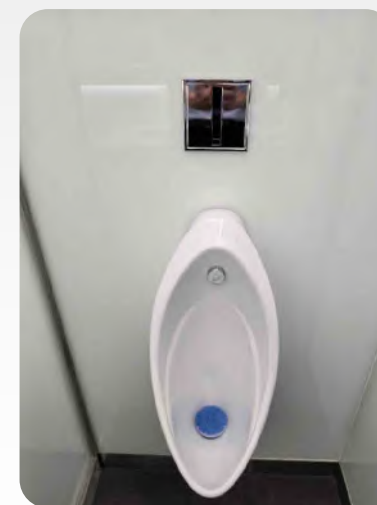
透過擋水板的設計及使用，有效減少了因飛濺所產生的耗水量，降低風扇的轉速及變頻馬達的運用來調整風扇的轉速

d. 定期排放損失

透過循環水水質管理降低排放次數，減少排放損失



圖示：自動感應式水龍頭



圖示：自動感應式沖水小便斗

6-5-3 排放水管理

本公司一、二廠製程為乾式製程，並不會產生廢水，主要為員工生活污水，三廠有烘乾製程，廢氣處理洗滌塔產生之廢水，各廠區產生之廢污水，都排入經濟部南崗(兼竹山)產業園區下水道污水處理廠處理，定期進行水質採樣分析，水質都符合南崗污水廠進廠限值規定。

6-5-4 水資源使用情形

2025年公司總取水量為13,122立方公尺，較2024年為增加19.3%，原因為廠區增加營建工程項目，未來以持續減少5%用水量為目標，並考慮引入循環水資源利用措施，以降低水資源短缺對營運的影響。

a. 總取水量

取水類別	2023年	2024年	2025年
自來水	10,344	10,999	13,122
總取水量	10,344	10,999	13,122

註1：單位為千立方公尺。

b. 總排水量

取水類別	2023年	2024年	2025年
自來水	8,275	8,799	10,498
總取水量	8,275	8,799	10,498

註1：單位為千立方公尺。

註2：總耗水量=總取水量-總排水量，2025年總耗水量為2,624千立方公尺。



上準環境科技股份有限公司
Eurofins Sun Dream Environmental Technical Corporation

環境部許可證字號：環境部國環檢證字第018號
地址：台中市西屯區工業35路41號
行程代碼：ERWA25110384

專案編號：ER114B3652
電話：(04)2358-2525
傳真：(04)2359-8745

水質樣品檢測報告

委託單位：鑫永銓股份有限公司
檢測目的：定檢申報
採樣單位：上準環境科技股份有限公司(環境部國環檢證字第018號)
採樣地點：南投縣南投市南崗三路294號
樣品名稱：放流水
樣品編號：B114112704
採樣方法：NIEA W109.54B

行業別：橡膠製品製造業
樣品特性：液態

採樣時間：114/11/27 10:17
至：114/11/27 10:23
收樣時間：114/11/27 15:25
報告日期：114/12/10
報告編號：R1143652B11
聯絡人：劉子華

檢測項目	檢測值	檢測方法	單位	備註
氫離子濃度指數	7.5	NIEA W424.53A	—	
水溫	25.0	NIEA W217.51A	℃	
懸浮固體	10.4	NIEA W210.58A	mg/L	
生化需氧量	2.9	NIEA W510.56B	mg/L	
化學需氧量	43.8	NIEA W517.53B	mg/L	

以下空白

備註：
1. 檢測值低於方法偵測極限之測定以“ND”表示，並註明其方法偵測極限值(MDL)及單位。
2. 檢測值低於檢量線最低濃度而高於MDL濃度時，以“<”檢量線最低濃度值表示。
3. 本報告僅對該樣品負責，不得隨意複製及作為宣傳廣告之用，報告共2頁，分發使用無效。
4. 本報告已由樣品報告簽署人審核無誤，簽署人：劉子華(ERI-01)，江瑞欽(ERI-14)，謝曉鳴(ERI-16)。

聲明書：
(1) 茲保證本報告內容完全依照環境部及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定，秉持公正、誠實進行採樣、檢測。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。
(2) 吾人瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，應瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦應依法及上述法律條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。

上準環境科技(股)公司
負責人：鄭景智
檢驗室主任：楊尚書

公司名稱：上準環境科技股份有限公司
檢驗室主管/報告簽署人：楊尚書

第2頁(共2頁)

圖示: 排放水合格證明

171

6-6 廢棄物管理

6-6-1 廢棄物管理或減量目標

本公司通過ISO14001環境管理系統，並設置專責單位確保從廢棄物的產生到處置皆妥善處理，依據法規設置了貯存場地，對廢棄物進行分類存放，並按照公告的回收、再利用及事業廢棄物分類，委託合法專業的回收和清除處理業者進行回收清理作業，無跨國運輸處理有害廢棄物的情況。

為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，本公司由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

6-6-2 廢棄物減量及資源循環再利用

本公司審視自家產品之生命週期，制定措施降低廢棄物產生，在物料選擇和產品設計上，優先使用壽命長、可修復的材料，並逐步替換有害物料，透過採購再生物料，減少對有限資源的依賴。



圖示: ISO 14001證書

6-6-3 廢棄物產生情況

廢棄物分類：

- ① 不可資源回收廢棄物：一般事業廢棄物、廢橡膠混合物等。
- ② 可(應)資源回收類：廢橡膠、廢紙、廢鐵、廢鐵鋁罐、廚餘。

廢棄物貯存與清理方式：

廢棄物名稱	貯存與清理方式	注意事項
 一般廢棄物	廢棄物貯存場 每週清理2次	垃圾桶標示中文名稱 避免廢棄物散落地面，若廢棄物掉落地面應立即清理
 廢橡膠	約每週清理一次 由生產單位收集廢橡膠，並委託 合法廢棄物再利用機構處理	貯存桶需標示中文名稱 避免廢棄物散落地面，若廢棄物掉落地面應立即清理
 廚餘	每天由餐點供應商回收	避免廚餘散落地面，若廚餘掉落地面應立即清理
 廢紙	廢棄物貯存場 約每月清理一次	貯存桶需標示中文名稱 避免廢棄物散落地面，若廢棄物掉落地面應立即清理
 廢鐵鋁罐、廢鐵	廢棄物貯存場 約每2週清理一次	貯存桶需標示中文名稱 避免廢棄物散落地面，若廢棄物掉落地面應立即清理



廢棄物管理方式：

本公司廢棄物管理方式從「源頭減量」開始、每月就廢棄物產出量及產量，檢討廢棄物減量狀況，廠內產生之廢棄物先進行分類，清理時委託環境部核准之廢棄物清除處理廠商清除處理，並簽訂委託處理合約，簽訂處理合約前會先進行訪廠確認廠商資格可處理時，才委託清運處理。

清除處理一般事業廢棄物前，需上環保署廢棄物管制網站申報，並列印「事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單」，在廢棄物清除出廠後4日內，連線上網確認申報聯單內容是否與清除者實際清運與處理、再利用、輸出者收受狀況相符，待清除處理廠商，於廢棄物妥善處理完成後，清除處理廠商再將「事業廢棄物妥善處理文件」與「事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單」繳回公司，公司核對過磅單，確認處理數量無誤時，才核給處理費。

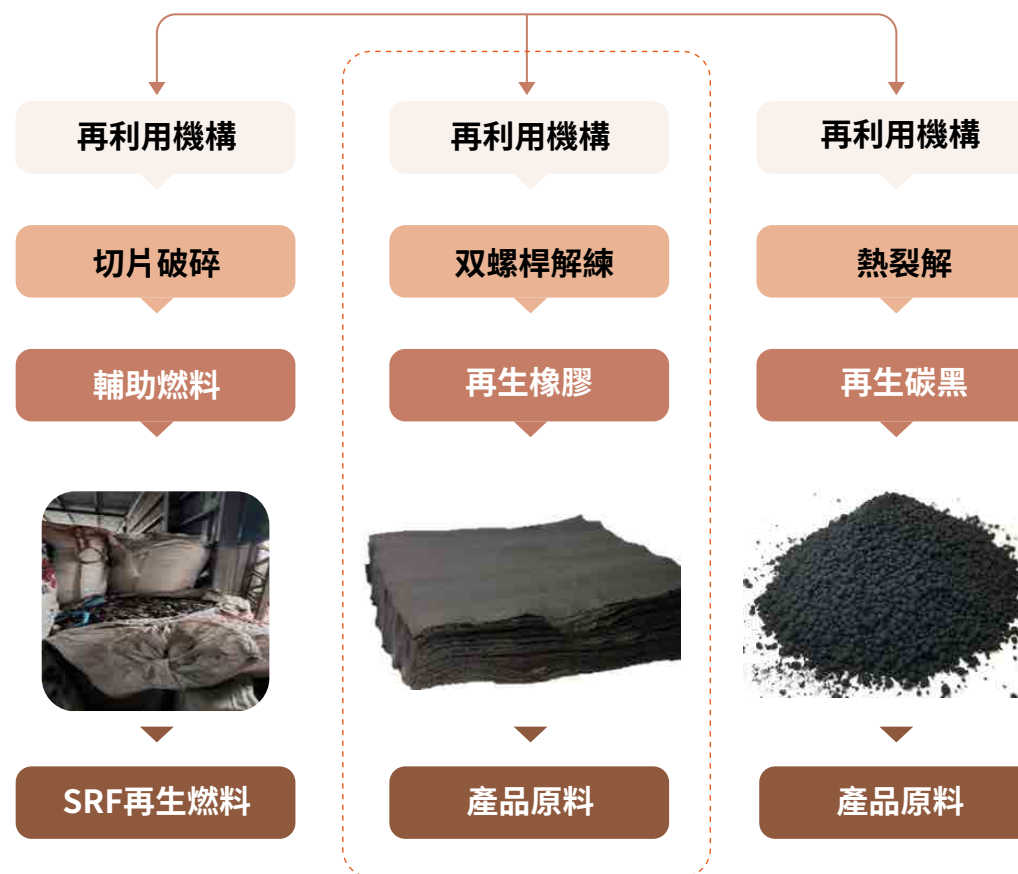
本公司管理單位每週定期或於廢棄物清理作業時，實施廢棄物貯存廠監督量測作業，清理時避免廢棄物散落地面，若廢棄物掉落地面，即立即清理。



圖示：廢棄物分類及儲存



圖示：廢棄物及垃圾分類教育訓練



圖示：廢橡膠處理流程

廢棄物產生情況

本公司2025年廢棄物總量為562.65噸，較2024年增加47.77噸，廢棄物增加幅度為9.3%，但2025年總領料量增加了約22.6%，計算後實際廢棄率從2024年的5.81%降到了2025年的5.18%，整體損耗下降了0.63個百分點，廢棄率年減量10.8%，達成年減廢棄率5%的目標。

主要廢棄物產生來源如下：

生產輸送帶切邊產生的廢橡膠

本公司秉持循環再生和資源最大化利用的精神，將廠區內產生的廢橡膠交給合格事業廢棄物再利用機構，再將公司產品所需原料環保碳黑及再生膠加回到原料中，做成高值化循環橡膠輸送帶並取得環保標章認證及專利申請。

廠區的生活垃圾與一般事業廢棄物

依據廢棄物清理法規定，須將生活垃圾和一般事業廢棄物交由環境部合格廢棄物清除處理機構處理。

廠區內設有2個大型廢橡膠收集容器及多個小型收集容器，廢橡膠載運頻率為積累至一定數量後，由現場管理人員通知合作的廢棄物處理廠商前來載運，大約每週一次。

辦公室的生活垃圾與一般事業廢棄物

委託第三方合法設立的廢棄物處理廠商進行處置。



項目	類型	2023年	2024年	2025年
產生量	非有害事業廢棄物-(廢橡膠)-再利用	507.21	462.16	521.00
產生量	非有害事業廢棄物-(生活垃圾與一般事業廢棄物)-焚化處理	55.73	52.72	41.64
產生量	總量	562.94	514.88	562.65

註1：廢棄物單位為公噸

註2：廢棄物量彙整各廠區環境管理平台之提報數據，數據揭露占本報告生產據點涵蓋率100%

註3：事業廢棄物數據與環境部申報平台數據相同

6.7 TCFD 氣候相關財務揭露 (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)

本章「指標與目標」之完整短中長期路徑，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略「一、E 環境永續」。

依循金融穩定委員會 (FSB) 發布之氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議準則、金管會「上市櫃公司氣候資訊揭露」指引及 IFRS S2 號氣候相關揭露準則編製，就治理、策略、風險管理、指標與目標四大支柱，系統性揭露公司氣候風險與機會之辨識、評估與因應情形。所引用之溫室氣體排放、能源、水資源等量化數據，一律以本報告「1-4 ESG 永續績效」章節所載 2023~2025 年關鍵績效指標為準。

本公司氣候治理重要里程碑

- ① 2025 年正式導入 TCFD 框架，完成首次氣候風險與機會系統性鑑別
- ② 以 2023 年為溫室氣體盤查基準年，設定 2030 年較基準年減少 30% 之中期減量目標
- ③ 承諾 2050 年達成淨零排放
- ④ 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並取得 172 張再生能源憑證
- ⑤ 通過 ISO 14001、ISO 14064、ISO 14067、ISO 45001 等多項國際管理系統驗證



6-7-1 治理 (Governance)

本公司設立永續發展委員會，由總經理擔任召集人，負責審議公司氣候變遷策略、目標、重大風險與機會，統籌跨部門氣候行動方案的執行與追蹤，並監督執行情形。

(一) 氣候治理架構與職責分工

層級	組織單位	主要職責	報告頻率
最高監督層	董事會	核准氣候策略、減碳目標、重大資本支出；監督永續發展委員會執行成效	每年≥4次
策略決策層	永續發展委員會	審議 TCFD 鑑別結果、氣候財務影響、ESG 指標達成情形	每年2次
執行推動層	ESG 執行小組 (總經理督導)	協調各部門跨功能執行、追蹤減碳行動方案進度	每月1次
專責運作層	氣候調適小組／ 能源管理小組	執行 TCFD 風險鑑別、節能方案設計、氣候資訊揭露	每月1次

(二) 2025年度董事會氣候相關監督情形

2025年度公司董事會共召開6次會議，平均出席率達94%，氣候風險與機會之重大事項列為董事會監督議題之一。全體董事2025年度進修時數合計達60小時，平均每人達成法規要求標準。

會議類別	2025年召開次數	最高參與者	2025年氣候相關重要議題
董事會定期會議	6次(出席率94%)	董事長	溫室氣體減量目標追蹤、低碳轉型投資預算核准、TCFD鑑別結果報告
節能減碳專題會報	1次	董事長	年度節能績效、2030年減碳路徑、再生能源部署進度
ESG 執行小組	每月1次	總經理	各部門氣候行動方案執行進度、ESG指標達成情況

(三) 氣候變遷調適專案推動小組權責

職稱	擔任人員	最高參與者
召集人	總經理	發布氣候調適管理政策；審查推進狀況；主持調適管理會議；核准年度行動計畫
調適管理代表	環保安衛部主管	核准風險衝擊評估結果；決定行動優先順序；定期向召集人報告；召開調適管理會議
調適執行秘書	ESG推進組長	彙整氣候衝擊事件記錄；辨識分析評量氣候風險；審查行動計畫進度；協調跨部門溝通
調適管理委員	各部門主管	提供部門風險評估資料；擬訂部門行動計畫；出席調適管理會議
調適管理專員	各部門環境代表	提供製程受氣候衝擊相關資訊；協助執行部門行動計畫；彙整年度氣候事件記錄

(四) 薪酬與氣候績效之連結

高階主管氣候KPI規劃指標

(間接納入一般績效，未設定獨立ESG權重)

- 溫室氣體排放較基準年減少達標率
- 再生能源使用比例提升幅度
- 節能投資方案執行完成率
- 供應商碳揭露覆蓋率
- 氣候相關法規遵循情形

本公司規劃高階主管氣候KPI指標，涵蓋溫室氣體排放較基準年減少達標率、再生能源使用比例提升幅度、節能投資方案執行完成率、供應商碳揭露覆蓋率、氣候相關法規遵循情形等。

相關KPI數據與ISO14001環境管理系統、ISO14064-1組織碳盤查、ISO14067產品碳足跡、ISO50001能源管理系統連結，並透過第三方公正單位查證或認證，確保節能減碳數據及節能專案之確信度。

後續強化方向：為更完整回應IFRS S2對「薪酬與氣候績效連結」之揭露期待，本公司目前將氣候相關表現間接納入高階主管一般績效考量，尚未設定獨立ESG權重；後續規劃建立氣候相關量化指標(如年度減碳目標達成率)，並於後續報告書具體揭露連結比例與計算方式。



6-7-2 策略 (Strategy)

(一) 氣候風險與機會鑑別流程

本公司依循TCFD框架建立完整之氣候風險與機會鑑別流程，每年執行一次，由永續發展委員會主責，涵蓋氣候議題資訊蒐集、重大性評估、情境設定、財務影響分析、因應措施制訂與追蹤等五大步驟：

	作業內容	主責單位
步驟1 氣候議題資訊蒐集	參考IPCC AR6、IEA WEO、化工橡膠業TCFD指引及國內外同業揭露資料，建立橡膠輸送帶產業專屬氣候風險議題清單	ESG小組組長
步驟2 重大性評估	由業務、生產、採購、財務、環安衛部門資深主管，依「與企業關聯程度」與「可能發生時間」進行矩陣評估，篩選具重大性議題	跨部門訪談
步驟3 氣候情境設定	採用SSP5-8.5 (高排放極端實體風險) 與NZE／SSP1-2.6 (淨零轉型) 兩極端情境進行衝擊評估	永續發展委員會
步驟4 潛在財務影響量化	採a針對高度衝擊之重大議題，由財務及業務單位協同估算2025年與2030年之潛在財務衝擊 (定量) 及質性影響用SSP5-8.5 (高排放極端實體風險) 與NZE／SSP1-2.6 (淨零轉型) 兩極端情境進行衝擊評估	財務部／業務部
步驟5 因應措施與追蹤	提出調適行動計畫，估算管理成本，納入年度企業風險管理評估，每年向永續發展委員會及董事會報告	ESG小組組長



(二) 氣候情境設定

情境	應用場景	主要假設
SSP5-8.5 (極端實體風險)	實體風險評估	全球未採取新減量行動；本世紀末升溫達4.4°C；極端氣候事件頻率及強度顯著增加
NZE／SSP1-2.6 (淨零情境)	轉型風險與機會評估	全球2050年實現淨零排放；升溫限制1.5～2°C；積極碳定價、再生能源政策、低碳採購要求

實體風險情境 (SSP5-8.5) 詳細設定

氣候災害	發生機率	情境敘述	廠區情境設定
暴雨／洪水	約12%／百年重現	依水利署資料推估強降雨，造成廠區周邊0.5-1.0公尺淹水	廠區發生0.5-1.0公尺淹水，持續1日，影響生產及原物料儲運。
乾旱	約28%	連續51天以上不降雨，達乾旱規模	水利署發布第二階段限水，供4停3，持續20天
高溫熱浪	約15%	2035年區域將有15%機率發生38°C以上極端高溫	廠區最高氣溫達38°C以上，持續3日，影響戶外作業、廠房溫度及製冷設備冷卻能力。
颱風強化	—	百年重現期颱風強化	最大風速增加15%，潛在廠房設備損害及供應鏈供貨、服務能力中斷

轉型風險情境 (NZE) 詳細設定

轉型風險事件	未來情境設定
國內碳費徵收	碳費費率自2025年1月1日生效；符合年排放量25,000公噸CO ₂ e以上門檻者，於2026年依2025年排放量申報繳費。一般費率300元／噸；本公司目前低於門檻，相關金額僅作影子碳價試算，非實際應繳碳費
歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)	CBAM正式期自2026年起實施，憑證價格依歐盟官方按期公告；本公司現行橡膠輸送帶等產品非直接納管，持續評估上游鋼、鋁等原料成本轉嫁風險
強制再生能源	用電大戶 (契約容量>800kW) 須設置契約容量10%之再生能源；本公司2025年再生能源占總電力比例為3.2%
原物料碳成本轉嫁	天然橡膠／合成橡膠原料因供應商碳費轉嫁，預估每噸上漲3-7% (2030年全面徵收情境)
氣候資訊強制揭露	金管會要求企業不依資本額區分，溫室氣體及氣候資訊一律須於年報揭露



(三) 重大氣候風險鑑別結果

類型	風險議題	時間	衝擊	潛在財務影響
轉型－政策法規	國內碳費徵收／歐盟CBAM碳關稅	短期(<3年)	高	↑ 碳費支出增加，衝擊佔營收0.8-1.5%
轉型－政策法規	再生能源用電大戶條款	短期(<3年)	中	↑ 綠電購置成本增加
轉型－政策法規	氣候資訊強制揭露規範加嚴	短期(<3年)	中	↑ 管理合規成本
轉型－技術	低碳製程轉型技術成本	短期(<3年)	高	↑ 資本支出增加
轉型－市場	客戶要求低碳產品／碳足跡揭露	短期(<3年)	中	↓ 訂單流失風險(潛在10-20%)
轉型－市場	原料因碳成本轉嫁價格上漲	短期(<3年)	高	↑ 製造成本增加3-7%
轉型－商譽	ESG評比不佳導致借貸利率提高	中期(3-7年)	中	↑ 資金成本增加
實體－急性	暴雨／洪水造成廠區生產中斷、設備損壞	中期(3-7年)	高	↑ 生產損失＋修復費用
實體－急性	乾旱限水影響橡膠冷卻製程、減產	中期(3-7年)	中	↓ 產量減少、延遲交貨
實體－慢性	高溫造成橡膠品質劣化與倉儲損耗	中期(3-7年)	中	↑ 廢品損失、能源支出增加
實體－供應鏈	天然橡膠主產區(東南亞)極端氣候干擾	中期(3-7年)	高	↑ 原料成本上漲、供應不穩定

(四) 重大氣候機會鑑別結果

機會類型	機會議題	時間	發展性	潛在財務效益
產品與服務	開發低碳／節能型橡膠輸送帶(LRR系列)	短期	高	↑ 綠色產品營收成長+12-28%
資源效率	節能專案降低製程電費與碳成本	短期	高	↓ 降低年度能源支出
市場	廢橡膠循環再生市場(回收輸送帶再製)	中期	中	↑ 新市場營收來源
低碳能源	建置太陽能發電降低電力碳排及用電成本	短期	高	↓ 電費節省＋綠電訂單保全
韌性	政府節能補助與綠色金融降低轉型成本	短期	中	↓ 降低低碳轉型融資成本



(五) 重大氣候風險與機會財務影響分析

議題	情境	衝擊說明	2025年影響	2030年影響
影子碳價情境試算	NZE	台灣碳費300元／噸，依範疇一＋二排放量估算年度碳費支出	佔營收 +0.14%	佔營收 -11.5%
歐盟CBAM	NZE	2026年進入正式期；本公司產品目前非直接納管，評估上游鋼、鋁成本轉嫁	無(2025前未實施)	佔營收 +0.2%
客戶行為改變	NZE	不適用(現行產品非直接納管)	尚待評估上游成本轉嫁	潛在風險訂單 20%
低碳能源機會	NZE	擴大綠電滿足客戶要求，提升產品議價能力	營收提升 +8%	營收提升 +20%
低碳產品機會	NZE	LRR低阻力輸送帶等綠色產品滿足市場需求	綠色產品營收 +12%	綠色產品營收 +28%
進入新市場	NZE	各國回收法規推動廢棄橡膠循環再生市場	新市場營收 +5%	新市場營收 +15%

(六) 氣候相關財務影響初步量化估算

為回應IFRS S2對氣候財務影響量化揭露之要求，公司以「1-4 ESG永續績效」為基礎，進行下列初步估算：

風險／機會項目	量化評估方法	潛在財務影響(估算)	評估狀態
影子碳價情境試算之潛在碳成本	以2025年類別一、二排放量7,462.184公噸CO ₂ e為基礎，依碳費每噸新台幣300元(環境部公告起徵費率)估算	約新台幣224萬元／年	初步估算
太陽能發電減碳效益	2025年太陽能自發自用298,610度，依台灣電網排放係數約0.474 kgCO ₂ e/kWh換算減碳量，並以碳費費率估算迴避成本	約新台幣4.2萬元／年迴避成本	初步估算
原物料供應鏈轉型成本	供應商因應碳稅碳費提高售價之潛在採購成本增幅	尚待建立量化模型	規劃中
極端氣候營運中斷風險	供應鏈中斷、廠房損害之潛在損失評估	尚待建立量化模型	規劃中

註：本表所列金額依現有公開數據及合理假設進行的初步估算，尚未經會計師或第三方機構驗證，僅供揭露氣候財務影響評估方法論之參考。



6-7-3 風險管理 (Risk Management)

本公司氣候風險評估流程已納入整體企業風險管理 (ERM) 框架，與市場風險、財務風險、營運風險等採取一致之風險評級與優先排序方法。

(一) 五大低碳轉型策略

本公司確立以下五大低碳轉型策略，統籌規劃至2030年之減碳路徑，由能源管理小組統籌推動：

策略	核心方向	2025年執行成果	投資規模 (2023-2030)
1 提升能源效率	AI智慧能源管理、IE4高效電動機汰換、壓縮機系統更新、熱能回收	推動節能專案 (瓦斯／用電／變頻器更換)，取得ISO 50001認證	1.2仟萬元
2 低碳燃料替代	重油鍋爐汰換為天然氣鍋爐；評估生質燃料；中長期規劃氫能試驗	天然氣替代重油持續推動	1.2仟萬元
3 發展再生能源	廠區屋頂太陽能擴建；購置再生能源憑證	太陽能自發自用298,610度，占總電力3.2%，並已取得再生能源憑證	1.8仟萬元
4 原料使用轉型	廢輪胎再生橡膠粉比例提升；降低石油基合成橡膠用量	再生膠佔總進貨比例6.82%；廢橡膠可回收再製521公噸	0.8仟萬元
5 儲能系統	評估儲能系統導入可行性，強化供電韌性	儲能系統評估可行性	3.9仟萬元



(二) 內部碳定價機制

導入內部碳定價，強化減碳投資決策誘因

本公司於2025年導入內部碳定價機制，透過價格模擬方式將碳排放成本內化於內部決策流程，全面促進低碳轉型之實現。該機制基於全球製造廠區之內外部碳成本，涵蓋法規罰金、排放交易價格、國際企業標竿案例，以及公司在再生能源解決方案投資與再生電力購買成本等多重考量。

運作方式：

- 1 於評估節能減碳投資案時增加碳效益計算，強化減碳誘因；
- 2 每月各部門管理報表計算碳成本，作為決策參考，並作為各事業群最高主管一般績效考核之參考，未設定獨立ESG權重；
- 3 作為新產品碳足跡定價與市場議價之參考基礎。

註：內部碳價格之設定水準及收費機制，詳本報告書「6-1-3 內部碳定價」章節說明。

(三) 供應鏈碳管理策略

管理面向	2025年執行成果	後續目標
重要供應商 碳揭露覆蓋率	前20大供應商完成碳盤查資訊收集，覆蓋率68%	前20大供應商覆蓋率達90%
供應商ESG評鑑	新增環境／氣候評鑑項目，納入年度供應商考核；供應商行為準則簽署率92%	將碳排放量納入採購評分加權
低碳原料採購	再生膠佔總進貨比例6.82%，建立GRS認證追溯	逐步提升再生原料採購佔比
供應商節能輔導	辦理2場次節能減碳工作坊，參與廠商14家	每年供應商碳培訓覆蓋前30大廠商

(四) 氣候風險調適策略

氣候風險	主要影響面向	調適策略措施
暴雨／洪水 (急性實體)	生產設備、電氣設施、原料倉儲、廠區聯外道路	1 廠區防洪牆提升至1.5m 2 電氣設備離地高1m以上 3 倉儲離地儲放 4 定期排水清淤 5 建立緊急應變及生產復原SOP
乾旱／缺水 (急性實體)	橡膠冷卻製程用水、廢水回收再利用	1 製程冷卻水回收系統 2 設置500公噸緊急儲水槽 3 設置雨水回收系統 4 建立限水應變計畫 5 導入智慧水錶即時監控
高溫熱浪 (慢性實體)	戶外作業安全、橡膠品質劣化、設備散熱效能	1 高溫排程調整(避開11:00-14:00峰值) 2 倉儲溫濕度自動監控 3 廠房隔熱、排熱升級 4 推動戶外作業半自動化
供應鏈中斷 (東南亞產區)	天然橡膠原料供應穩定性、成本波動	1 建立3個月安全庫存 2 供應商多元化(泰國、馬來西亞、越南、印尼) 3 彈性配方調整機制 4 供應保障協議

(五) 水資源韌性管理

本公司採用WRI Aqueduct Water Risk Atlas工具，定期評估各廠區水資源風險。依2025年評估結果，公司主要廠區位處水資源壓力中等級地區，已建立多層次節水管理策略：

策略	執行內容	2025年成果
製程水循環再利用	橡膠冷卻製程廢水回收系統，循環再利用	廠區水回收率持續提升
雨水回收利用	屋頂雨水收集系統	雨水回收系統持續運作
智慧水資源管理	每週檢查水錶，即時追蹤及查漏	每月ESG會議，報告水資源使用狀況
冷卻水塔節水改善	冷卻水塔蒸發／飛濺／排放三項改善措施	節水專案持續推動中
支持政府再生水政策	承諾優先採用再生水作為部分工業用水	持續關注縣市再生水供應計畫，降低自來水依賴

6-7-4 指標與目標 (Metrics & Targets)

(一) 溫室氣體排放指標與減量目標

本公司依循ISO 14064-1:2018進行溫室氣體盤查，委由第三方機構進行外部查證，每年於永續報告書揭露類別一、類別二排放數據，並定期檢討增減原因。下列數據與本報告書「1-4 ESG永續績效」及「6-2 溫室氣體管理」章節一致。

項目	2023年	2024年	2025年	2030年目標
類別一 (直接排放, 公噸CO ₂ e)	3,223.831	3,108.702	3,235.524	—
類別二 (能源間接排放, 公噸CO ₂ e)	5,112.825	4,272.170	4,226.660	—
類別一 + 二合計 (公噸CO ₂ e)	8,336.656	7,380.872	7,462.184	較2023基準年 減少30%
較前一年增減幅度	—	-11.5%	+1.1%	—
排放密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元營收)	5.35	5.03	4.67	持續下降
碳足跡強度 (kgCO ₂ e/kg產品)	—	—	3.66	持續下降

2025年減碳績效摘要

- 2025年類別一 + 二溫室氣體排放量7,462.184公噸CO₂e，較2024年7,380.872公噸CO₂e增加1.1%；惟較2023年基準年8,336.656公噸CO₂e仍減少10.5%。
- 排放密集度自2024年5.03降至2025年4.67公噸CO₂e／百萬元營收，改善幅度達7.2%。
- 2025年首次取得產品碳足跡數據，碳排放強度為3.66 kgCO₂e/kg產品。
- 中期目標：2030年類別一 + 二排放量較2023年基準年減少30%；長期承諾：2050年達成淨零排放。



(二) 能源管理指標

項目	2023年	2024年	2025年	2030年目標
能源消耗總量 (GJ)	82,514.79	75,127.87	77,448.84	持續優化
能源密集度 (GJ/百萬元營收)	52.32	51.95	48.51	-20%
再生能源使用量 (kWh)	0 (系統規劃中)	218,050	298,610	持續擴增
再生能源占總電力 比例 (%)	0%	2.5%	3.2%	15%

(三) 水資源指標

水資源指標	2023年	2024年	2025年	2030年目標
總取水量 (千立方公尺)	10,344	10,999 (YoY +6.3%)	13,122 (YoY +19.3%)	單位產量 取水量-20%
廢水排放量 (千立方公尺)	8,275	8,799 (YoY +6.3%)	10,498 (YoY +19.3%)	符合 放流標準
節水率 (vs基準年)	基準年	—	目標5%	持續改善

(四) 廢棄物與循環經濟指標

指標	2023年	2024年	2025年
廢棄物總量 (公噸)	562.94	514.88	562.65
廢橡膠可回收 再製量 (公噸)	—	462.16	521
再生膠 佔總進貨比例 (%)	10.37%	7.17%	6.82%

(五) 其他氣候相關指標與目標

指標類別	指標項目	2025年達成	2030年目標
供應鏈	供應商行為準則簽署率	92%	全體供應商100%
碳足跡認證	ISO 14067碳足跡驗證產品款數	持續擴增中	主力產品全覆蓋
管理系統	ISO 50001能源管理系統	取得認證	維持有效性
空氣品質	廠區VOC排放量減少	持續改善中	-15%
氣候揭露	TCFD報告持續發布	第1年 (2025)	每年持續

6-7-5 低碳綠色產品與創新

面對全球工業客戶對低碳採購之需求日益殷切，公司以「Recycle回收循環再生」、「Reduce減少能資源耗用」、「Replace取代石油原料」三大研發主軸（3R框架），全面推動產品綠色轉型：

3R策略	產品系列	技術核心	低碳效益
Recycle 回收循環再生	環保橡膠輸送帶	製程廢棄輸送帶再生橡膠粉製造	減少石油基原料耗用，循環再利用降低廢棄物處理碳排 環保橡膠輸送帶取得C2C(Cradle to Cradle)從搖籃到搖籃循環經濟產品銅級認證。
Reduce 減少能資源耗用	HYC-LRR低滾動阻力輸送帶	特殊橡膠配方降低生熱與能耗；優化簾布材料及結構降低皮帶自重	客戶端驅動電耗降低5-10 %； 碳足跡較傳統輸送帶減少約5-10%
Replace 取代石油原料	生質增塑劑／低碳合成橡膠系列(開發中)	Bio-Based增塑劑替代石油基增塑劑；低碳合成橡膠評估	降低石油原料依賴度，減少上游開採碳排；已與化工廠合作完成先導配方評估

特色案例：HYC-LRR低滾動阻力橡膠輸送帶

大型礦山輸送系統每日電費支出動輒數十萬元。本公司研發部門歷經三年針對橡膠黏彈性特性進行配方最佳化，成功開發HYC-LRR低滾動阻力輸送帶系列。

主要技術成就：

- 特殊填充配方降低生熱與滾動損耗(Tan δ值降低約15 %)
- 優化簾布、鋼絲編織及覆蓋膠層厚度設計
- 10公里輸送系統每年可為客戶節省電費估達新台幣20萬元
- 市場成果：已獲國內外大型礦業客戶正式採用，成為本公司綠色產品線之核心競爭優勢。

綠色產品承諾與目標

指標	2023年	2024年	2025年	2030年目標
再生膠佔總進貨比例	10.37%	7.17%	6.82%	25%
ISO 14067碳足跡驗證產品款數	—	—	持續擴增查證產品	主力產品全覆蓋
C2C(Cradle to Cradle)從搖籃到搖籃循環經濟產品銅級認證	—	—	已完成認證，將持續推動	30% 營收佔比



6-7-6 TCFD框架揭露對照表

TCFD構面	建議揭露指標	對應章節
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督	6-7-1、6-1-1
治理	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	6-7-1、2-2
策略	描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	6-7-2、6-1-1
策略	描述氣候相關風險與機會對業務、策略和財務規劃的衝擊	6-7-2
策略	描述組織策略韌性(含2°C以下情境)	6-7-2、6-7-3
風險管理	描述組織氣候相關風險的鑑別和評估流程	6-7-2、6-7-3
風險管理	描述組織氣候相關風險的管理流程	6-7-3、4-5
風險管理	描述如何整合於整體風險管理制度	6-7-3、4-5-2
指標與目標	揭露用於評估氣候相關風險與機會的指標	6-7-4、1-4
指標與目標	揭露範疇(類別)一、二溫室氣體排放量	6-7-4、6-2-2、1-4
指標與目標	描述管理氣候相關風險與機會的目標及表現	6-7-4、6-1-2

溫室氣體盤查說明

項目	說明
統計範疇	鑫永銓股份有限公司全台廠區(以營運控制法彙總)
溫室氣體種類	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O、HFCs、PFCs、SF ₆ 、NF ₃ (含直接排放及能源間接排放)
盤查依據	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準
查證情形	類別一、二、三、四排放量已委由第三方機構執行查證通過。
數據基準	本節所有排放數據以本報告書「1-4 ESG永續績效」及「6-2 溫室氣體管理」章節所載數據為準

6-8 TNFD自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)



本章自然相關目標之階段性規劃，詳見 2-3 ESG 短中長期發展策略「E 環境永續」之「自然與生物多樣性」構面。

依循TNFD v1.0建議架構及LEAP方法學 (Locate定位→Evaluate評估→Assess評量→Prepare準備) 編製，運用ENCORE資料庫、WRI Aqueduct Water Risk Atlas水資源風險工具及KBA關鍵生物多樣性區域圖資，首次完成橡膠輸送帶產業之自然相關依賴、影響、風險與機會 (DIRO) 系統性辨識與揭露。本節所引用之量化績效數據，一律以本報告書「1-4 ESG永續績效」章節所載為準。

自然正成長——橡膠工業守護地球的世代承諾

在極端氣候與生態危機日益加劇的時代，本公司深刻體認：企業不僅是經濟參與者，更是地球永續的守護者。依世界經濟論壇 (WEF) 全球風險報告，未來十年十大風險中有許多項來自環境面，「生物多樣性損失與生態系統崩潰」、「自然資源短缺」持續攀升。

橡膠輸送帶是全球礦業、鋼鐵、水泥等基礎工業的命脈。我們的產品雖驅動工業進步，卻也不可避免地與自然資源消耗緊密相連：天然橡膠仰賴熱帶生態系，製程耗用大量水資源，廢棄橡膠影響土地與水體健康。

2025年，本公司首次導入TNFD框架，以LEAP方法學系統性辨識橡膠輸送帶產業的三大關鍵自然資本議題：水資源、生態系統完整性、物種多樣性。我們承諾：以「避免、減輕、恢復、再生、轉型」五大自然正向原則，持續降低對自然的負面影響，朝向自然正成長 (Nature Positive) 目標邁進。

6-8-1 治理 (Governance)

TNFD建議企業揭露董事會及管理階層對自然相關依賴、影響、風險與機會 (DIRO) 的監督與管理機制。本公司建立三層自然治理架構，確保自然相關議題落實推動：

(一) 董事會的監督

董事會監督機制	內容
議題涵蓋範圍	自然相關依賴 (供水、土壤、物種)、影響 (水耗用、污染排放、廢棄物)、風險 (原料供應中斷、法規趨嚴) 與機會 (回收再生市場、認證溢價)
監督頻率	2025年董事會共召開6次會議 (出席率94%)；永續發展委員會每年2次報告
2025年重要決議	批准TNFD導入計畫；核准回收再生橡膠使用於製程；核准天然橡膠負責任採購政策；審議廠區水資源韌性改善方案
董事培訓	2025年完成「自然資本與企業風險」董事培訓課程 (含TNFD框架、生物多樣性與供應鏈關聯介紹)；全體董事年度進修時數達60小時
績效評估連結	董事及高階主管KPI納入自然相關指標：單位產量取水量減少幅度；廢橡膠再利用率；自然敏感性供應商稽核覆蓋率



(二) 管理階層的角色

管理層級	單位	自然相關職責
策略決策	永續發展委員會 (召集人:總經理)	統籌TNFD導入;訂定自然相關目標;協調跨部門自然行動方案;定期向董事會報告
業務整合	ESG小組組長	主責LEAP分析;彙整ENCORE評估結果;協調環安衛、採購、研發等部門;撰寫TNFD揭露內容
環境監控	環安衛中心	廠區水資源監測;廢水水質管控;廢棄物分類追蹤;空氣污染防治;生態敏感區巡查
供應鏈管理	採購單位	天然橡膠負責任採購審核;供應商KBA敏感性評估;回收再生橡膠供應商認證管理
研發創新	研究發展部	低滾動阻力配方研發;生物基增塑劑替代開發;廢橡膠再生技術研究;產品碳足跡與自然足跡評估
生產執行	各廠廠長	節水製程改善;廢橡膠邊角料回收管理;廠區生態綠化維護;噪音光害管制執行

(三) 自然治理架構與運作頻率

治理層級	頻率	自然相關議題
董事會(最高監督)	每年≥4次	自然相關策略核准;天然橡膠採購政策;廠區生態改善資本支出;TNFD揭露內容審議
永續發展委員會	每年2次	TNFD鑑別結果報告;自然指標績效追蹤;水資源韌性改善專案;廢橡膠再生擴產計畫
ESG 執行小組 (總經理督導)	每季1次	LEAP評估結果;供應商KBA稽核報告;廠區節水專案進度;回收再生橡膠使用比例達成情形
自然資本管理工作小組	每月1次	廠區水資源監測數據;廢水排放紀錄;廢棄物類別統計;生態敏感區巡查結果

6-8-2 策略：LEAP分析 (Strategy)

(一) 商業模式與自然界面 (LEAP L1)

橡膠輸送帶製造業的價值鏈橫跨原料採購、橡膠配方與混煉、成型硫化、成品出貨及使用壽命終結等階段，每個環節均與自然資本有不同程度的依賴與影響關係。

價值鏈階段	主要活動	主要自然界面
上游原料(天然橡膠)	東南亞橡膠園採購、回收再生橡膠採購、炭黑／硫磺／增塑劑採購	熱帶森林生態系、物種棲地、土地使用、農業用水
上游原料(合成橡膠)	石化基礎橡膠 (SBR/NBR/CR等) 採購	化石資源開採、上游工業廢水排放
上游製程(橡膠原料混煉)	橡膠原料混煉	能源使用(電力)
製造階段(本廠)	橡膠混煉、壓延、成型、硫化、品質檢測	工業用水(冷卻)、廢水排放、VOC/NOx排放、廢橡膠邊角料
使用階段(客戶)	礦山、港口、工廠輸送帶運轉	能源耗用(非本廠直接)；使用壽命決定廢棄橡膠量
使用壽命終結	廢舊輸送帶回收處理	土地填埋 vs. 橡膠再生；廢棄物對土壤與水體影響

產業類別 (ISIC分類) 與ENCORE分析適用性

ISIC代碼	產業描述	ENCORE分析適用性
C2219	其他橡膠製品製造業 (Manufacture of other rubber products)	直接適用：橡膠製品製造業
A0130	種植橡膠樹 (Planting rubber trees)	供應商端：天然橡膠種植
C2011	基本化學品製造業 (Manufacture of basic chemicals)	供應商端：合成橡膠／炭黑原料

(二) 定位：與敏感地區的鏈結 (LEAP L4)

自身營運據點自然敏感性評估

採用農業部林業及自然保育署「國土生態綠網圖資」評估廠區自然敏感性，並以WRI Aqueduct Water Risk Atlas評估水資源風險等級。

廠區	所在地	生態敏感性評估	水資源壓力	主要關注物種／生態
主廠(含研發)	南投縣南投市 南崗工業區	中至高度(烏溪支流貓羅溪流域，國土生態綠網關注區域；廠區周邊農田生態系)	中等(WRI Aqueduct 2-3分；鄰近烏溪中下游，豐枯水期差異大)	草鴉(第一級瀕臨絕種)；彩鸛；烏溪流域水鳥；淺山農田保育類
橡膠倉儲區	南投縣南投市 南崗工業區	中度(廠區周邊3-5公里涵蓋國土生態綠網關注區域)	中(Aqueduct 2-3分)	同上



上游天然橡膠供應商自然敏感性評估

依據KBA (Key Biodiversity Areas, 關鍵生物多樣性區域) 國際圖資, 評估主要天然橡膠供應商所在地區與關鍵生物多樣性區域之毗鄰關係。

供應商所在地	KBA毗鄰評估	水資源壓力	敏感物種	總體敏感性
泰國南部橡膠主產區	高 (鄰近泰馬邊境KBA熱帶雨林)	中	馬來虎、亞洲象	高
馬來西亞沙巴／砂拉越	高 (婆羅洲熱帶雨林KBA毗鄰)	中至高 (部分Aqueduct 3-4分)	婆羅洲猩猩、砂拉越犀鳥	高
越南中部橡膠區	中 (湄公河流域KBA邊緣)	中	印度象	中至高
印尼蘇門答臘	高 (蘇門答臘熱帶雨林KBA核心外緣)	高 (泥炭地地區)	蘇門答臘虎、蘇門答臘猩猩	高
印度喀拉拉邦	中 (西高止山脈KBA邊緣)	中	印度象、豹	中

自然敏感性評估小結

鑑別結果顯示：本公司上游天然橡膠供應鏈與高自然敏感性地區高度重疊，主要風險為：

- 供應商橡膠園擴張侵佔熱帶雨林與泥炭地，破壞關鍵生物多樣性區域 (KBA)
- 高水資源壓力地區 (馬來西亞、印尼) 的乾旱風險可能影響橡膠產量與品質
- 台灣廠區周邊石虎、草鴉等保育類物種棲地受噪音、光害干擾，須持續落實生態友善管理
- 供應商的天然衝擊若被NGO或媒體揭露，可能造成本公司供應鏈聲譽連帶風險



(三) 評估：依賴與影響識別 (LEAP E1-E4)

生態系服務依賴分析 (ENCORE資料庫)

生態系服務類別	石化原料 (供應商)	天然橡膠 (供應商)	橡膠製造 (本廠)	依賴說明
供水 (Water Supply)	低	高	極高	製程冷卻用水依賴高，橡膠園灌溉需穩定水源
土壤品質調控 (Soil Quality)	低	極高	低	天然橡膠園高度依賴土壤肥力，土壤退化影響產量
固體廢棄物整治 (Waste Remediation)	中	中	高	廢橡膠、廢溶劑、廢催化劑處置依賴環境分解能力
水質改善 (Water Purification)	低	中	高	廢水排放依賴水體自然稀釋淨化；廠區依賴工業區廢水處理中心處理後水質符合放流標準
水流調節 (Water Flow Regulation)	低	高	中	穩定水流確保橡膠園灌溉及廠區取水穩定；颱風／乾旱直接影響
授粉 (Pollination)	低	中	無	天然橡膠有性繁殖依賴授粉昆蟲
全球氣候調節 (Climate Regulation)	中	高	中	橡膠園若維護良好可提供碳匯功能；熱帶雨林砍伐則加劇氣候風險
苗圃種群與棲地維護 (Nursery Populations)	低	中	低	橡膠園附近森林棲地維護有助維持天然授粉者與生物防治物種

評分說明：高＝高度依賴 (ENCORE評分3-4)；中＝中度依賴 (ENCORE評分2-3)；低＝低度依賴 (ENCORE評分1-2)。



自然影響驅動因子分析
(ENCORE資料庫)

影響驅動因子	天然橡膠供應商	合成橡膠供應商	本廠製造	主要影響說明
溫室氣體排放 (GHG Emissions)	中	高	中	熱煤油鍋爐／車輛燃燒；硫化製程N ₂ O；合成橡膠製造高碳排
淡水利用 (Water Consumption)	高	中	高	製程冷卻水耗用；橡膠園灌溉
非GHG空氣污染物 (Non-GHG Air Pollutants)	低	中	高	橡膠混煉VOC (硫化物、苯系物)；鍋爐NO _x /SO _x
有毒污染物排放至水和土壤	中	中	中	廢水含促進劑、增塑劑；廢橡膠中重金屬滲漏
固體廢棄物 (Solid Waste)	中	低	高	橡膠邊角料、回收再生橡膠、廢催化劑、廢溶劑
土地利用 (Land Use)	高	低	低	橡膠園擴張可能侵佔熱帶雨林、泥炭地等重要生態系
干擾 (噪音、光線)	低	低	中	重型設備及夜間生產對廠區周邊保育類物種棲地造成噪音光害干擾
入侵物種引入 (Invasive Species)	中	低	低	橡膠園管理過程中除草劑使用影響本土植物相；外來種雜草入侵

(四) 評量：三大關鍵自然資本議題 (LEAP A1-A4)

整合ENCORE依賴與影響分析、KBA自然敏感性評估及WRI水資源風險結果，識別出對本公司影響最重大的三大自然資本議題：

關鍵議題	重要性	主要關注點
水資源 (Water Resources)	極高	① 製程冷卻耗水高度依賴穩定供水 ② 廠區位處中等水資源壓力 ③ 天然橡膠供應地乾旱風險高； ④ 廢水排放影響水體生態
生態系統完整性 (Ecosystem Integrity)	高	① 天然橡膠供應地鄰近KBA熱帶雨林 ② 橡膠園擴張侵佔熱帶森林風險 ③ 泥炭地橡膠種植碳排放顯著 ④ 廠區周邊棲地連結性影響
物種多樣性 (Species Diversity)	高	① 廠區周邊石虎、草鴉等保育類物種 ② 供應商橡膠園侵佔物種棲地 ③ VOC排放影響授粉昆蟲族群 ④ 廢水有毒污染物危害水生生物

(五) 自然相關風險矩陣 (LEAP A3-A4)

類別	自然風險議題	時間軸	財務影響路徑	衝擊程度
實體風險	天然橡膠供應地(東南亞)乾旱／洪水導致橡膠減產，原料供應中斷	短期(<3年)	原料成本上漲5-15%；交貨延誤；客戶違約金	高
實體風險	泥炭地與熱帶雨林破壞導致供應商被列黑名單，供應鏈聲譽危機	中期(3-7年)	訂單流失；客戶要求換供應商；採購成本增加	高
實體風險	廠區周邊保育類物種棲地投訴，政府要求環評重審或減產	中期	罰款；生產中斷；公關危機	中
實體風險	水資源壓力加劇，製程冷卻用水限制(限水令)	中期	產能下降10-25% (限水20天情境)	高
轉型風險	國際品牌客戶要求供應商提交自然相關揭露，無法提供者取消合約	短期	訂單流失；客戶集中風險	高
轉型風險	歐盟《企業永續盡職調查指令》(CSDDD)要求天然橡膠供應鏈不得侵佔森林	中期	採購改革成本；稽核費用；若違規被禁止輸出歐盟	高
轉型風險	廢水排放法規趨嚴(放流標準加嚴)	短期	廢水處理設備投資增加	中
轉型風險	廢舊橡膠強制回收法規(類歐盟ESPR)	中期	需建立回收體系；增加管理成本	中
系統性風險	熱帶雨林持續喪失導致天然橡膠長期供應量萎縮	長期(>7年)	配方轉型成本；高端客戶流失	中

(六) 自然相關機會矩陣

類別	自然風險議題	時間軸	財務影響路徑	機會程度
資源效率	製程節水改善，降低工業用水成本及限水風險	短期	每年節省水費＋減少限水停產損失	高
產品與服務	開發具ISO 14067碳足跡＋LCA自然足跡認證之橡膠輸送帶，符合歐盟ESPR	中期	產品差異化溢價5-15%；搶佔ESG採購市場	高
循環經濟	回收再生橡膠再生使用：降低原生橡膠依賴，符合客戶循環採購偏好	短期	再生橡膠成本較原生橡膠低20-30%；GRS認證訂單增加	高
市場擴展	進入「回收橡膠認證產品」市場（歐盟ESPR、英國廢棄物法規推動）	中期	新客戶群；認證溢價；政府採購優先	中
供應鏈韌性	天然橡膠負責任採購認證降低聲譽風險和供應中斷	中期	降低供應鏈聲譽危機；客戶信任度提升	中
融資機會	取得綠色金融／自然相關融資，降低資金成本	中期	融資利率優惠0.5-1.5%	中
生態創新	廠區生態綠化＋生態友善認證，作為公關資產及企業形象提升	短期	品牌價值提升；政府關係改善	低至中



(七) 自然相關財務影響初步估算

議題	情境	2025年估算(萬元)	2030年估算(萬元)
天然橡膠供應中斷(乾旱／洪水)	SSP5-8.5高排放情境	1,200 - 2,800	3,500 - 7,200
供應鏈聲譽風險(KBA侵佔)	政策趨嚴情境	500 - 1,500	1,000 - 4,000
廠區限水令(乾旱)	SSP5-8.5情境(限水供4停3持續20天)	380 - 680	800 - 1,500
製程節水改善(節水機會)	基準情境	節省 2-3	節省 3-5
回收再生橡膠替代(循環機會)	積極情境	節省 800	節省 2,500
低碳自然友善認證產品(機會)	NZE + 自然正向情境	增加 600	增加 3,000

註：本表為依現有資訊進行的初步估算，尚未經第三方驗證，僅供管理決策參考。

6-8-3 風險與影響管理 (Risk & Impact Management)

(一) 自然相關風險識別、評估與管理制度

管理程序	說明	執行週期
① 自然議題清單建立	參考ENCORE資料庫、TNFD行業指引，建立橡膠輸送帶業專屬自然議題清單	每年1月
② 自然敏感性掃描	更新廠區KBA／生態綠網圖資；更新WRI水資源風險評估；新供應商KBA評估	每年2-3月
③ 依賴與影響評估	ENCORE熱區分析；廠區廢水／廢棄物／VOC排放數據彙整；供應商土地使用資訊收集	每年3-5月
④ 風險機會重大性評估	跨部門主管訪談（採購、生產、研發、財務）；依「影響程度」與「發生可能性」評分排序	每年5-6月
⑤ 因應措施制訂	針對高重大性議題提出行動計畫；估算管理成本；設定年度目標	每年7月
⑥ 董事會報告	彙整TNFD鑑別結果與行動計畫，向永續發展委員會及董事會報告	每年9月
⑦ 績效追蹤	每季追蹤自然相關KPI達成情形；每年更新TNFD揭露內容	每季／每年

(二) 緩解層級管理策略 (Mitigation Hierarchy)

依循TNFD建議之緩解層級，依優先順序排列公司就自然負面影響之因應策略：

層級	策略內涵	具體行動
避免 Avoid	避免產生新的自然負面影響	1 天然橡膠採購政策：禁止向新開墾熱帶雨林或泥炭地的供應商採購，新供應商須提交土地使用申報 2 廠區選址原則：未來新建倉儲或研發設施不設置於KBA毗鄰範圍內 3 化學品替代：評估以低毒性替代品取代製程中高毒性化學助劑 4 光害管制：廠區夜間照明更換定向LED

(三) 整合至公司整體風險管理

整合面向	說明
風險登錄整合	自然相關風險(供應鏈中斷、水資源短缺、法規合規)納入公司年度風險登錄(Risk Register)，與市場風險、信用風險、營運風險並列管理(詳4-5風險管理)
供應商盡職調查	天然橡膠採購供應商盡職調查(Due Diligence)納入KBA敏感性評估，成為採購資格審查條件之一(詳4-10供應鏈管理)
資本支出審查	新增生產設備或廠房擴建專案，須通過環境衝擊評估，包含水資源使用評估及生態敏感性評估
保險連結	廠區財產保險評估納入洪水、乾旱等氣候與自然災害損失情境；天然橡膠供應中斷納入營業中斷保險評估
財務報表揭露	自然相關重大風險及因應管理成本，依適用會計準則揭露於財務報表附註

6-8-4 指標與目標 (Metrics & Targets)

本公司依三大關鍵自然資本議題設定核心指標，以下數據與本報告書「1-4 ESG永續績效」章節一致：

(一) 水資源指標與目標

水資源指標	2023年	2024年	2025年	2030年目標
總取水量(立方公尺)	10,344	10,999	13,122	單位產量取水量-20%
廢水排放量(立方公尺)	8,275	8,799	10,498	符合放流標準
節水率(vs 基準年)	基準年	—	目標5%	持續改善
廢水COD放流達標率	100%	100%	100%	100%
取水來自WRI高壓力區域比例	0%	0%	0%	0%

註：2024、2025年取水量與廢水量增加，主要係產能擴增及新產線投產所致；公司已同步推動冷卻水塔節水改善(蒸發／飛濺／排放三項改善)及變頻器更換等節水節能專案，以降低單位產量取水強度。

水資源管理行動方案與2025年執行成果

行動方案	執行內容與2025年成果
冷卻水梯級回收系統	冷卻水塔旁濾系統建置，透過精細過濾＋側流處理提升冷卻水濃縮倍數，大幅減少補水需求
智慧水錶全廠建置	全廠主要用水點完成智能水錶安裝，即時監控用水異常，異常用水即時警報通知相關部門
放流水中水回收再利用	廢水處理後中水回用至冷卻塔補水，降低自來水依賴
雨水收集系統	屋頂雨水收集系統持續運作，提升非傳統水源使用比例
緊急備援用水機制	500公噸緊急儲水槽；地下水備援啟動SOP建立



(二) 生態系統完整性指標與目標

水資源指標	2023年	2024年	2025年	2030年目標
廠區生態綠化／綠美化	—	—	廠區綠美化20%	建立綠化面積基線並持續提升
廠區原生樹種種植	推動中	推動中	持續種植原生樹種	建立長期植栽計畫
夜間照明低光害LED覆蓋率	推動中	推動中	持續提升	100%
廠界噪音符合法規達標率	100%	100%	100%	100%
天然橡膠負責任採購供應商評估覆蓋率	—	—	前5大供應商完成評估	延伸至前10大
供應商行為準則簽署率	—	92%	92%	100%

(三) 物種多樣性指標與目標

物種多樣性指標	2025年	2025年目標	2030年目標
廠區周邊物種調查	持續進行生態調查	持續調查	建立長期物種基線
廠周植物多樣性維護	維護原生植栽	增加原生種	增加原生種
廢水放流有毒物質超標事件(次)	0	0	0
廢棄橡膠非法棄置事件(次)	0	0	0
VOC排放管理	持續改善中	持續減量	較基準年-25%





(四) 廢棄物資源循環指標與目標

廢棄物指標	2023年	2024年	2025年	2030年目標
廢棄物總量(公噸)	562.94	514.88	562.65	持續減量
廢橡膠可回收再製量(公噸)	—	462.16 (占廢棄物約90%)	521	持續提升
再生膠佔總進貨比例(%)	10.37%	7.17%	6.82%	25%
綠色產品佔總進貨比例(%)	40.75%	41.82%	32.98%	持續提升
廠內橡膠邊角料回收	推動中	推動中	持續回收再利用	100%

(五) 空氣污染指標(自然健康管理)

空污指標	管理現況	2030年目標
氮氧化物NO _x	持續監測並符合法規標準	較基準年-20%
揮發性有機物VOC	密閉式混煉設備擴充、廢氣回收燃燒系統、低VOC溶劑替代	較基準年-25%
硫氧化物SO _x	持續監測並符合法規標準	持續減量
粒狀污染物PM	持續監測並符合法規標準	持續減量
廠區廢水COD	優於放流標準	持續優化

6-8-5 自然正向行動 (Nature Positive Actions)

(一) 水資源韌性管理

水資源是橡膠輸送帶製造的核心自然依賴。本公司建立多層次水資源韌性管理體系，包含節水製程創新、雨水回收、廢水中水回用、水錶監控及緊急備援機制。

(二) 廢棄橡膠循環再生

回收再生橡膠再生使用是本公司實踐循環經濟、降低對自然原料依賴的核心策略。透過提高再生橡膠在橡膠輸送帶配方中的使用比例，同時降低廢棄橡膠對環境的衝擊。

循環再生項目	技術說明	2025年規模	自然效益
回收再生橡膠再生使用	廢輪胎經低溫粉碎，去活化處理後摻入橡膠配方，可替代部分原生橡膠	再生膠佔總進貨比例6.82%	降低石油原料依賴；廢輪胎轉化為資源；減少碳排
廢橡膠可回收再製	混煉、壓延、硫化各階段產生的邊角料回收粉碎後摻入配方	2025年可回收再製521公噸(2024年462.16公噸)	廠內廢棄物減量；節省原料採購成本
廢溶劑委外再精製	製程清洗廢溶劑委外給資源再生廠進行溶劑回收精製	持續委外處理	有害廢棄物轉為再生資源；避免土壤污染風險
GRS認證回收橡膠產品線	以再生橡膠為主要原料生產之輸送帶通過GRS全球回收標準認證	持續推動認證擴增	符合客戶綠色採購要求；產品差異化溢價

(三) 生態系統保護與物種友善行動

本公司廠區位於南投縣，鄰近淺山生態系及烏溪流域，為石虎、草鴉等保育類物種之潛在活動範圍，採取主動友善管理措施：



照明管制：廠界周邊夜間照明更換為定向低光害LED，減少溢光影響野生動物夜間活動



廠區綠帶維護：廠界綠帶保留自然植被，移除廢棄機具及雜物，維持野生動物通行廊道



生態監測：廠界設置監測設備，持續記錄野生動物活動情形



配合政府計畫：參與地方生態廊道保育計畫，提供廠周土地作為生態廊道緩衝區



廠區生態綠化：種植台灣原生樹種(茄苳樹、羅漢松、光蠟樹、台灣欒樹等)，提供原生鳥類與昆蟲棲息環境



授粉昆蟲蜜源：廠區草地導入本土野花種子，建立授粉昆蟲蜜源植物區



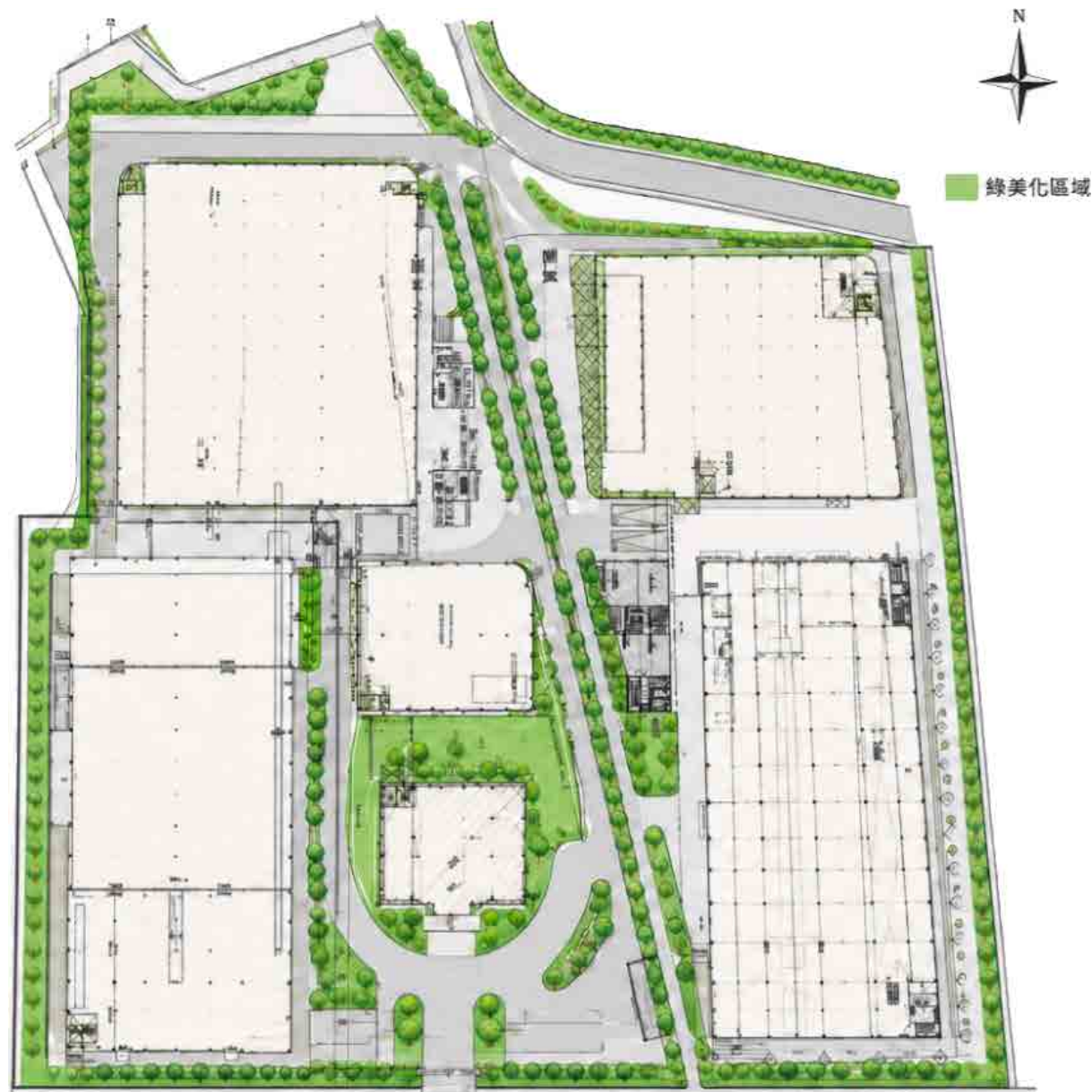
水生生態復育：廠區水池種植台灣萍蓬草、水金英等原生水生植物，改善水質並提供水鳥棲地

(四) 廠區綠化與生物多樣性

廠區綠化是本公司對自然產生正面貢獻最具體、最可驗證的實踐。自2002年起投入廠區綠化與環境保護，將傳統製造工廠打造成兼具生產機能與生態價值的「森林工廠」。廠區總面積約40,634平方公尺，綠美化面積達約8,125平方公尺，綠美化覆蓋率約20%，遠高於一般工業廠區水準。自2012年起多次榮獲全國工業區綠美化冠軍之肯定。

廠區綠化關鍵數據

- 廠區總面積：約 40,634 平方公尺
- 綠美化面積：約 8,125 平方公尺(覆蓋率約 20%)
- 植樹規模：廠區種植超過 30,000 棵植栽與樹木
- 第三方肯定：2012 年起多次榮獲全國工業區綠美化冠軍
- 鎮廠之寶：樹齡達 350 年之老茄苳樹



圖示：全廠區綠美化配置圖

植栽多樣性與生態價值

本公司廠區種植多種植栽、原生樹種、景觀喬木與開花植物，物種豐富多元，為都市工業區中珍貴的綠色棲地，主要特色樹種與生態貢獻如下：

類別	代表樹種／植栽	生態與景觀價值
百年原生老樹	樹齡達 350 年之老茄苳(鎮廠之寶)	高齡原生喬木具極高固碳量與生態價值,為在地生態地標
原生與馴化喬木	五葉松、二葉松、日本黑松、南洋杉、重陽木、桃花心木	四季常綠、根系穩固,提供鳥類與昆蟲棲地
特色觀賞植物	酒瓶蘭、黃花風鈴木、紫薇(百日紅)	季節性開花,提升生物多樣性與景觀價值
水生植栽	大荷花池、台灣造型蓮花池	提供水域棲地、調節微氣候、增進景觀親水性



圖示: 廠區迎賓樹

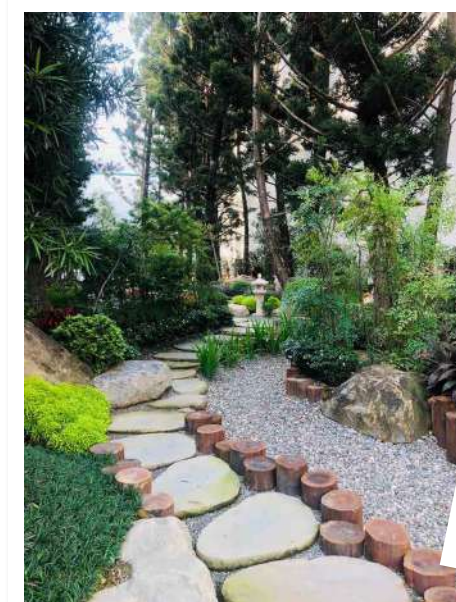


圖示:酒瓶蘭盛開

綠化之環境與社會效益

廠區大量綠色喬木不僅美化環境，更透過吸收二氧化碳、淨化空氣、降低噪音與調節廠區溫度，對氣候調適與員工福祉產生實質貢獻：

效益面向	具體貢獻
碳匯與空氣品質	- 廠區逾 30,000 棵植栽與樹木吸收二氧化碳，形成廠區碳匯 - 吸附粒狀污染物與有害氣體、釋放氧氣，改善空氣品質 - 有效抑制橡膠製程異味，廠區清新無異味
微氣候調節	- 喬木遮蔭降低廠區地表溫度，減少空調能源消耗 - 綠帶提升雨水入滲，強化基地保水能力
生物多樣性	- 多樣樹種與水池提供鳥類、昆蟲等物種棲地 - 原生老樹保育具在地生態保存意義
員工身心健康	- 宛如植物園之工作環境，提供療癒清新之場域 - 有助提升員工身心健康與工作生產力



圖示：放鬆小徑，平衡身心



圖示：桌上植栽調節工作壓力及美化空間



圖示：樹齡 350 年老茄苳(鎮廠之寶)



圖示：黃花風鈴木



圖示：台灣造型蓮花池

本公司以「森林工廠」為願景，證明製造業同樣能與自然共生共榮。

此一綠化實踐呼應 TNFD 自然正向(Nature Positive)之精神，將營運據點自「自然資源使用者」轉化為「自然環境貢獻者」，為本公司自然相關議題最具體之正面實證。相關生物多樣性承諾與行動方向，另詳見 6-8-2 策略之 LEAP 分析。

(五) 供應鏈自然保護行動

針對東南亞天然橡膠供應商，本公司推動負責任採購政策：

- **KBA不侵佔聲明**：要求主要供應商簽署「不侵佔KBA及泥炭地」承諾書，作為採購資格條件
- **供應商稽核**：完成主要橡膠供應商KBA敏感性評估；對高風險供應商發出改善要求
- **供應商自然培訓**：辦理天然橡膠可持續種植及自然友善農業管理培訓
- **追蹤系統建置**：評估導入橡膠供應鏈追蹤系統（含衛星遙測森林覆蓋監測）

HYC天然橡膠負責任採購政策（2025年正式頒布）

禁止事項

- 禁止採購來源於新開墾熱帶雨林、泥炭地或KBA的天然橡膠
- 禁止使用國際禁止農藥（如PIC Convention列管農藥）
- 禁止使用強迫勞動或童工

要求事項

- 主要供應商須能提供橡膠原料產地追蹤資訊（GPS座標或產地聲明書）
- 鼓勵供應商取得相關認證（如Rainforest Alliance、GRS等）
- 年度自評問卷：供應商每年填報土地使用、農藥使用、工人待遇等資訊
- 高風險供應商須接受第三方稽核
- 政策覆蓋範圍：主要天然橡膠採購供應商



6-8-6 TNFD 框架揭露對照表

(一) TNFD四大支柱揭露對照

TNFD支柱	建議揭露指標	對應章節
治理	描述董事會對自然相關依賴、影響、風險與機會 (DIRO) 的監督情形	6-8-1
治理	描述管理階層在評估和管理自然相關DIRO方面的角色	6-8-1
治理	描述組織的人權政策和參與活動，以及對利害關係人的監督	5-1-1、3-1
策略	描述組織識別的短、中、長期自然相關DIRO	6-8-2
策略	描述自然相關DIRO對組織商業活動、價值鏈策略及財務規劃的影響	6-8-2
策略	描述在不同情境下，組織對自然相關DIRO策略的韌性	6-8-2、6-8-3
策略	描述組織直接營運中的資產和活動地點，以及與優先自然區域的鏈結	6-8-2
風險與影響管理	描述識別、評估和排序直接營運中自然相關DIRO的流程	6-8-3
風險與影響管理	描述在上下游價值鏈中識別、評估和排序自然相關DIRO的流程	6-8-3、6-8-2
風險與影響管理	描述管理自然相關DIRO的流程	6-8-3
風險與影響管理	描述如何將自然相關風險流程整合到整體風險管理	6-8-3、4-5
指標與目標	揭露評估和管理自然相關風險與機會的指標	6-8-4、1-4
指標與目標	揭露評估與管理自然依賴和影響的指標	6-8-4
指標與目標	描述管理自然相關DIRO的目標及達成進展	6-8-4、6-8-5



(二) LEAP方法學完整對照

LEAP步驟	說明	對應章節
L1 業務模型與價值鏈	識別業務模型、上下游價值鏈	6-8-2(一)、1-2
L2 影響與依賴性篩選	以ENCORE為主工具篩選潛在依賴與影響	6-8-2(三)
L3 與自然界的鏈結	與地球邊界、環境狀態指標的相關性	6-8-2(三)
L4 與敏感地區的鏈結	KBA圖資、水資源風險工具、生態綠網評估	6-8-2(二)
E1 環境資產與生態系服務識別	識別相關生態系服務類別	6-8-2(三)
E2 依賴性與影響鑑別	依賴路徑與影響路徑識別	6-8-2(三)
E3 依賴性與影響評估	重要性評分、重大性篩選	6-8-2(四)
E4 重大影響評估	財務影響規模、可能性評估	6-8-2(七)
A1 風險與機會鑑別	從DIRO到風險與機會識別	6-8-2(五)(六)
A2 現有風險與機會減緩及管理	現行因應措施盤點	6-8-3、6-8-5
A3 風險與機會衡量與優先排序	重大性矩陣、財務影響排序	6-8-2(五)~(七)
A4 風險與機會重要性評估	最終重大性確認	6-8-2(四)、6-8-3
P1 策略與資源分配計畫	自然正向行動計畫	6-8-5
P2 目標設定與績效管理	自然相關指標KPI	6-8-4
P3 報告 / P4 發布	TNFD揭露內容編製與公開揭露	6-8 本節

(三) 自然相關名詞解釋

中文	英文	定義說明
自然相關財務揭露	TNFD	由UNDP、UNEP、FI、WWF及Global Canopy共同推動之自然相關財務揭露框架，v1.0版本於2023年9月正式發布
LEAP方法學	LEAP	Locate (定位) → Evaluate (評估) → Assess (評量) → Prepare (準備)，TNFD建議的自然相關風險機會評估四步驟方法學
自然資本	Natural Capital	地球自然環境構成的資源系統，涵蓋物種、生態系統結構與功能、陸域與海洋地貌、土壤、水體、大氣與礦物等要素
生態系服務	Ecosystem Services	自然資本為人類社會提供的各種功能與服務，包含供應服務、調節服務、文化服務及支持服務
自然正成長	Nature Positive	指企業活動不僅減少對自然的損害，更透過保育、復育帶來自然資本的淨增益 (net gain)
DIRO	Dependencies, Impacts, Risks & Opportunities	TNFD框架核心概念：自然依賴性、影響性、風險與機會四個面向
關鍵生物多樣性區域	KBA	對維持全球生物多樣性具有重要意義的地點，由世界自然保護聯盟 (IUCN) 協調認定
ENCORE	Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure	由UNEP-WCMC開發之自然資本依賴與影響評估資料庫
全球回收標準	GRS	驗證產品含回收成分的國際認證標準，確保供應鏈中回收材料的可追蹤性
緩解層級	Mitigation Hierarchy	處理自然負面影響的優先順序框架：避免→減輕→恢復→再生→轉型
WRI Aqueduct	WRI Aqueduct Water Risk Atlas	世界資源研究所開發之水資源風險評估工具，評估各地區水資源壓力、洪水風險及監管聲譽風險
CSDDD	EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive	歐盟企業永續盡職調查指令，要求企業識別並因應供應鏈中的環境與人權負面影響

本節聲明

本節由鑫永銓永續發展委員會編製，依循TNFD v1.0框架及LEAP方法學，首次完成橡膠輸送帶產業自然相關財務揭露。本節所呈現之自然相關分析為初步評估結果，本公司承諾每年持續更新，並預計逐步完成自然相關風險與機會之完整財務影響量化分析。



07

附錄

P. 212—232

附錄一	GRI 內容索引表	213
附錄二	GRI × SASB × TCFD × TNFD × SDGs 對照索引表	221
附錄三	國際永續揭露框架對照索引表	228
附錄四	名詞對照與縮寫表	232

附錄一 GRI 內容索引表

公司依循 GRI Standards 之「參考」(with reference to) 方式編製本報告。下表依報告書章節順序完整列示各節之 GRI 準則對應與頁碼;未直接對應 GRI 揭露項目之章節,於「GRI 參考」欄註明「非 GRI 揭露」。

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
1-1-1	編製依據	採用「參考」(with reference to) GRI 準則	05
1-1-2	報告書編製流程	非 GRI 揭露	05
1-1-3	報告涵蓋期間、頻率	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人	05
1-1-4	報告邊界與範疇	GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體	05
1-1-5	資訊重編	GRI 2-4 資訊重編	05
1-1-6	外部確信／保證情形	GRI 2-5 外部保證／確信	05
1-1-7	永續報告之責任單位	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人	07
1-1-8	報告書編製流程與品質管理	非 GRI 揭露	07
1-2-1	公司基本資料速覽	GRI 2-1 組織詳細資訊	09
1-2-2	發展歷程	GRI 2-1 組織詳細資訊	10
1-2-3	主要商品／服務項目	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	13
1-2-4	企業經營	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	13
1-3-1	KING 橡膠事業部	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	14
1-3-2	矽利特 創新材料、永續價值	非 GRI 揭露	21
1-3-3	NEWSHEET 鑫複材事業部 熱塑複合材料	非 GRI 揭露	25
1-4	ESG 永續績效	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 (各項 ESG 量化績效彙總,對應各主題 GRI 揭露)	29

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
2-1	經營者的話	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	36
2-2	2025 永續亮點 Sustainability Highlights	非 GRI 揭露	38
2-3	經營理念與永續發展策略	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	39
2-4-1	E 環境永續 短中長期發展策略	非 GRI 揭露	40
2-4-2	S 企業社會責任 短中長期發展策略	非 GRI 揭露	42
2-4-3	G 公司治理 短中長期發展策略	非 GRI 揭露	44
2-5-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-9 治理結構及組成 GRI 2-13 衝擊管理的負責人	46
2-5-2	運作及執行情形	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	48
2-6-1	永續績效與薪酬之連結	GRI 2-19 薪酬政策 GRI 2-20 薪酬決定流程 GRI 2-21 年度總薪酬比率	49
2-6-2	董事會對永續治理之角色及成果	GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 GRI 2-18 最高治理單位的績效評估 GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	49
2-6-3	董事會結構及運作情形	GRI 2-9 治理結構及組成 GRI 405-1 治理單位與員工的多元化 GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選 GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-11 最高治理單位的主席	51
2-6-4	功能性委員會結構及運作情形	GRI 2-9 治理結構及組成	56

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
3-1	利害關係人議合	GRI 2-29 利害關係人議合方針	58
3-2	決定重大主題的流程	GRI 3-1 決定重大主題的流程	60
3-3	重大性議題矩陣	GRI 3-2 重大主題列表	65
3-4	重大主題列表	GRI 3-2 重大主題列表	67
3-5	重大主題管理政策、方針與指標	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾	68
3-6	12 項重大主題之 2026 年度短期目標	GRI 3-3 重大主題管理	75
3-7	補救負面衝擊之措施及執行有效性	GRI 2-25 補救負面衝擊的程序	76
3-8	建議管道及程序	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	78
4-1-1	營運表現	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	80
4-1-2	財務收支及獲利能力分析	GRI 201-1 直接經濟價值	80
4-1-3	財務補助	GRI 201-4 取自政府之財務援助	80
4-2-1	稅務政策	GRI 207-1 稅務方針	81
4-2-2	稅務治理制度	GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理	81
4-2-3	利害關係人稅務議題之溝通與管理	GRI 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	81
4-2-4	政府機關	GRI 207-3 利害關係人議合	81
4-2-5	投資人	GRI 207-3 利害關係人議合	81
4-2-6	年度稅務繳納狀況	GRI 207-4 國別報告	81

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
4-3-1	誠信經營理念、政策、行為規範	GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾 GRI 2-25 補救負面衝擊 GRI 2-26 尋求建議之機制	82
4-3-2	誠信治理	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	83
4-3-3	反競爭行為	GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	84
4-4-1	職業災害	GRI 403-9 職業傷害	85
4-4-2	職場霸凌	GRI 406-1 歧視事件	86
4-4-3	職場性騷擾	GRI 406-1 歧視事件	87
4-4-4	申訴及建議管道與程序	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	87
4-5-1	風險管理機制	非 GRI 揭露	88
4-5-2	公司風險管理流程	非 GRI 揭露	88
4-5-3	法規遵循	GRI 2-27 法規遵循	89
4-6-1	企業資通安全管理政策	GRI 418-1 客戶隱私(資安面向)	90
4-6-2	資訊管理程序循環	非 GRI 揭露	90
4-6-3	資通訊安全管理組織	非 GRI 揭露	91
4-6-4	資通訊安全管理事件通報處理程序	非 GRI 揭露	91
4-6-5	企業具體管理方案	非 GRI 揭露	92
4-6-6	資通安全風險與因應措施	非 GRI 揭露	93
4-6-7	資安防護具體成效	GRI 418-1 客戶隱私(資安成效)	94

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
4-7	客戶隱私保護	GRI 418-1 侵犯客戶隱私與遺失客戶資料	95
4-8-1	公協會參與	GRI 2-28 公協會的會員資格	95
4-8-2	學習與成長	非 GRI 揭露	96
4-8-3	人脈與社交	非 GRI 揭露	97
4-9-1	顧客健康與安全	GRI 416-1~2 顧客健康與安全	99
4-9-2	行銷與標示	GRI 417-1~3 行銷與標示	99
4-9-3	品質與安全管理制度	GRI 416-1 產品服務健康與安全影響評估	99
4-10-1	供應商管理	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 GRI 308-1、308-2 供應商環境評估 GRI 414-1、414-2 供應商社會評估	104
4-10-2	永續供應鏈管理	GRI 308-1、308-2 供應商環境評估 GRI 414-1、414-2 供應商社會評估	104
4-10-3	在地採購	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例	105
4-11-1	SASB 準則簡介與本公司適用之產業分類	SASB 準則 (RT-IG/RT-EE)	105
4-11-2	RT-IG 工業機械與設備：揭露主題與績效對照	SASB RT-IG	106
4-11-3	RT-EE 電機與電子設備：揭露主題與績效對照	SASB RT-EE	108
4-11-4	SASB 揭露索引彙總表	SASB 準則	108
4-11-5	SASB 與 GRI 揭露之互補關係說明	SASB/GRI 對照	109
4-12-1	本公司接軌 IFRS 永續揭露準則之承諾與定位	IFRS S1/S2	110
4-12-2	永續相關財務資訊揭露之一般規定 (IFRS S1)	IFRS S1	111
4-12-3	氣候相關揭露 (IFRS S2)	IFRS S2	112

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
4-12-4	第三方確信	GRI 2-5 外部保證／確信	116
4-12-5	IFRS S1／S2 接軌路徑圖	IFRS S1／S2	117
5-1-1	人權承諾	GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾 GRI 408-1、409-1、411-1 童工、強迫勞動、原住民權利	119
5-1-2	人力結構	GRI 2-7 員工(含總數、按性別及地區分類) GRI 2-8 非員工的工作者	120
5-1-3	員工多元包容及平等	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化 GRI 401-1 新進與離職員工 GRI 406-1 歧視事件	120
5-1-4	員工權益及福利	GRI 401-2 提供給全職員工的福利 GRI 401-3 育嬰假 GRI 405-2 男女基本薪資與薪酬比率	126
5-1-5	團體協約	GRI 2-30 團體協約	131
5-1-6	人才培育、發展與薪資政策	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 GRI 404-3 定期績效與職涯發展檢核	131
5-1-7	員工薪酬政策與薪資公平性	GRI 405-2 男女基本薪資與薪酬比率	134
5-2-1	職業安全及衛生政策	GRI 403-1～8 職業安全衛生管理系統	135
5-2-2	職業傷害	GRI 403-9～10 職業傷害與職業病	142
5-3-1	社會公益參與	GRI 413-1 當地社區議合、影響評估及發展計畫	143
5-3-2	社會共融、當地社區共好	GRI 413-1～2 當地社區	151
5-3-3	廠區環境與員工福祉	GRI 403-6 勞工健康促進 GRI 304-1 生物多樣性(廠區綠化面向)	151

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
6-1-1	氣候變遷對公司造成之風險與機會及因應措施	「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1 (附表二 參考 TCFD) GRI 201-2 氣候變遷所致之財務影響	153
6-1-2	因應氣候變遷相關指標與目標	GRI 305-5 溫室氣體減量	157
6-1-3	內部碳定價管理	GRI 201-2 氣候變遷所致之財務影響	158
6-2-1	溫室氣體管理之策略、方法、目標	GRI 305-5 溫室氣體減量	161
6-2-2	溫室氣體排放量	GRI 305-1~4、305-7 溫室氣體排放	161
6-3-1	能源使用政策	GRI 302-4 能源消耗減量	163
6-3-2	能源使用情況	GRI 302-1 組織內部能源消耗 GRI 302-3 能源密集度	163
6-4-1	查證概要與範疇	ISO 14067:2018 產品碳足跡(第三方查證)	164
6-4-2	產品碳足跡量化結果	ISO 14067:2018 GRI 305 溫室氣體之產品層級延伸揭露	165
6-4-3	量化方法與數據品質	ISO 14067:2018、ISO 14064-3:2019	165
6-4-4	碳足跡管理應用與減量方向	GRI 305-5 溫室氣體減量	166
6-5-1	水資源管理	GRI 303-1、303-2 共享水資源與排放水影響	169
6-5-2	排放水管理	GRI 303-2 排放水相關影響之管理	171
6-5-3	水資源使用情形	GRI 303-3~5 取水、排水與耗水	171
6-6-1	廢棄物管理或減量目標	GRI 306-1、306-2 廢棄物產生與顯著影響	172
6-6-2	廢棄物減量及資源循環再利用	GRI 306-2 廢棄物相關顯著影響之管理	172

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
6-6-3	廢棄物產生情況	GRI 306-3~5 廢棄物產生、轉移及最終處置	173
6-7-1	TCFD 治理 (Governance)	TCFD 治理 GRI 2-12~2-14 最高治理單位角色	176
6-7-2	TCFD 策略 (Strategy)	TCFD 策略 GRI 201-2 氣候變遷所致之財務影響	178
6-7-3	TCFD 風險管理 (Risk Management)	TCFD 風險管理	182
6-7-4	TCFD 指標與目標 (Metrics & Targets)	TCFD 指標與目標 GRI 305-1~5 溫室氣體排放與減量	185
6-7-5	低碳綠色產品與創新	GRI 301-2 使用可再生原物料	187
6-7-6	TCFD 框架揭露對照表	TCFD 四大支柱對照	188
6-8-1	TNFD 治理 (Governance)	TNFD 治理	189
6-8-2	TNFD 策略: LEAP 分析 (Strategy)	TNFD 策略 (LEAP)	191
6-8-3	TNFD 風險與影響管理	TNFD 風險與影響管理	199
6-8-4	TNFD 指標與目標 (Metrics & Targets)	TNFD 指標與目標 GRI 304-1~4 生物多樣性	201
6-8-5	自然正向行動 (廠區綠化與生物多樣性)	GRI 304-1~3 生物多樣性 TNFD 自然正向行動	204
6-8-6	TNFD 框架揭露對照表	TNFD 四大支柱對照	209

附錄二 GRI × SASB × TCFD × TNFD × SDGs 對照索引表

本報告書除依循 GRI Standards 編製外,並整合 SASB 永續會計準則、TCFD 氣候相關財務揭露、TNFD 自然相關財務揭露及聯合國永續發展目標 (SDGs)。下表依報告書章節順序逐節列示各框架之對應;「非 GRI 揭露」表示該節未直接對應 GRI 揭露項目,「—」表示該框架未直接對應。

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
1-1-1	編製依據	採用「參考」GRI 準則	—	—	—	—	05
1-1-2	報告書編製流程	非 GRI 揭露	—	—	—	—	05
1-1-3	報告涵蓋期間、頻率	GRI 2-3	—	—	—	—	05
1-1-4	報告邊界與範疇	GRI 2-2	—	—	—	—	05
1-1-5	資訊重編	GRI 2-4	—	—	—	—	05
1-1-6	外部確信／保證情形	GRI 2-5	—	—	—	—	05
1-1-7	永續報告之責任單位	GRI 2-3	—	—	—	—	07
1-1-8	報告書編製流程與品質管理	非 GRI 揭露	—	—	—	—	07
1-2-1	公司基本資料速覽	GRI 2-1	—	—	—	—	09
1-2-2	發展歷程	GRI 2-1	—	—	—	—	10
1-2-3	主要商品／服務項目	GRI 2-6	—	—	—	SDG 9	13
1-2-4	企業經營	GRI 2-6	—	—	—	SDG 8	13
1-3-1	KING 王牌事業部 橡膠輸送帶、橡皮壩、畜牧用水床、橡膠板、客製橡膠製品	GRI 2-6	—	—	—	SDG 9	14
1-3-2	SILIEET 矽利特事業部 電子級熱壓緩衝墊	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 9	21
1-3-3	NEWSHEET 鑫複材事業部 熱塑碳纖維複合材料	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 9	25
1-4	ESG 永續績效	GRI 2-6 (各主題績效)	—	—	—	SDG 8、9	29

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
2-1	經營者的話	GRI 2-22	—	—	—	—	36
2-2	2025 永續亮點	非 GRI 揭露	—	—	—	—	38
2-3	經營理念與永續發展策略	GRI 2-22	—	—	—	SDG 17	39
2-4-1	E 環境永續 短中長期策略	非 GRI 揭露	—	策略	策略	SDG 13	40
2-4-2	S 企業社會責任 短中長期策略	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 8	42
2-4-3	G 公司治理 短中長期策略	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	44
2-5-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-9、2-13	—	治理	治理	SDG 16	46
2-5-2	運作及執行情形	GRI 2-16	—	—	—	SDG 16	48
2-6-1	永續績效與薪酬之連結	GRI 2-19~2-21	—	—	—	SDG 16	49
2-6-2	董事會對永續治理之角色及成果	GRI 2-12、2-14、2-17、2-18	—	治理	治理	SDG 16	49
2-6-3	董事會結構及運作情形	GRI 2-9~2-11、2-15、405-1	—	—	—	SDG 5、16	51
2-6-4	功能性委員會結構及運作情形	GRI 2-9	—	—	—	SDG 16	56
3-1	利害關係人議合	GRI 2-29	—	—	—	SDG 17	58
3-2	決定重大主題的流程	GRI 3-1	—	—	—	SDG 17	60
3-3	重大性議題矩陣	GRI 3-2	—	—	—	SDG 17	65
3-4	重大主題列表	GRI 3-2	—	—	—	SDG 17	67
3-5	重大主題管理政策、方針與指標	GRI 3-3、2-23、2-24	—	—	—	SDG 12、17	68
3-6	12 項重大主題之 2026 短期目標	GRI 3-3	—	—	—	SDG 17	75
3-7	補救負面衝擊之措施及執行有效性	GRI 2-25	—	—	—	SDG 16	76
3-8	建議管道及程序	GRI 2-26	—	—	—	SDG 16	78

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
4-1-1	營運表現	GRI 201-1、201-3	—	—	—	SDG 8、9	80
4-1-2	財務收支及獲利能力分析	GRI 201-1	—	—	—	SDG 8	80
4-1-3	財務補助	GRI 201-4	—	—	—	SDG 8	80
4-2-1	稅務政策	GRI 207-1	—	—	—	SDG 1、10、17	81
4-2-2	稅務治理制度	GRI 207-2	—	—	—	SDG 17	81
4-2-3	利害關係人稅務議題之溝通與管理	GRI 207-3	—	—	—	SDG 17	81
4-2-4	政府機關	GRI 207-3	—	—	—	SDG 17	81
4-2-5	投資人	GRI 207-3	—	—	—	SDG 17	81
4-2-6	年度稅務繳納狀況	GRI 207-4	—	—	—	SDG 1、10	81
4-3-1	誠信經營理念、政策、行為規範	GRI 2-23~2-26	—	—	—	SDG 16	82
4-3-2	誠信治理	GRI 205-1~3	—	—	—	SDG 16	83
4-3-3	反競爭行為	GRI 206-1	—	—	—	SDG 16	84
4-4-1	職業災害	GRI 403-9	RT-IG-320a.1	—	—	SDG 3、8	85
4-4-2	職場霸凌	GRI 406-1	—	—	—	SDG 8	86
4-4-3	職場性騷擾	GRI 406-1	—	—	—	SDG 5、8	87
4-4-4	申訴及建議管道與程序	GRI 2-26	—	—	—	SDG 16	87
4-5-1	風險管理機制	非 GRI 揭露	—	風險管理	風險與影響管理	SDG 16	88
4-5-2	公司風險管理流程	非 GRI 揭露	—	風險管理	風險與影響管理	SDG 16	88
4-5-3	法規遵循	GRI 2-27	—	—	—	SDG 16	89
4-6-1	企業資通安全管理政策	GRI 418-1	—	—	—	SDG 16	90

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
4-6-2	資訊管理程序循環	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	90
4-6-3	資通訊安全管理組織	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	91
4-6-4	資通訊安全管理事件通報處理程序	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	91
4-6-5	企業具體管理方案	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	92
4-6-6	資通安全風險與因應措施	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 16	93
4-6-7	資安防護具體成效	GRI 418-1	—	—	—	SDG 16	94
4-7	客戶隱私保護	GRI 418-1	—	—	—	SDG 16	95
4-8-1	公協會參與	GRI 2-28	—	—	—	SDG 17	95
4-8-2	學習與成長	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 4	96
4-8-3	人脈與社交	非 GRI 揭露	—	—	—	SDG 17	97
4-9-1	顧客健康與安全	GRI 416-1~2	RT-IG-250a	—	—	SDG 9、12	99
4-9-2	行銷與標示	GRI 417-1~3	—	—	—	SDG 12	99
4-9-3	品質與安全管理制度	GRI 416-1	RT-IG-250a	—	—	SDG 9、12	99
4-10-1	供應商管理	GRI 2-6、308、414	RT-IG-440a	—	依賴與衝擊(價值鏈)	SDG 8、12	104
4-10-2	永續供應鏈管理	GRI 308、414	RT-IG-440a	—	依賴與衝擊(價值鏈)	SDG 8、12	104
4-10-3	在地採購	GRI 204-1	—	—	—	SDG 8、12	105
4-11-1	SASB 準則簡介與產業分類	GRI(互補)	RT-IG / RT-EE	—	—	SDG 12	105
4-11-2	RT-IG 工業機械與設備績效對照	—	RT-IG	—	—	SDG 12	106
4-11-3	RT-EE 電機與電子設備績效對照	—	RT-EE	—	—	SDG 12	108
4-11-4	SASB 揭露索引彙總表	—	RT-IG / RT-EE	—	—	SDG 12	108
4-11-5	SASB 與 GRI 揭露之互補關係說明	GRI(對照)	SASB	—	—	SDG 12	109

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
4-12-1	IFRS 接軌之承諾與定位	GRI 201-2	—	策略	—	SDG 13	110
4-12-2	永續財務資訊一般規定 (S1)	GRI 201-2	—	策略	—	SDG 13	111
4-12-3	氣候相關揭露 (S2)	GRI 201-2、305	RT-IG-130a.1	策略／指標	—	SDG 13	112
4-12-4	第三方確信	GRI 2-5	—	—	—	—	116
4-12-5	IFRS S1／S2 接軌路徑圖	GRI 201-2	—	策略	—	SDG 13	117
5-1-1	人權承諾	GRI 2-23、408-1、409-1、411-1	—	—	原住民與在地社區	SDG 8、10	119
5-1-2	人力結構	GRI 2-7、2-8	—	—	—	SDG 8、10	120
5-1-3	員工多元包容及平等	GRI 405-1、401-1、406-1	—	—	—	SDG 5、8、10	120
5-1-4	員工權益及福利	GRI 401-2、401-3、405-2	—	—	—	SDG 5、8	126
5-1-5	團體協約	GRI 2-30	—	—	—	SDG 8	131
5-1-6	人才培育、發展與薪資政策	GRI 404-1～3	—	—	—	SDG 4、8	131
5-1-7	員工薪酬政策與薪資公平性	GRI 405-2	—	—	—	SDG 5、8、10	134
5-2-1	職業安全及衛生政策	GRI 403-1～8	RT-IG-320a.1	—	—	SDG 3、8	135
5-2-2	職業傷害	GRI 403-9～10	RT-IG-320a.1	—	—	SDG 3、8	142
5-3-1	社會公益參與	GRI 413-1	—	—	在地社區議合	SDG 11、17	143
5-3-2	社會共融、當地社區共好	GRI 413-1～2	—	—	在地社區議合	SDG 11、17	151
5-3-3	廠區環境與員工福祉(綠化)	GRI 304、403-6	—	—	自然正向行動	SDG 3、15	151
6-1-1	氣候變遷風險與機會及因應措施	GRI 201-2(附表二 參考 TCFD)	RT-IG-130a.1	策略／風險管理	—	SDG 13	153
6-1-2	因應氣候變遷相關指標與目標	GRI 305-5	—	指標與目標	—	SDG 13	157
6-1-3	內部碳定價管理	GRI 201-2	—	策略／指標	—	SDG 13	158

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
6-2-1	溫室氣體管理之策略、方法、目標	GRI 305-5	RT-IG-130a.1	指標與目標	—	SDG 13	161
6-2-2	溫室氣體排放量	GRI 305-1~4、305-7	RT-IG-130a.1	指標與目標	—	SDG 13	161
6-3-1	能源使用政策	GRI 302-4	RT-IG-130a.1	指標與目標	—	SDG 7、13	163
6-3-2	能源使用情況	GRI 302-1、302-3	RT-IG-130a.1	指標與目標	—	SDG 7、13	163
6-4-1	查證概要與範疇	ISO 14067 (查證)	—	—	—	SDG 12、13	164
6-4-2	產品碳足跡量化結果	GRI 305 (產品層級)	—	策略	—	SDG 12、13	165
6-4-3	量化方法與數據品質	ISO 14067 / 14064-3	—	—	—	SDG 12	165
6-4-4	碳足跡管理應用與減量方向	GRI 305-5	—	策略 (低碳產品)	—	SDG 12、13	166
6-5-1	水資源管理	GRI 303-1、303-2	RT-IG-140a	—	依賴與衝擊 (水)	SDG 6、12	169
6-5-2	排放水管理	GRI 303-2	RT-IG-140a	—	污染 (水)	SDG 6	171
6-5-3	水資源使用情形	GRI 303-3~5	RT-IG-140a	—	依賴與衝擊 (水)	SDG 6、12	171
6-6-1	廢棄物管理或減量目標	GRI 306-1、306-2	RT-IG-150a	—	污染 (廢棄物)	SDG 12	172
6-6-2	廢棄物減量及資源循環再利用	GRI 306-2	RT-IG-150a	—	污染 (廢棄物)	SDG 12	172
6-6-3	廢棄物產生情況	GRI 306-3~5	RT-IG-150a	—	污染 (廢棄物)	SDG 12	173
6-7-1	TCFD 治理	GRI 2-12~2-14	—	治理	—	SDG 13	176
6-7-2	TCFD 策略	GRI 201-2	RT-IG-130a.1	策略	—	SDG 13	178
6-7-3	TCFD 風險管理	—	—	風險管理	—	SDG 13	182
6-7-4	TCFD 指標與目標	GRI 305-1~5	RT-IG-130a.1	指標與目標	—	SDG 13	185
6-7-5	低碳綠色產品與創新	GRI 301-2	—	策略	—	SDG 9、12	187
6-7-6	TCFD 框架揭露對照表	—	—	四大支柱對照	—	SDG 13	188

章節編號	章節名稱	GRI 參考	SASB參考	TCFD 參考	TNFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
6-8-1	TNFD 治理	—	—	—	治理	SDG 15	189
6-8-2	TNFD 策略：LEAP 分析	—	—	—	策略 (LEAP)	SDG 14、15	191
6-8-3	TNFD 風險與影響管理	—	—	—	風險與影響管理	SDG 15	199
6-8-4	TNFD 指標與目標	GRI 304-1~4	—	—	指標與目標	SDG 15	201
6-8-5	自然正向行動 (廠區綠化)	GRI 304-1~3	—	—	自然正向行動	SDG 6、14、15	204
6-8-6	TNFD 框架揭露對照表	—	—	—	四大支柱對照	SDG 15	209

註：1. SASB 代碼以公司適用之 RT-IG (工業機械與設備) 及 RT-EE (電機與電子設備) 產業標準為主；實際採用代碼請以第 4-11 章為準。

2. TCFD/TNFD 欄所列為對應之框架支柱；各專章 (6-7、6-8) 之完整揭露另詳見該章框架對照表。



附錄三 國際永續揭露框架對照索引表

本報告書除依循GRI Standards編製外，並整合TCFD氣候相關財務揭露、TNFD自然相關財務揭露、SASB永續會計準則及IFRS S1/S2永續揭露準則四大國際框架。為便利各類利害關係人查閱，彙整對照索引如下：

一、四大框架整合揭露位置總覽

國際框架	框架全稱	本報告書對應章節	揭露程度	頁碼
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures 氣候相關財務揭露	6-7 (專章) ; 6-1 氣候變遷、6-2 溫室氣體管理	四大支柱完整揭露	176、153、161
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures 自然相關財務揭露	6-8 (專章) ; 6-5 水資源管理、6-6 廢棄物管理	四大支柱完整揭露 (首次導入)	189、166、172
SASB	Sustainability Accounting Standards Board 永續會計準則	4-11 (專章) ; 1-4 ESG永續績效	RT-IG / RT-EE 雙產業標準對照	105、05
IFRS S1/S2	IFRS Sustainability Disclosure Standards 永續揭露準則	4-12 (專章) ; 6-7 TCFD	自願超前部署 試編	109、176
GRI	GRI Standards 全球永續性報告準則	附錄一 GRI內容索引表	主要編製依據	213

二、TCFD 四大支柱對照

TCFD支柱	建議揭露項目	本報告書章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	6-7-1、6-1-1、2-3	176、153、39
治理	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會之角色	6-7-1、2-2	176、38
策略	短、中、長期氣候相關風險與機會	6-7-2	178
策略	氣候相關風險與機會對業務、策略和財務規劃之衝擊	6-7-2、4-12-3	176、112
策略	組織策略韌性(含2°C以下情境)	6-7-2、6-7-3	176、182
風險管理	氣候相關風險之鑑別和評估流程	6-7-2、6-7-3	176、182
風險管理	氣候相關風險之管理流程	6-7-3、4-5	182、88
風險管理	如何整合於整體風險管理制度	6-7-3、4-5-2	182、88
指標與目標	評估氣候相關風險與機會之指標	6-7-4、1-4	185、29
指標與目標	類別一、二溫室氣體排放量	6-7-4、6-2-2、1-4	185、161、29
指標與目標	管理氣候相關風險與機會之目標及表現	6-7-4、6-1-2	185、157

三、TNFD 四大支柱對照

TCFD支柱	建議揭露項目	本報告書章節	頁碼
治理	董事會對自然相關DIRO之監督	6-8-1	189
治理	管理階層在評估和管理自然相關DIRO之角色	6-8-1	189
策略	短、中、長期自然相關DIRO	6-8-2	191
策略	自然相關DIRO對商業活動、價值鏈策略及財務規劃之影響	6-8-2	191
策略	不同情境下之策略韌性	6-8-2、6-8-3	191、199
策略	直接營運資產與活動地點及與優先自然區域之鏈結	6-8-2	191
風險與影響管理	直接營運中自然相關DIRO之識別、評估與排序流程	6-8-3	199
風險與影響管理	上下游價值鏈中自然相關DIRO之識別流程	6-8-3、6-8-2	199、191
風險與影響管理	管理自然相關DIRO之流程	6-8-3	199
風險與影響管理	整合至整體風險管理之情形	6-8-3、4-5	199、88
指標與目標	評估和管理自然相關風險與機會之指標	6-8-4、1-4	201、29
指標與目標	評估與管理自然依賴和影響之指標	6-8-4	201
指標與目標	管理自然相關DIRO之目標及達成進展	6-8-4、6-8-5	201、204

四、SASB 揭露指標對照

SASB代碼	揭露主題	揭露狀態	本報告書章節	頁碼
RT-IG-130a.1	能源管理	完整揭露	4-11-2、1-4、6-3	106、29、163
RT-IG-320a.1	員工健康與安全	部分揭露 (NMFR)	4-11-2、1-4、5-2-2	106、29、142
RT-IG-410a	產品使用階段燃油經濟性與排放	不適用 (已說明)	4-11-2 (三)	106
(產品設計)	產品設計與材料效率	完整揭露	4-11-2、6-6	106、172
(關鍵材料)	供應鏈關鍵材料管理	完整揭露	4-11-2、4-10	106、104
(RT-EE)	產品有害物質合規管理	完整揭露	4-11-3、4-9-3	108、99
(RT-EE)	供應鏈ESG盡職調查	完整揭露	4-11-3、4-10	108、104

五、IFRS S1／S2 條文對照

IFRS條文	揭露要求	本報告書章節	頁碼
S1 一般規定	報導範圍、重大性評估方法、與財務報表之連結	4-12-2	111
S1 行業基礎指標	參照SASB辨識產業特定揭露指標	4-12-2 (三)、4-11	111、105
S2 治理	氣候相關治理流程、控制及程序	4-12-3 (一)、6-7-1	112、176
S2 策略	氣候相關風險與機會之識別與影響	4-12-3 (二)、6-7-2	112、176
S2 策略 (財務影響)	當期及預期財務影響之量化揭露	4-12-3 (三)、6-7-2 (六)	112、178
S2 策略 (韌性)	氣候韌性評估	4-12-3 (四)、6-7-3	112、178
S2 風險管理	氣候風險識別、評估、排序與監控流程	4-12-3 (五)、6-7-3、4-5	112、178、88
S2.29(a)	溫室氣體排放 (範疇一、二、三)	4-12-3 (六)、6-7-4、6-2-2、1-4	112、185、161、29
S2.29(b)	產業基礎指標、能源混合	4-12-3 (六)、6-3、1-4	112、163、29
S2.29(c)	氣候相關資本部署	4-12-3 (六)、6-7-3	112、182
S2.29(d)	內部碳定價機制	4-12-3 (六)、6-1-3、6-7-3	112、158、182
S2.29(e)	薪酬與氣候績效之連結	4-12-3 (一)、6-7-1	112、176
S2 目標	氣候相關目標設定與達成進展	4-12-3 (六)、6-7-4	112、185

數據一致性聲明

本報告書整合TCFD、TNFD、SASB及IFRS S1/S2四大國際框架專章。凡各框架專章所引用之溫室氣體排放量、能源消耗、水資源、廢棄物、職業安全、人力資源及公司治理等量化績效指標，一律以本報告書「1-4 ESG永續績效——2023～2025年ESG各項關鍵績效指標」所載數據為準，以確保全書數據之一致性與可比較性。



附錄四 名詞對照與縮寫表

本表彙整報告書所使用之國際永續框架、管理標準及專有名詞縮寫，供讀者參照。

縮寫	英文全稱	中文對照
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures	氣候相關財務揭露(工作小組)
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures	自然相關財務揭露(工作小組)
SASB	Sustainability Accounting Standards Board	永續會計準則委員會(準則)
IFRS S1 / S2	International Financial Reporting Standards S1 / S2	國際財務報導準則—永續揭露(S1 一般規定/S2 氣候)
GRI	Global Reporting Initiative	全球報告倡議組織(準則)
SDGs	Sustainable Development Goals	聯合國永續發展目標
ESG	Environmental, Social, and Governance	環境、社會與公司治理
LEAP	Locate, Evaluate, Assess, Prepare	TNFD 分析方法：定位、評估、鑑別、準備
ENCORE	Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure	自然資本依賴與衝擊評估工具
LTIFR	Lost Time Injury Frequency Rate	失能傷害頻率
CBAM	Carbon Border Adjustment Mechanism	(歐盟)碳邊境調整機制
EUDR	EU Deforestation Regulation	歐盟森林砍伐法規
SBTi	Science Based Targets initiative	科學基礎減量目標倡議
C2C	Cradle to Cradle	搖籃到搖籃(產品循環性認證)
GHG	Greenhouse Gas	溫室氣體
ERM	Enterprise Risk Management	企業風險管理
CO₂e	Carbon Dioxide Equivalent	二氧化碳當量
GJ	Gigajoule	十億焦耳(能源單位)
ISO 9001	Quality Management System	品質管理系統
ISO 14001	Environmental Management System	環境管理系統
ISO 45001	Occupational Health and Safety Management System	職業安全衛生管理系統
ISO 50001	Energy Management System	能源管理系統
ISO 14064	Greenhouse Gas Quantification and Verification	溫室氣體盤查與查證
ISO 14067	Carbon Footprint of Products	產品碳足跡
AA1000 SES	AA1000 Stakeholder Engagement Standard	AA1000 利害關係人議合標準
類別一/二/三	Scope 1 / 2 / 3	溫室氣體範疇一／二／三

※ 本表為協助讀者理解報告書內容之輔助工具；各框架之詳細揭露內容，詳見報告書各對應章節。

ESG

SUSTAINABILITY
REPORT



2025 永續報告書

鑫永銓股份有限公司

HSIN YUNG CHIEN CO.,LTD

